

BAB II

GAMBARAN UMUM DUSUN SEMILIR SEMARANG DAN RESPONDEN PENELITIAN

Bab II berikut akan menyajikan gambaran umum mengenai Dusun Semilir Semarang. Pembahasan ini mencakup sejarah singkat pendirian perusahaan, visi dan misi perusahaan, budaya korporat, logo, struktur organisasi, deskripsi pekerjaan, bidang usaha, aspek ketenagakerjaan, serta karakteristik responden yang dijadikan sampel dalam penelitian ini.

2.1 Sejarah Singkat Dusun Semilir

Dusun Semilir merupakan sebuah destinasi wisata eco-park yang terletak di Bawen, Kabupaten Semarang, Jawa Tengah, yang didirikan pada 4 Desember 2019. Wisata ini mengintegrasikan keindahan alam, budaya lokal, dan fasilitas rekreasi modern dengan prinsip keberlanjutan lingkungan. Dikelola oleh PT. Desa Wisata Indonesia, Dusun Semilir mengusung konsep "One Stop Leisure Park," yang menggabungkan berbagai wahana, kuliner, dan pusat oleh-oleh dalam satu area yang memadai. Nama "Dusun Semilir" menggambarkan suasana desa yang sejuk, mencerminkan keharmonisan antara manusia dan alam. Sebagai destinasi wisata yang mendukung keberlanjutan.

Dusun Semilir dirancang dengan arsitektur yang terinspirasi oleh bentuk stupa Candi Borobudur dan motif gunung wayang. Kubah besar yang menjadi salah satu ikon utama tempat ini menyimbolkan kekayaan budaya Jawa Tengah dan menawarkan daya tarik visual yang kuat. Selain itu, terdapat wahana perosotan raksasa setinggi 30 meter dan panjang 130 meter yang menjadi salah satu favorit

pengunjung, memberikan sensasi petualangan tersendiri bagi siapa saja yang mencobanya.

Dusun Semilir menyediakan beragam fasilitas yang dapat dinikmati oleh berbagai kalangan, mulai dari keluarga hingga pengunjung individu. Di area kuliner, tersedia Gunungan Resto dan Sepoi-Sepoi *Food Court* yang menyajikan beraneka ragam makanan khas yang menggugah selera. Jalan Kenangan juga menjadi lokasi yang populer bagi pengunjung untuk menikmati sajian kuliner sekaligus berfoto di berbagai spot menarik yang cocok untuk media sosial.

Sebagai destinasi yang juga menjadi pusat oleh-oleh, Dusun Semilir menawarkan berbagai produk khas daerah, seperti batik, kaos, sandal, dan aneka makanan khas. Dusun Semilir juga bekerja sama dengan lebih dari 250 UMKM untuk menyediakan kuliner khas yang dapat dinikmati oleh wisatawan. Lokasi Dusun Semilir mudah dijangkau dengan berbagai akses transportasi. Dari pusat Kota Semarang, Dusun Semilir dapat dicapai dalam waktu kurang dari 40 menit.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Perusahaan perlu menetapkan tujuan yang telah disepakati sebagai acuan untuk mencapai kesuksesan. Tujuan tersebut biasanya dirumuskan dalam bentuk visi dan misi perusahaan, yang berfungsi sebagai panduan dalam perjalanan perusahaan.

Dusun Semilir menetapkan visi dan misi sebagai berikut:

2.2.1 Visi

“Menjadi perusahaan yang dapat membahagiakan seluruh stakeholder melalui 3C yaitu *Company culture*, *Customer experience* dan *community*”. Yang bermakna

- a) *Company Culture* (Budaya Perusahaan) : Membangun budaya perusahaan yang positif dan produktif untuk menciptakan lingkungan kerja yang kondusif bagi karyawan.
- b) *Costumer Experience* (Pengalaman Pelanggan) : Memberikan pengalaman yang unik dan memuaskan bagi pelanggan, sehingga tercipta loyalitas dan hubungan yang saling menguntungkan.
- c) *Community* (Komunitas) : Berperan aktif dalam komunitas dengan berkontribusi positif dan mendukung keberlanjutan lingkungan serta sosial.

2.2.2 Misi

1. Menyediakan pengalaman yang unik sekaligus membangun hubungan baik dengan pelanggan untuk menciptakan relasi yang loyal dan saling menguntungkan. Dusun Semilir menghadirkan konsep wisata yang menggabungkan budaya lokal, arsitektur khas, dan wahana modern agar setiap pengunjung mendapatkan pengalaman yang berbeda dari destinasi wisata lainnya.
2. Merekrut serta mengembangkan sumber daya manusia terbaik. Dusun Semilir menyeleksi tenaga kerja yang memiliki keterampilan, profesionalisme, dan semangat untuk berkembang. Pelatihan rutin diberikan untuk meningkatkan kompetensi karyawan dalam melayani pengunjung.
3. Memastikan Dusun Semilir menerapkan strategi bisnis yang efektif dalam pengelolaan keuangan, termasuk diversifikasi pendapatan melalui tiket masuk, restoran, pusat oleh-oleh, dan penginapan. Guna memberikan

keuntungan yang dapat digunakan untuk pengembangan fasilitas dan atraksi wisata baru.

4. Menjaga hubungan professional yang saling menguntungkan Dusun Semilir bekerja sama dengan berbagai pihak, seperti agen perjalanan, UMKM lokal, serta pemasok bahan makanan dan suvenir, untuk menciptakan ekosistem wisata yang mendukung pertumbuhan ekonomi lokal.
5. Berperan aktif dalam masyarakat dan mendukung Gerakan ramah lingkungan. Sebagai destinasi wisata yang mengedepankan konsep ramah lingkungan, Dusun Semilir mengimplementasikan berbagai program hijau, seperti pengelolaan sampah yang berkelanjutan, penggunaan material daur ulang dalam dekorasi, serta edukasi lingkungan kepada pengunjung.

