

BAB IV

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Dari penelitian yang telah dilakukan oleh penulis terhadap 100 responden wisatawan Dusun Semilir di Kabupaten Semarang, dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut :

- a. *Destination Image* berpengaruh terhadap *Decision to Visit* di Dusun Semilir Kabupaten Semarang. Hal ini didukung oleh analisis koefisien korelasi yang menyatakan adanya korelasi kuat antara *Destination Image* dengan *Decision to Visit*. Selain itu, berdasarkan hasil kategorisasi, responden menilai *Destination Image* Dusun Semilir secara umum sudah baik. Namun, terdapat beberapa aspek yang masih perlu diperbaiki, terutama dalam ketersediaan informasi melalui media sosial dan situs web, kesesuaian wahana wisata dengan informasi yang diberikan, serta kesan emosional yang dirasakan setelah berkunjung.
- b. Atraksi Wisata berpengaruh terhadap *Decision to Visit* di Dusun Semilir Kabupaten Semarang. Berdasarkan hasil analisis koefisien korelasi, terdapat hubungan yang sangat kuat antara Atraksi Wisata dengan *Decision to Visit*. Hasil kategorisasi menunjukkan atraksi wisata Dusun Semilir sudah dinilai sangat menarik oleh wisatawan. Berdasarkan rekapitulasi jawaban responden terdapat beberapa hal yang dinilai perlu ditingkatkan menurut responden yakni, Namun, beberapa aspek yang perlu ditingkatkan menurut responden adalah keunikan visual wahana wisata dalam menambah daya tarik, kesesuaian harga tiket dengan kualitas yang ditawarkan, serta variasi wahana wisata yang tersedia.

- c. *Destination Image* dan Atraksi Wisata secara simultan berpengaruh terhadap *Decision to Visit* di Dusun Semilir Kabupaten Semarang. Analisis koefisien korelasi menyatakan bahwa terdapat hubungan yang sangat kuat antara *Destination Image* dan Atraksi Wisata terhadap *Decision to Visit*. Selain itu, hasil kategorisasi menyatakan bahwa *Decision to Visit* Dusun Semilir sudah dinilai sangat baik oleh responden. Meskipun demikian, terdapat beberapa aspek yang masih perlu ditingkatkan, yaitu pengaruh pencarian informasi melalui teman, keluarga, atau media sosial tentang Dusun Semilir serta keyakinan dalam memutuskan berkunjung berdasarkan perbandingan dengan tempat wisata lain.

4.2 Saran

Berdasarkan uraian dan analisis penelitian pada Bab sebelumnya maka, terdapat beberapa saran yang dapat diberikan peneliti untuk Dusun Semilir di Kabupaten Semarang, antara lain :

- a. *Destination Image* Dusun Semilir sudah dinilai baik oleh responden. Akan tetapi, masih terdapat responden yang menjawab sangat tidak baik. Yang perlu diperbaiki agar *Destination Image* dapat lebih optimal yakni perlu meningkatkan ketersediaan informasi objek wisata melalui media sosial dan situs web. Dusun Semilir dapat meningkatkan kejelasan informasi dengan memperbarui detail harga tiket, jam operasional, dan fasilitas secara berkala. Selain itu, fitur chatbot atau customer service online dapat membantu wisatawan mendapatkan informasi lebih cepat. Kesesuaian wahana dengan informasi yang dipromosikan juga harus diperhatikan. Foto dan deskripsi wahana di media promosi harus sesuai dengan kondisi sebenarnya agar tidak menimbulkan ekspektasi yang

keliru. Peta digital interaktif dan pengecekan rutin fasilitas juga dapat meningkatkan pengalaman wisatawan. Daya tarik Dusun Semilir sebagai destinasi hiburan unik perlu diperkuat dengan inovasi seperti pencahayaan tematik di Kubah Eco Park, dekorasi musiman di Jembatan Senggol, serta pertunjukan budaya reguler. Dari sisi keamanan, peningkatan jumlah petugas, fasilitas P3K, dan papan informasi keselamatan dapat membuat pengunjung merasa lebih nyaman. Untuk menciptakan kesan emosional yang baik, Dusun Semilir dapat meningkatkan interaksi dengan pengunjung melalui pelayanan yang ramah, area foto ikonik, serta program loyalitas seperti diskon untuk kunjungan berikutnya. Dengan perbaikan ini, Dusun Semilir dapat meningkatkan citra destinasi dan menarik lebih banyak wisatawan.

