

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya Denny Pratama (2019). Intervensi Fisioterapi Pada Kasus Osteoarthritis Genu Di Rspad Gatot Soebroto. Program Studi Fisioterapi, Program Pendidikan Vokasi, Universitas Indonesia. Jurnal Sosial Humaniora Terapan Volume 1 No.2, Januari-Juni 2019 P-Issn 2622-1764 E-Issn 2622-1152.
- Amelia, E. (2021). Pengaruh Persepsi Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Pada Masyarakat Tembilahan Kota. *Stai Auliaurrasyidin*.
- Astini, Windi. 2021. Perancangan Pusat Kreativitas Anak (Pendekatan Arsitektur Perilaku). (<https://Repository.Ar-Raniry.Ac.Id/Id/Eprint/17742>, 13 Juli 2022).
- Bayu Ahya Dinata Et Al. 2023. Optimalisasi Pelaksanaan Discharge Planning Diruang Bedah Rs Pertamina Bintang Amin Bandar Lampung. *Jurnal Pengabdian Kesehatan Masyarakat Mulawarman*. 1, 2 (Dec. 2023), 1–8
- Bayu, D. J. (2020, Oktober 22). Survei Markplus: Frekuensi Penggunaan Jasa Kurir Meningkat Saat Pandemi. Diakses Pada (2022, Februari 25) Dari <https://Databoks.Katadata.Co.Id/Datapublish/2020/10/22/Survei-Markplus-Frekuensi-penggunaan-Jasa-Kurir-Meningkat-Saat-Pandemi>
- Bsi. (2021). *Energi Baru Untuk Indonesia 2021*.
- Bsi. (2023). *Ekspansi Dan Akselerasi Bisnis Untuk Pertumbuhan Berkelanjutan*.
- Chairunnisa, & Priyono, A. (2019). Interaksi Antara Perceived Value, Transaction Cost Dan Repurchase Intention. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 12, 49–60.
- Chen, N., Zhou, M., Dong, X., Qu, J., Gong, F., Han, Y., ... & Zhang, L. (2020). Epidemiological And Clinical Characteristics Of 99 Cases Of 2019 Novel Coronavirus Pneumonia In Wuhan, China: A Descriptive Study. *The Lancet*, 395(10223), 507-513. [https://doi.org/10.1016/S0140-6736\(20\)30211-7](https://doi.org/10.1016/S0140-6736(20)30211-7)
- Dafiq, Bahru Ilmi, Amalia Nuril Hidayati, And Muhammad Alhada Fuadilah

- Habib. —Pengaruh Literasi Keuangan, Literasi Digital, Digital Marketing, Brand Image, Dan Word Of Mouth Terhadap Minat Generasi Z Pada Bank Syariah. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan* 4, No. 11 (2022): 4971–4982. <https://Journal.Ikopin.Ac.Id/Index.Php/Fairvalue>.
- Fauzi, A., & Murniawaty, I. (2020). Pengaruh Religiusitas Dan Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa Terhadap Minat Menjadi Nasabah Di Bank Syariah. *Eeaj Economic Education Analysis Journal*, 9(2). <https://doi.org/10.15294/eeaj.V9i2.39541>
- Hamidah, S. A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Digital Marketing, Dan Brand Image Terhadap Minat Generasi Z Pada Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Walisongo Semarang Angkatan 2019-2021). In *7787* (Issue 8.5.2017).
- Hani Meilita Purnama Subardi, Indri Yuliafitri, Efektivitas Gerakan Literasi Keuangan Syariah Dalam Mengedukasi Masyarakat Memahami Produk Keuangan Syariah, *Banque Syar'i: Jurnal Ilmiah Perbankan Syariah* volume 5 nomor 1 Januari -Juni 2019
- Hermawan, S., & Amirullah. (2021). Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif. In *Metode Penelitian Bisnis Bandung*.
- Irwansyah, R., & Listya, K. (2021). Perilaku Konsumen. *Widina Bhakti Persada*.
- Jin, S. V., Muqaddam, A., & Ryu, E. (2019). Instafamous And Social Media Influencer Marketing. *Marketing Intelligence And Planning*, 37, 567-579. <https://doi.org/10.1108/Mip-09-2018-0375>
- Kurniawati, R., Ahmad, G. N., & Buchdadi, A. D. (2023). Niat Menggunakan Bank Syariah Pada Generasi Z Di Indonesia. *Management Studies And ...*, 4(5), 7169–7178.
- Li, Y., & Shang, H. (2020). Service Quality, Perceived Value, And Citizens' Continuous-Use Intention Regarding E-Government: Empirical Evidence From China. *Information & Management*, 57, 103197. <https://doi.org/10.1016/J.Im.2019.103197>