2.3 Logo Dusun Semilir

Setiap elemen dalam logo Dusun Semilir dirancang secara khusus untuk menyampaikan makna tertentu, menciptakan identitas yang kuat dan menggambarkan karakter destinasi wisata ini. Logo tersebut merepresentasikan keindahan alam, desain arsitektur yang unik, serta pengalaman berkesan yang ditawarkan kepada para pengunjung.



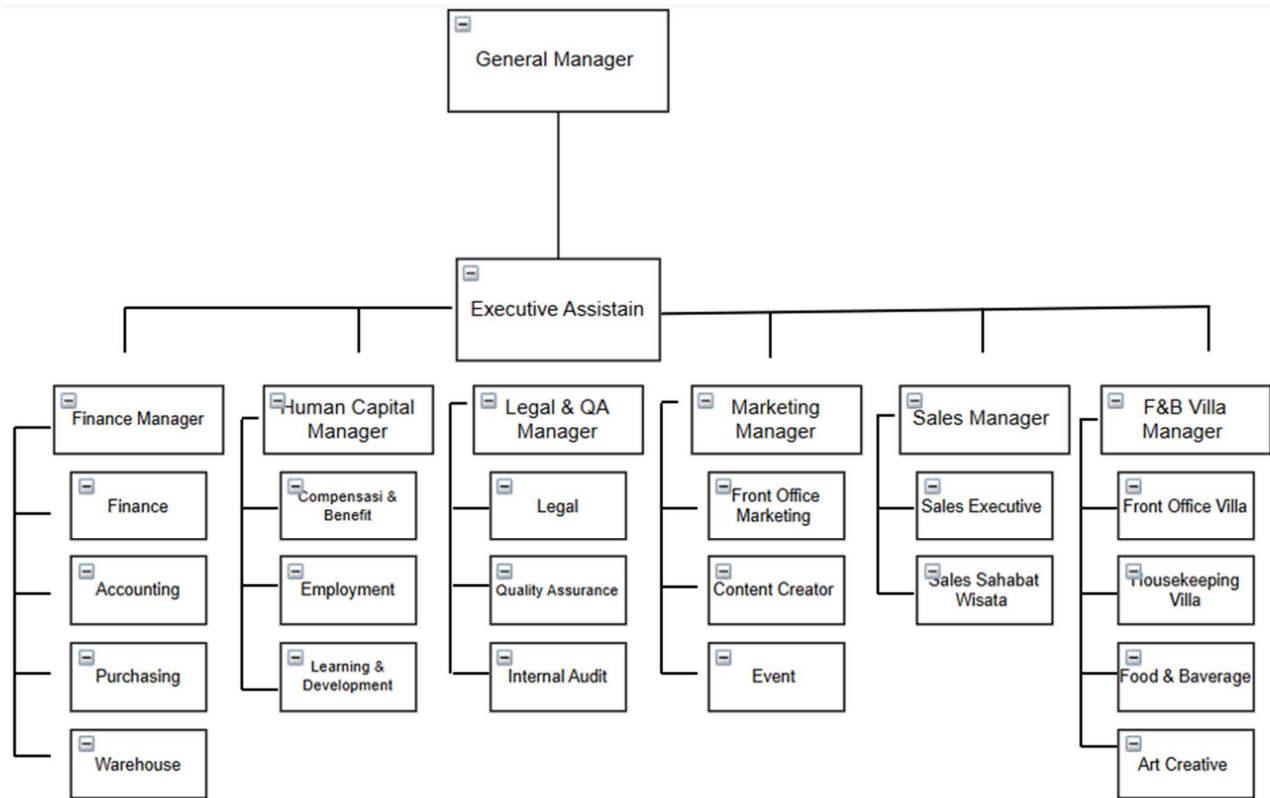
Gambar 2. 1. Logo Dusun Semilir

Sumber : Dusunsemilir.com, 2025

Informasi lebih lanjut mengenai Dusun Semilir dapat ditemukan melalui berbagai platform media sosial seperti Instagram, Facebook, Tiktok, dan YouTube. Untuk kebutuhan langsung, Dusun Semilir menyediakan layanan hotline di nomer +62 811-2747-724. Dengan pendekatan ini, Dusun Semilir mengukuhkan diri sebagai destinasi wisata yang menawarkan harmoni antara keindahan, inovasi dan kemudahan akses informasi bagi wisatawan.

2.4 Struktur Organisasi

Struktur organisasi merupakan sistem atau kerangka yang mengatur pembagian tugas, tanggung jawab, serta alur komunikasi dalam sebuah organisasi. Kerangka ini berfungsi untuk menentukan hierarki, peran, dan hubungan kerja antara individu maupun departemen di dalamnya.



Gambar 2. 2.Struktur Organisasi Dusun Semilir

Sumber : Dusun Semilir, 2025

1. *General Manager*

Berikut detail job desk yang harus dilakukan oleh General Manager di Dusun Semilir:

- a. Menyusun strategi untuk mengembangkan Dusun Semilir sebagai destinasi wisata unggulan.
- b. Mengorganisasi visi dan misi Dusun Semilir agar seluruh departemen bekerja selaras dengan tujuan perusahaan.
- c. Memimpin rapat rutin dengan kepala departemen untuk mengevaluasi kinerja dan membahas strategi pengembangan.