- b. Atraksi Wisata Dusun Semilir sudah dinilai sangat menarik oleh responden. Akan tetapi, terdapat responden yang menjawab sangat tidak menarik. Yang perlu diperbaiki agar atraksi wisata dapat lebih optimal yakni perlu meningkatkan Untuk meningkatkan daya tarik ikon wisata seperti Cinema 7D, Alas Angon, dan Omah Suwung dapat diperbaiki dengan inovasi pada pengalaman visual. Cinema 7D bisa menambahkan variasi film bertema petualangan atau edukasi yang diperbarui secara berkala, serta meningkatkan efek sensorik seperti kursi bergerak dan efek angin. Alas Angon dapat dikembangkan dengan menambah aktivitas edukatif, seperti memberi makan hewan atau sesi interaksi langsung. Sementara itu, Omah Suwung dapat diperkuat dengan efek pencahayaan dan suara untuk menciptakan pengalaman yang lebih imersif. Keunikan visual wahana juga perlu diperkuat dengan

dekorasi khas dan pencahayaan tematik, seperti lampu LED pada Perosotan Pelangi agar lebih menarik saat malam hari. Variasi wahana harus terus diperbarui dengan menambah atraksi berbasis teknologi seperti *augmented reality* (AR) atau mengadakan wahana musiman saat festival tertentu. Selain itu, penyesuaian harga tiket juga penting agar sesuai dengan kualitas yang ditawarkan. Dusun Semilir dapat menerapkan sistem harga dinamis, paket bundling tiket, serta promo diskon bagi pelanggan loyal.

- c. *Decision to Visit* pada Dusun Semilir sudah dinilai sangat baik oleh responden. Akan tetapi terdapat responden yang menjawab sangat tidak baik. Yang perlu diperbaiki agar *Decision to Visit* dapat lebih optimal yakni perlu dilakukan beberapa strategi untuk meningkatkan pencarian informasi, keyakinan dalam memutuskan berkunjung, serta perbandingan dengan tempat wisata lain. Salah satu langkah penting adalah memperkuat pengaruh pencarian informasi melalui teman, keluarga, dan media sosial. Dusun Semilir dapat mengoptimalkan pemasaran berbasis *word of mouth* dengan mendorong pengunjung membagikan pengalaman mereka di media sosial menggunakan *hashtag* khusus, serta memberikan insentif berupa diskon atau hadiah. Selain itu, bekerja sama dengan *influencer* dan *travel vlogger* dapat membantu menyebarkan testimoni autentik. Informasi di media sosial dan situs web juga harus diperbarui secara berkala agar calon wisatawan memperoleh gambaran lengkap tentang destinasi ini. Untuk meningkatkan keyakinan wisatawan dalam *Decision to Visit*, Dusun Semilir dapat menawarkan paket wisata fleksibel dan sistem reservasi online yang mudah diakses. Transparansi ulasan pengunjung di situs resmi juga penting agar

calon wisatawan lebih percaya diri dalam membuat keputusan. Selain itu, untuk meningkatkan daya saing dibandingkan destinasi wisata lain, Dusun Semilir dapat menonjolkan keunikan atraksi mereka seperti arsitektur eco park dan wahana ikonik. Acara tematik berkala seperti festival budaya atau konser mini juga bisa menjadi daya tarik tambahan.