- Mahadin, B. K., & Akroush, M. N. (2019). A Study Of Factors Affecting Word Of Mouth (Wom) Towards Islamic Banking (Ib) In Jordan. *International Journal Of Emerging Markets*. Doi:10.1108/Ijoem-10-2017-0414
- Mannheim, K. The Sociological Problem Of Generations Bt - Essays On The Sociology Of Knowledge Collected Works. In *Essays On The Sociology Of Knowledge Collected Works* (Vol. 5).
- Miftachul Uluma, Abdul Mun'im , Antecedents Of Consumer Behavior At Islamic Bank In Indonesia, *Iqtishodia: Jurnal Ekonomi Syariah*,
- Muhammad Raihan Aulia Firdausi, & Rahmatina Awaliah Kasri. (2022a). Islamic Financial Literacy Amongst Muslim Students In Indonesia: A Multidimensional Approach. *Al-Muzara'ah*. <https://doi.org/10.29244/Jam.Specialissue2022.77-94>
- Muhammad Raihan Aulia Firdausi, & Rahmatina Awaliah Kasri. (2022b). Islamic Financial Literacy Amongst Muslim Students In Indonesia: A Multidimensional Approach. *Al-Muzara'ah*. <https://doi.org/10.29244/Jam.Specialissue2022.77-94>
- Nasution, A. W., & Nasution, A. W. (2019). Analisis Faktor Kesadaran Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa Keuangan Dan Perbankan Syariah. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah*, 7(1). <https://doi.org/10.21043/Equilibrium.V7i1.4258>
- Ni Nyoman Ayu Ashari Aprilya Putri, Pengaruh Model Pembelajaran Kooperatif Script Terhadap Hasil Belajar Ilmu Pengetahuan Alam, *Journal Of Education Technology*. Vol. 3 (2) Pp. 96-102
- Norida Canda Sakti, Pengaruh Pengetahuan Tentang Bank Syariah Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Menabung Siswa Di Bank Syariah, *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan* Vol. 8 No. 1 Hal 53-66 P-Issn 2303-324x, E-Issn 2579-387x
- Nugraheni, P., & Widyani, F. N. (2021). A Study Of Intention To Save In Islamic Banks: The Perspective Of Muslim Students. *Journal Of Islamic Marketing*, 12(8), 1446–1460. <https://doi.org/10.1108/Jima-11-2019-0233>

- Nuraeni, N. S., & Umaryati, S. (2019). Pengaruh Pembelajaran Ekonomi Islam Terhadap Minat Mahasiswa Menabung Di Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa Ips Uin Syarif Hidayatullah Jakarta). *I-Finance: A Research Journal On Islamic Finance*, 4(2). <https://doi.org/10.19109/Ifinance.V4i2.2613>
- Nurrohmah, R. F., & Purbayati, R. (2020). Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Syariah Dan Kepercayaan Masyarakat Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah. *Jurnal Maps (Manajemen Perbankan Syariah)*, 3(2). <https://doi.org/10.32627/Maps.V3i2.135>
- Purnama, H. M., & Yuliafitri, I. (2019). Efektivitas Gerakan Literasi Keuangan Syariah Dalam Mengedukasi Masyarakat Memahami Produk Keuangan Syariah. *Banque Syar'i: Jurnal Ilmiah Perbankan Syariah*, 5(1). <https://doi.org/10.32678/Bs.V5i1.1937>
- Rahmanu Triyoga, Dahlan Fanani, Aniesa Samira Bafadhal, Pengaruh Perceived Value Terhadap Customer Satisfaction Dan Repurchase Intention (Survei Pada Konsumen Warunk Upnormal Cabang Borobudur Kota Malang),
- Ruwaidah, S. H. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Shariah Governance Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah. *Muhasabatuna: Jurnal Akuntansi Syariah*, 2(1). <https://doi.org/10.54471/Muhasabatuna.V2i1.706>
- Sekar Syahira. (2022). *Pengaruh Literasi Bank Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Pada Generasi Z Di Jakarta*. 11.
- Snapshot Ojk, <https://ojk.go.id/id/kanal/syariah/berita-dan-kegiatan/publikasi/pages/-snapshot-perbankan-syariah-desember-2020.aspx>
- Sugiyono (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Bandung : Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. (2019) Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Syaifullah, I. A., & Priyatno, P. D. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Brand Image, Dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung Masyarakat

- Jabodetabek Pada Bank Syariah. *Syi'Ar Iqtishadi : Journal Of Islamic Economics, Finance And Banking*, 6(1).
<https://doi.org/10.35448/jiec.v6i1.13910>
- Syaifullah, I. A., & Priyatno, P. D. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Brand Image, Dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung Masyarakat Jabodetabek Pada Bank Syariah. *Syi'Ar Iqtishadi : Journal Of Islamic Economics, Finance And Banking*, 6(1), 55.
<https://doi.org/10.35448/jiec.v6i1.13910>
- Tjiptono, F. (2019). Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian). *Jurnal Manivestasi*, 3(1).
- Yulianto And R. Setiadi, "Digital Marketing : Revolusi Pemasaran Tradisional Menuju Masa Depan : Disertai Contoh Praktik Iklan Berbayar Di Media Sosial." Gosyen Publishing, Yogyakarta, P. 151, 2022.