Tugas General Manager sangat krusial karena posisi ini merupakan pemegang kendali utama dalam memastikan seluruh aspek operasional di Dusun Semilir berjalan optimal. General Manager bertanggung jawab atas pengelolaan sumber daya, baik manusia maupun finansial, serta pengambilan keputusan strategis yang berpengaruh pada perkembangan destinasi wisata ini.

2. *Executive Assistant*

Berikut detail job desk yang harus dilakukan oleh Executive Assistant di Dusun Semilir:

- a. Membantu General Manager dalam menyusun jadwal kerja, agenda rapat, dan koordinasi dengan berbagai departemen.
- b. Mengelola dokumen penting, menyusun laporan bisnis, serta memastikan administrasi perusahaan berjalan dengan baik.
- c. Menjadi penghubung antara General Manager dan tim manajemen dalam menyampaikan informasi dan kebijakan di Dusun Semilir.

3. Departemen *Finance*

Departemen Keuangan & Akuntansi dipimpin oleh Finance Manager, yang bertanggung jawab dalam mengelola arus kas, menyusun laporan keuangan, serta memastikan kepatuhan terhadap regulasi keuangan yang berlaku. Finance Manager memiliki kewenangan untuk menyetujui pengeluaran operasional sesuai dengan anggaran yang telah ditetapkan serta mengevaluasi laporan keuangan dari Dusun Semilir.

Tugas dan Wewenang Setiap Subdivisi:

- a) ***Finance:*** Mengelola transaksi keuangan, menyusun laporan keuangan harian, bulanan, dan tahunan.
- b) ***Accounting:*** Bertanggung jawab atas pencatatan keuangan secara rinci dan akurat, menyusun laporan keuangan sesuai standar akuntansi, serta melakukan analisis keuangan untuk mendukung pengambilan keputusan.
- c) ***Purchasing:*** Mengurus proses pengadaan barang dan jasa yang dibutuhkan oleh Dusun Semilir, memastikan efisiensi anggaran dalam setiap pembelian.
- d) ***Warehouse:*** Mengelola penyimpanan barang, memastikan stok bahan dan peralatan tersedia sesuai kebutuhan operasional, serta melakukan distribusi barang ke seluruh departemen yang membutuhkan.

4. *Human Capital Departement*

Departemen Sumber Daya Manusia (SDM) di Dusun Semilir dikelola oleh Human Capital Manager, yang memiliki peran utama dalam pengelolaan tenaga kerja, mulai dari rekrutmen, pengembangan kompetensi, hingga kesejahteraan karyawan. Tujuan utama departemen ini adalah memastikan bahwa seluruh tim memiliki keterampilan dan motivasi tinggi untuk memberikan layanan terbaik kepada pengunjung.

Tugas dan Wewenang Setiap Subdivisi:

- a) ***Compensation & Benefit:*** Bertanggung jawab dalam mengelola sistem penggajian, tunjangan, serta program insentif bagi karyawan Dusun Semilir.

- b) ***Employment:*** Mengurus administrasi ketenagakerjaan, termasuk kontrak kerja, izin kerja, dan kebijakan kepegawaian.
- c) ***Learning & Development:*** Merancang dan melaksanakan program pelatihan untuk meningkatkan keterampilan serta produktivitas karyawan, baik di bidang pelayanan wisata, operasional, maupun pengelolaan destinasi.

5. Legal dan Quality Assurance Departement

Departemen ini berada di bawah kepemimpinan Legal & QA Manager, yang bertugas memastikan kepatuhan Dusun Semilir terhadap peraturan hukum serta menjaga standar kualitas layanan dan operasional agar tetap optimal.

Tugas dan Wewenang Setiap Subdivisi:

- a) ***Legal:*** Mengelola aspek hukum di Dusun Semilir, menangani potensi sengketa hukum yang mungkin terjadi dalam operasional pariwisata.
- b) ***Quality Assurance:*** Bertanggung jawab atas penerapan dan pemantauan standar layanan di seluruh area Dusun Semilir.
- c) ***Internal Audit:*** Melakukan evaluasi terhadap kebijakan, keuangan, serta sistem operasional Dusun Semilir guna memastikan efektivitas serta kepatuhan terhadap standar perusahaan dan kepuasan wisatawan.

6. Marketing Departement

Departemen pemasaran di Dusun Semilir dipimpin oleh Marketing Manager, yang bertanggung jawab dalam menyusun strategi promosi, meningkatkan brand awareness, serta mengelola komunikasi dengan pengunjung dan mitra bisnis.

Tugas dan Wewenang Setiap Subdivisi:

- a) **Front Office Marketing:** Berperan sebagai pusat informasi bagi pengunjung, dan mengelola reservasi wisata.
- b) **Content Creator:** Mengembangkan materi pemasaran kreatif untuk berbagai platform, termasuk media sosial, website, dan kampanye digital guna menarik wisatawan potensial.
- c) **Event:** Bertanggung jawab dalam perencanaan dan pelaksanaan acara, festival, serta program promosi yang bertujuan untuk meningkatkan jumlah pengunjung dan memperkuat citra Dusun Semilir sebagai destinasi wisata unggulan

7. Sales Department

Dipimpin oleh Sales Manager, departemen ini berfokus pada pengembangan strategi penjualan dan kerja sama dengan berbagai mitra wisata guna meningkatkan jumlah pengunjung ke Dusun Semilir.

Tugas dan Wewenang Setiap Subdivisi:

- a) **Sales Executive:** Mengelola penjualan paket wisata, menjalin kerja sama dengan agen perjalanan, serta menangani negosiasi dengan korporasi atau komunitas yang ingin mengadakan kegiatan di Dusun Semilir.
- b) **Sales Sahabat Wisata:** Bertanggung jawab dalam membangun hubungan dengan komunitas wisata, agen perjalanan, serta travel influencer untuk memperluas jangkauan pasar Dusun Semilir di sektor pariwisata.

