

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.5 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Landasan Teori.....	16
2.1.1 Digital Islamic banking.....	16
2.1.2 Niat Penggunaan <i>Mobile Banking Sharia</i>	17
2.2 Teori Perilaku Konsumen.....	20
2.2.1 Preferensi Konsumen.....	21
2.2.2 Kendala Anggaran.....	23
2.2.3 Pilihan Konsumen dan Utilitas Marginal.....	24
2.2.4 Faktor Budaya	25
2.2.5 Pengaruh Social influence dan Islamic Financial Literacy	26
2.3 <i>Unfiled Theory of Acceptance and use of Technology (UTAUT)</i>	28

2.3.1 Pengaruh <i>Performance expectancy</i> dan <i>Vibe Risk</i>	29
2.3.2 <i>Performance expectancy (PE)</i>	31
2.3.3 <i>Vibe Risk (VB)</i>	32
2.3.4 <i>Social influence (SI)</i>	32
2.3.5 <i>Islamic financial literacy (IFL)</i>	33
2.3.6 <i>Behavioral intention and use</i>	34
2.4 Penelitian Terdahulu Dan Hipotesis Penelitian.....	34
2.4.1 Hubungan <i>Performance expectancy</i> Terhadap <i>Behavior Intention and Use Mobile banking</i>	34
2.4.2 Hubungan <i>Vibe Risk</i> Terhadap <i>Behavior Intention and use Mobile banking</i>	35
2.4.3 Hubungan <i>Social influence</i> Terhadap <i>Behavior intention and use Mobile banking</i>	37
2.4.4 Hubungan <i>Islamic financial literacy</i> Terhadap <i>Behavior intention and use Mobile banking</i>	38
2.5 Penelitian Terdahulu	39
2.6 Kerangka Penelitian	50
BAB III METODE PENELITIAN	54
3.1 Variable Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	54
3.1.1 Variable Penelitian	54
3.1.2 Definisi Operasional	54
3.2 Populasi dan Sampel	59
3.2.1 Populasi	59
3.2.2 Sampel	60
3.3 Jenis Dan Sumber Data	62
3.4 Metode Pengumpulan Data	62
3.5 Metode Analisis.....	63
3.5.1 Model Persamaan Regresi Linier Berganda	64
3.5.2 Analisa Uji Validitas dan Reliabilitas	64
3.5.3 Uji validitas	65
3.5.4 Uji composite reliability	65

3.5.5 Uji Asumsi Klasik	65
3.5.6 Analisa Uji Regresi Linier Berganda	67
3.5.7 Pengujian Hipotesis	69
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	73
4.1 Deskripsi Dan Objek Penelitian	73
4.2 Gambaran Umum Responden	74
4.3 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	78
4.4 Analisa Uji Validitas dan Reliabilitas	79
4.5 Uji Reliabilitas	85
4.6 Uji Normalitas	86
4.7 Uji Multikolinearitas	88
4.8 Uji Heteroskedastisitas	89
4.9 Uji Autokorelasi	90
4.10 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	91
4.10.1 Hasil Uji Koefisien Determinasi	92
4.10.2 Uji F Simultan	93
4.10.3 Uji t (parsial) dan Uji Hipotesis	93
4.10.4 Pengaruh <i>Performance expectancy</i> Terhadap <i>Behavioral intention and use Mobile banking sharia</i>	95
4.10.5 Analisis Pengaruh <i>Vibe Risk</i> Terhadap <i>Behavioral intention and use Mobile banking sharia</i>	95
4.10.6 Analisis Pengaruh <i>Social influence</i> Terhadap <i>Behavioral intention and use Mobile banking sharia</i>	96
4.10.7 Analisis Pengaruh <i>Islamic financial literacy</i> Terhadap <i>Behavioral intention and use</i>	97
4.11 Pembahasan	97
4.11.1 Pengaruh <i>Performance expectancy</i> terhadap <i>Behavioral intention and use mobile banking sharia</i>	97
4.11.2 Pengaruh <i>Vibe Risk</i> terhadap <i>Behavioral intention and use Mobile banking sharia</i>	99

4.11.3 Pengaruh Social influence terhadap <i>Behavioral intention and use Mobile Banking Sharia</i>	100
4.11.4 Pengaruh <i>Islamic financial literacy</i> terhadap <i>Behavioral intention and use Mobile banking sharia</i>	102
BAB V	104
PENUTUP	104
5.1 Kesimpulan.....	104
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	106
5.3 Saran.....	107



FEB UNDIP