8. Departemen F&B dan Villa

Departemen ini dikelola oleh F&B & Villa Manager, yang memiliki tugas utama dalam memastikan pengalaman kuliner dan akomodasi di Dusun Semilir berjalan dengan baik.

Tugas dan Wewenang Setiap Subdivisi:

- a) **Front Office Villa:** Mengelola penerimaan tamu, memastikan kelancaran proses check-in dan check-out, serta memberikan layanan terbaik bagi wisatawan yang menginap di vila Dusun Semilir.
- b) **Housekeeping Villa:** Bertanggung jawab dalam menjaga kebersihan, kenyamanan, dan kelengkapan fasilitas vila agar wisatawan mendapatkan pengalaman menginap yang berkesan.
- c) **Food & Beverage:** Mengelola operasional restoran, kafe, dan layanan katering di Dusun Semilir.
- d) **Art Creative:** Bertanggung jawab dalam aspek estetika, termasuk dekorasi dan desain interior, guna menciptakan suasana wisata yang unik dan menarik bagi pengunjung.

2.7 Waktu Operasional

Sebagai objek wisata Dusun Semilir memiliki waktu operasional yang berbeda antara hari kerja dan akhir pekan untuk memenuhi kebutuhan wisatawan. Berikut merupakan waktu operasional di Dusun Semilir :

Hari Kerja (Senin – Jumat): 09.00 WIB – 17.00 WIB

Akhir Pekan (Sabtu – Minggu): 08.00 WIB – 18.00 WIB

2.8 Bauran Pemasaran

Bauran pemasaran merupakan strategi yang digunakan untuk memasarkan produk atau layanan dengan mengkombinasikan berbagai elemen pemasaran untuk mencapai tujuan tertentu. Di Dusun Semilir, bauran pemasaran yang diterapkan meliputi 4 elemen utama yang dikenal dengan 4P (*Product, Price, Place, Promotion*) diterapkan dengan pendekatan yang sesuai untuk meningkatkan daya tarik dan kunjungan wisata.

2.8.1 Product

Dusun Semilir menawarkan berbagai produk wisata yang mencakup atraksi wisata alam, wahana permainan dan fasilitas rekreasi lainnya. Produk unggulan yang ditawarkan antara lain adalah taman wisata dengan berbagai zona, area permainan dan restoran dengan konsep lokal. Selain itu, Dusun Semilir juga menyediakan fasilitas penginapan berupa villa untuk memenuhi kebutuhan wisatawan yang ingin menginap. Dengan terus mengembangkan berbagai produk wisata yang menarik dan unik, Dusun Semilir berusaha untuk memberikan pengalaman yang berbeda dan memuaskan pengunjung.

2.8.2 Price

Untuk strategi penetapan harga, Dusun Semilir menerapkan harga yang bersaing dengan destinasi wisata lainnya di sekitar Semarang. Harga tiket masuk ditetapkan dengan mempertimbangkan segmentasi pasar yang mencakup keluarga, pelajar, dan wisatawan umum. Selain itu, Dusun Semilir juga menyediakan berbagai paket promo dan diskon musiman, seperti diskon keluarga, harga khusus untuk kelompok, serta promo pada hari-hari tertentu. Strategi harga yang fleksibel dan

kompetitif ini bertujuan untuk menjangkau berbagai segmen pasar dan meningkatkan jumlah pengunjung.

2.8.3 Place

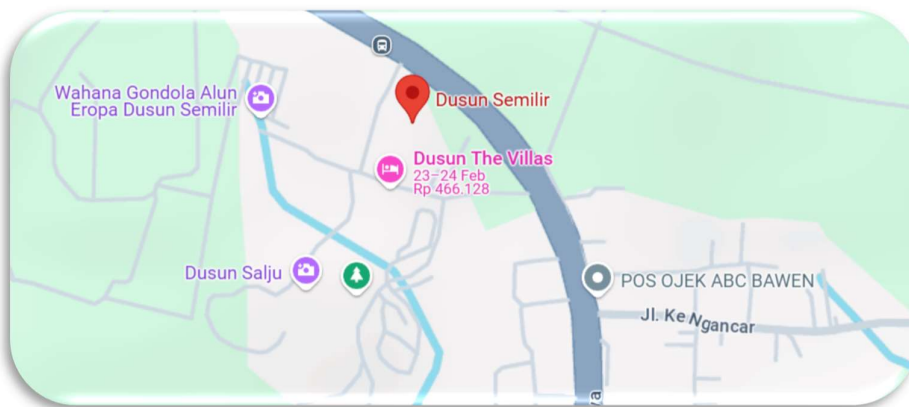
Dusun Semilir terletak di Semarang dan memiliki akses yang mudah dijangkau oleh pengunjung baik dari kota Semarang maupun kota-kota sekitarnya. Dusun Semilir menggunakan lokasi yang strategis, dengan desain tempat yang memadukan alam dan konsep wisata yang modern. Dusun Semilir juga memiliki fasilitas yang lengkap seperti area parkir yang luas, restoran, dan villa, serta menyediakan kenyamanan bagi pengunjung yang datang dengan berbagai pilihan transportasi. Dengan aksesibilitas yang baik, Dusun Semilir mampu menarik wisatawan dari berbagai daerah.

2.8.4 Promotion

Dusun Semilir menggunakan berbagai saluran komunikasi untuk menjangkau pasar yang lebih luas. Salah satunya adalah melalui media sosial seperti Instagram, Facebook, dan YouTube, yang digunakan untuk mengedukasi dan menginformasikan tentang produk dan layanan yang ditawarkan. Dusun Semilir juga bekerja sama dengan influencer dan media partner untuk meningkatkan brand awareness melalui konten promosi yang menarik. Selain itu, Dusun Semilir mengadakan event khusus seperti festival, acara musik, dan kegiatan komunitas untuk menarik perhatian pengunjung.

2.9 Lokasi

Dusun Semilir berlokasi di Jalan Soekarno Hatta No. 49, Ngemplak, Kecamatan Bawen, Kabupaten Semarang, Jawa Tengah. Di sebelah barat, kawasan ini berbatasan dengan area perbukitan dan wilayah industri di sekitar Ungaran. Sebelah timur, berdekatan dengan wilayah Ambarawa yang terkenal dengan Museum Kereta Api Ambarawa dan Rawa Pening. Di sisi utara, Dusun Semilir dekat dengan jalan tol Trans Jawa dan beberapa perkampungan serta area pertanian. Sementara itu, di sebelah selatan, terdapat destinasi wisata seperti Eling Bening yang menawarkan pemandangan Rawa Pening dari ketinggian. Lokasinya yang strategis di tepi Jalan Raya Semarang-Solo memudahkan akses bagi pengunjung dari berbagai kota.



Gambar 2.3 Peta Lokasi Dusun Semilir

Sumber : *Googlemaps*, 2025

2.10 Wahana dan Fasilitas Wisata Dusun Semilir

1. Warisan dan Cemilan Indonesia

Warisan & Camilan Indonesia adalah toko kerajinan sekaligus pusat oleh-oleh yang berlokasi di Dusun Semilir. Toko ini menawarkan beragam produk kreatif

hasil karya lokal dari berbagai wilayah di Indonesia. Pengunjung dapat menemukan aneka souvenir seperti pakaian batik, kaos, ukiran kayu, tas unik, perhiasan, dekorasi rumah, dan banyak lagi. Selain itu, Warisan & Camilan Indonesia juga menyediakan berbagai jenis camilan dan snack khas dari berbagai daerah, menjadikannya tempat ideal untuk berburu oleh-oleh.

2. Jembatan Senggol

Jembatan yang dibangun menggantung di atas taman ini mengusung gaya pedesaan, dilengkapi dengan banyak spot foto dan area bersantai. Pengunjung dapat merasakan suasana khas pedesaan sambil menikmati semilir angin pegunungan yang menenangkan. Pengunjung dapat mencicipi beragam pilihan snack dan minuman dari berbagai tenant yang tersedia, menambah kenyamanan dan kesan menyenangkan selama berada di lokasi.

3. Gunungan Resto dan Bar

Gunungan Resto berada di lantai 2 lobi stupa Dusun Semilir dan merupakan salah satu area makan dan minum yang tersedia di destinasi ini. Bagian outdoor, yang dikenal sebagai The Panorama View, dapat menikmati pemandangan spektakuler dari lima gunung dan tujuh stupa. Selain itu, Gunungan Resto juga dilengkapi dengan berbagai fasilitas seperti spot foto menarik, yang menambah kenyamanan pengalaman bersantap para pengunjung.

4. Bale Agung

Bale Agung adalah Convention Hall di Dusun Semilir yang memiliki desain khas dan unik. Dengan kapasitas mencapai 700 orang untuk acara duduk dan 1.000 orang untuk acara berdiri, Bale Agung dilengkapi dengan area parkir yang

luas. Tempat ini cocok untuk berbagai kegiatan seperti pernikahan, pameran, konser, acara spesial, dan lain sebagainya.

5. Sepoi – Sepoi Food Court

Sepoi-sepoi Food Court menawarkan beragam pilihan makanan legendaris dengan dekorasi yang unik dan instagrammable. Mengusung konsep ruang terbuka, tempat ini memberikan pengalaman bersantap yang nyaman sambil menikmati semilir angin yang menenangkan. Sepoi-sepoi Food Court juga dilengkapi dengan fasilitas seperti musholla, toilet, dan area merokok untuk kenyamanan pengunjung.

6. Alas Tirta

Alas Tirta adalah salah satu spot foto menarik di Dusun Semilir yang mengusung konsep alam, dikelilingi oleh berbagai jenis tanaman khas hutan tropis yang menciptakan latar belakang alami nan asri. Selain menawarkan pemandangan indah, tempat ini juga menjadi rumah bagi sejumlah hewan seperti berang-berang, angsa, yang menambah daya tariknya. Pengunjung tidak hanya dapat menikmati keberadaan hewan-hewan tersebut, tetapi juga memiliki kesempatan untuk berinteraksi langsung dengan memberi makanan.

7. Studio Gunungan

Studio Gunungan di Dusun Semilir menawarkan pengalaman foto unik dengan suasana khas Jawa klasik. Selain itu, tersedia juga beberapa lokasi lain dengan konsep Jawa modern yang dilengkapi dengan layanan fotografer profesional. Pengunjung dapat menyewa kostum tradisional Jawa yang sudah termasuk dalam paket, dan hasil foto dalam bentuk soft file akan langsung dikirimkan

kepada mereka. Fasilitas pendukung seperti ruang ganti dan toilet juga disediakan untuk kenyamanan pengunjung.

8. Perosotan

Perosotan di Dusun Semilir menjadi salah satu wahana ikonik yang menarik perhatian pengunjung. Dengan tinggi mencapai 27 meter dan panjang landasan sekitar 102,35 cm, wahana ini menawarkan pengalaman seru bagi siapa saja yang mencobanya. Terletak di area setelah Sepoi-Sepoi. Kombinasi ketinggian yang menantang dan lokasi strategis menjadikannya favorit bagi pengunjung yang mencari sensasi dan keseruan selama berada di Dusun Semilir.

9. Alun Eropa

Alun Eropa mengusung konsep arsitektur bergaya Eropa dengan sentuhan khas Venetia, Maroko, dan French Village. Di sini, pengunjung dapat merasakan atmosfer kota-kota cantik di Eropa. Pengunjung juga dapat menjelajahi area Alun Eropa dengan menaiki Gondola atau trem antik yang tersedia. Pada hari-hari tertentu, kawasan ini semakin semarak dengan pertunjukan bertema peri, menambah daya tarik.

10. Banyubiru

Banyubiru adalah zona istimewa dengan tema danau bohemian yang menawarkan suasana santai dan menenangkan. Area ini dilengkapi dengan air mancur menari, bantal taman, serta gazebo nyaman yang cocok untuk berkumpul bersama keluarga atau sekadar bersantai. Pengunjung juga dapat menikmati berbagai aktivitas menarik, seperti bermain di danau, menaiki kapal, atau berfoto dengan latar pemandangan yang memukau dan udara yang sejuk.

11. Studio Gunungan

Studio Gunungan di Dusun Semilir adalah studio foto yang memadukan keunikan nuansa Jawa klasik dengan sentuhan modern. Untuk mendukung pengalaman berfoto, studio ini menyediakan kostum adat Jawa sebagai properti.

12. Plataran

Plataran adalah area luas yang dirancang sebagai tempat bersantai bagi pengunjung, lengkap dengan panggung terbuka untuk berbagai acara besar. Di sini, terdapat beragam tenant yang menawarkan pilihan makanan dan minuman dengan cita rasa berkualitas dan harga bersaing. Pada hari-hari tertentu, Plataran juga menjadi lokasi untuk pertunjukan musik yang menambah keseruan suasana.

13. Dusun The Villas

Dusun The Villas adalah akomodasi eksklusif yang dikelola oleh Dusun Semilir, mengusung desain bohemian dengan sentuhan etnik Jawa yang khas. Villa ini dilengkapi dengan berbagai fasilitas, termasuk kolam renang, untuk menambah kenyamanan pengunjung. Selain itu, pengunjung dapat menikmati keindahan pemandangan pegunungan yang memukau.

14. Gondola

Gondola di Dusun Semilir menawarkan pengalaman unik yang membawa pengunjung merasakan suasana khas Venesia. Dengan desain yang elegan dan romantis, wahana ini mengajak pengunjung berkeliling menikmati pemandangan indah di sekitar area wisata. Gondola menjadi salah satu atraksi favorit yang memberikan pengalaman tak terlupakan, cocok untuk pasangan, keluarga, maupun individu yang ingin bersantai sambil menikmati keindahan.

15. Cinema 7D

Cinema 7D di Dusun Semilir menawarkan pengalaman menonton yang melampaui sekadar tampilan visual. Menggunakan teknologi mutakhir, pengunjung dapat menikmati sensasi imersif yang melibatkan efek suara, gerakan, dan interaksi dengan lingkungan. Atraksi ini menjadi pilihan sempurna bagi penggemar hiburan interaktif yang ingin merasakan cara baru dan seru dalam menikmati film.

16. Gedung Kembar

Gedung Kembar terdiri dari dua bangunan yang memiliki desain identik, masing-masing dengan fungsi yang berbeda:

1. Gedung Omah Suwung , Gedung ini dirancang sebagai wahana untuk orang dewasa dengan konsep misteri yang seru dan dilengkapi tingkat keamanan yang tinggi.
2. Gedung Dolanan Bocah, Gedung ini merupakan area bermain khusus anak-anak yang menyediakan berbagai wahana menarik, seperti Playground, Bom Bom Car, dan Carousel. Untuk kenyamanan orang tua, tersedia ruang tunggu yang nyaman dilengkapi mini kafe, sehingga pengalaman berkunjung menjadi lebih menyenangkan bagi seluruh keluarga.

17. Go Kart dan ATV

Wahana ATV dan Gokart di Dusun Semilir menawarkan pengalaman yang memacu adrenalin. Dengan trek khusus, ATV mengajak pengunjung menjelajahi jalur berbatu dan berliku sambil menikmati keindahan alam. Sementara itu, Gokart memberikan sensasi balapan yang aman di lintasan

menarik, cocok untuk segala usia. Kedua wahana ini menjadi pilihan sempurna bagi mereka yang mencari aktivitas aktif dan menyenangkan.

18. Alas Angon

Alas Angon adalah kebun binatang mini dengan konsep friendly zoo yang menghadirkan berbagai jenis hewan jinak. Pengunjung dapat menikmati pertunjukan hewan seperti musang bulan, kelinci, dan burung. Selain itu, area ini juga memiliki koleksi hewan lain di kandang, termasuk kura-kura, angsa, otter, musang pandan, serta iguana.

19. Omah Dolanan

Omah Dolanan di Dusun Semilir adalah area bermain yang dirancang khusus untuk anak-anak dengan berbagai wahana menarik. Tempat ini menawarkan hiburan seperti Playground, bom-bom car, carousel, dan lainnya, menciptakan pengalaman bermain yang seru dan aman. Dengan suasana yang ramah keluarga, Omah Dolanan menjadi destinasi ideal bagi anak-anak untuk menikmati waktu berkualitas bersama keluarga.

20. Banyubiru

Banyu Biru adalah wahana berupa danau buatan yang didesain dengan tema pantai. Area ini dihiasi patung Dewi Kemakmuran berukuran besar, panggung seni, pasir putih sebagai latar foto, serta tribun untuk bersantai. Setiap Sabtu dan Minggu, pengunjung dapat menikmati pertunjukan Dancing Fountain dengan efek cahaya warna-warni. Wahana yang tersedia meliputi canoe, sand pool, sampan, paddle board, water ball, dan bumper boat.

2.10 Identitas Responden

Identitas responden merujuk pada informasi yang digunakan untuk mengenali individu yang memberikan jawaban atau data dalam suatu survei, wawancara, atau penelitian. Dalam penelitian ini, identitas responden dikelompokkan berdasarkan beberapa kriteria, seperti usia, jenis kelamin, tempat tinggal, jenis pekerjaan, pendapatan, dan frekuensi kunjungan ke Dusun Semilir. Responden yang berpartisipasi adalah wisatawan domestik yang telah mengunjungi Dusun Semilir, dengan total responden sebanyak 100 orang. Pembagian identitas responden menurut kriteria-kriteria tersebut bertujuan untuk memperoleh gambaran yang lebih mendalam tentang profil pengunjung serta untuk menganalisis perilaku dan preferensi mereka secara lebih terperinci.

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode offline, di mana kuesioner dibagikan di pintu keluar Dusun Semilir. Pengisian kuesioner dilakukan oleh responden yang memenuhi kriteria yang telah ditentukan. Responden diminta untuk mengisi identitas mereka dan memberikan jawaban berdasarkan skala yang sesuai dengan pengalaman mereka. Dari penelitian ini, diperoleh 100 data responden yang mencakup informasi mengenai usia, jenis kelamin, tempat tinggal, pekerjaan, pendapatan, serta jumlah kunjungan mereka ke Dusun Semilir.

2.10.1 Identitas Responden Berdasarkan Usia

Identitas responden berdasarkan usia merujuk pada informasi yang mengidentifikasi usia individu yang memberikan jawaban dalam suatu penelitian, yang berbeda di antara kelompok usia.

Tabel 2.1 Identitas Responden Berdasarkan Usia

No	Usia	Frekuensi	Persentase (%)
1.	17 – 23 Tahun	29	29
2.	>24 – 29 Tahun	24	24
3.	> 30 – 35 Tahun	19	19
4.	> 35 Tahun	28	28
	Jumlah	100	100

Sumber : Data yang diolah, 2025

Berdasarkan tabel 2.1, dapat diketahui bahwa dari total 100 responden, untuk kelompok usia 17-23 tahun, sebesar 29%. Hal ini mengindikasikan bahwa kelompok usia tersebut menjadi segmen terbanyak dari wisatawan yang berkunjung ke Dusun Semilir.

2.10.2 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Karakteristik ini terdiri dari dua kategori, yaitu perempuan dan laki-laki. Berikut adalah data distribusi responden berdasarkan jenis kelamin.

Tabel 2.2 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

No.	Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Laki - laki	52	52
2.	Perempuan	48	48
	Jumlah	100	100

Sumber : Data yang diolah, 2025

Berdasarkan tabel diatas dapat dilihat bahwa responden perempuan lebih besar yaitu 52% dibandingkan dengan responden laki-laki sebesar 48%.

2.10.3 Identitas Responden Berdasarkan Status

Informasi mengenai status responden ini memberikan gambaran yang lebih mendalam terkait karakteristik responden.

Tabel 2. 3. Identitas Responden Berdasarkan Status Responden

NO.	Status Responden	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Belum Menikah	56	56
2.	Menikah	44	44
Jumlah		100	100

Sumber : Data yang diolah, 2025

Berdasarkan tabel di atas, dapat diketahui bahwa dari total 100 responden, status belum menikah, yaitu sebesar 56%. Hal ini mengindikasikan bahwa status tersebut menjadi segmen dominan dari wisatawan yang berkunjung ke Dusun Semilir.

2.10.4 Identitas Responden Berdasarkan Domisili

Domisili responden pengunjung domestik Dusun Semilir berasal dari berbagai wilayah di Indonesia, dengan beberapa di antaranya tercantum sebagai berikut.

Tabel 2. 4. Identitas Responden Berdasarkan Domisili

No.	Keterangan	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Semarang	23	23
2.	JABODETABEK	22	22
3.	Bandung	14	14
4.	Malang	12	12
5.	Solo	9	9
6.	Purwokerto	8	8
7.	Yogyakarta	8	8
8.	Medan, Pekanbaru, dll	4	4
Jumlah		100	100

Sumber : Data yang diolah, 2025

Berdasarkan tabel diatas dapat dilihat bahwa domisili responden pada penelitian ini mayoritas berada di Semarang dengan jumlah 23% diikuti oleh Jabodetabek 22%. Tingginya jumlah responden dari Jabodetabek ini disebabkan oleh minat wisatawan kota besar untuk mengunjungi destinasi unik, serta aksesibilitas yang mudah ke Jawa Tengah melalui jalur darat dan udara

(Kemenparekraf, 2023). Selain itu, Dusun Semilir sering menjadi tujuan wisata keluarga dan rombongan. Penyebaran kuesioner secara online juga memungkinkan partisipasi wisatawan luar daerah. Data ini menunjukkan bahwa responden tidak hanya berasal dari sekitar lokasi wisata, tetapi juga merepresentasikan wisatawan domestik secara lebih luas.

2.10.5 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan

Jenis pekerjaan menjadi salah satu karakteristik responden. Berikut adalah beberapa kategori pekerjaan responden.

Tabel 2.5 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan

No.	Jenis Pekerjaan	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Pegawai Swasta	38	38
2.	Wiraswasta	26	26
3.	Pelajar/Mahasiswa	22	22
4.	Pegawai Negeri Sipil	12	12
5.	TNI/Polri	2	2
Jumlah		100	100

Sumber : Data yang diolah, 2025

Berdasarkan tabel tersebut, terlihat bahwa jumlah responden dengan pekerjaan sebagai pegawai swasta lebih dominan dibandingkan dengan kategori lainnya, seperti pelajar/mahasiswa, TNI/POLRI/PNS, wiraswasta, dan pegawai negeri sipil. Pegawai swasta mencakup 38% dari total responden, menunjukkan bahwa mereka menjadi kelompok pekerjaan yang paling banyak terwakili dalam penelitian ini.

2.10.6 Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir

Pendidikan terakhir responden memberikan gambaran mengenai tingkat pendidikan yang telah ditempuh oleh peserta penelitian. Berikut adalah kategori Pendidikan responden.

Tabel 2.6 Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir

No.	Pendidikan Terakhir	Frekuensi	Persentase (%)
1.	SMP atau sederajat	10	10
2.	SMA atau sederajat	28	28
3.	Sarjana	52	52
4.	Diploma	10	10
Jumlah		100	100

Sumber: Data yang diolah, 2025

Berdasarkan tabel mayoritas responden memiliki tingkat Pendidikan terakhir Sarjana, yaitu 52 % dari total responden. Kelompok ini menjadi yang paling dominan, menunjukkan bahwa sebagian besar responden memiliki latar belakang Pendidikan tinggi. Pendidikan SMA atau sederajat menempati posisi kedua dengan 28%. Sementara itu, responden dengan Pendidikan terakhir SMP dan Diploma masing masing hanya berjumlah 10%.

Jika dibandingkan dengan tabel jenis pekerjaan responden terdapat perbedaan jumlah antara responden dengan Pendidikan SMP dan SMA (38 orang) dan kategori pelajar/mahasiswa (22 orang). Hal ini disebabkan oleh fakta bahwa tidak semua lulusan SMP dan SMA (SLTA) masih berstatus pelajar, Sebagian telah bekerja misalnya sebagai pegawai swasta atau wiraswasta. SLTA mencakup SMA, SMK dan MA sehingga beberapa lulusan langsung memasuki dunia kerja tanpa melanjutkan ke perguruan tinggi.

2.10.7 Identitas Responden Berdasarkan Pendapatan

Pendapatan yang dimaksud dalam penelitian ini adalah pendapatan yang dihasilkan oleh responden untuk setiap bulannya. Berikut ini merupakan tabel data responden berdasarkan pada jumlah pendapatan per bulan:

Tabel 2.7 Identitas Responden Berdasarkan Pendapatan

No	Pendapatan	Frekuensi	Persentase (%)
1.	$\leq$ Rp 2.000.000	20	20
2.	$>$ Rp 2.000.000 – Rp 4.000.000	31	31
3.	$\geq$ Rp4.000.000 – Rp6.000.000	25	25
4.	$>$ Rp6.000.000	24	24
Jumlah		100	100

Sumber : Data yang diolah, 2025

Berdasarkan pada tabel di atas, dapat dilihat pendapatan perbulan dari responden paling banyak yaitu $>$ Rp2.000.000 – Rp 4.000.000 per bulannya sebanyak 31%, kemudian pendapatan responden dengan rentang $\geq$ Rp4.000.000 – Rp6.000.000 sebanyak 25%, pendapatan $>$ Rp6.000.000 sebanyak 24% dan pendapatan dengan rentang $\leq$ Rp 2.000.000 memiliki angka terendah sebanyak 20%.

2.10.8 Identitas Responden Berdasarkan Frekuensi Berkunjung

Berikut ini adalah data responden berdasarkan jumlah kunjungan yang dilakukan oleh responden di obyek wisata Dusun Semilir Kabupaten Semarang.

Tabel 2.7 Jumlah Kunjungan

No.	Jumlah Kunjungan	Jumlah	Persentase (%)
1.	1 kali	27	27
2.	2 kali	21	21
3.	3 kali	27	27
4.	$>$ 4 kali	25	25
Jumlah		100	100

Sumber : Data yang diolah, 2025

Berdasarkan pada tabel di atas, dapat dilihat jumlah kunjungan yang dilakukan oleh responden pada penelitian ini mempunyai jumlah yang sama untuk 1 kali kunjungan dan 3 kali kunjungan dengan persentase sebesar 27%, kemudian

jumlah kunjungan > 4 kali sebanyak 25% dan jumlah kunjungan 22 kali sebanyak 21%.

2.10.9 Identitas Responden Berdasarkan Platform sebagai Informasi

Berikut ini adalah data responden berdasarkan informasi yang diterima oleh responden sebagai dasar rekomendasi untuk melakukan kunjungan ke Dusun Semilir:

Tabel 2.8 Informasi yang Didapat Responden sebagai Dasar

No.	Informasi di Dapat	Jumlah	Persentase (%)
1.	Keluarga/teman	46	46
2.	Situs Web	20	20
3.	Media Sosial	20	20
4.	Pamflet	14	14
Jumlah		100	100

Sumber : Data yang diolah, 2025

Berdasarkan tabel di atas dapat dilihat bahwa responden terbanyak yang mendapatkan informasi dari Keluarga/teman sebanyak 46 responden dengan persentase sebesar 46%, kemudian responden yang mendapat informasi dari Situs Web dan Media Sosial memiliki persentase yang sama sebesar 20%, sedangkan 14% responden lainnya mendapatkan informasi dari Pamflet.