

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	12
1.3.1 Tujuan Penelitian	12
1.3.2 Manfaat Penelitian	13
1.4 Sistematika Penulisan	14
BAB II TINJAUAN LITERATUR	16
2.1 Landasan Teori.....	16
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	16
2.1.2 Nilai Perusahaan.....	19
2.1.3 <i>Investment Opportunity Set</i>	21
2.1.4 Keputusan Investasi	24
2.1.5 Kualitas Audit	25
2.1.6 Profitabilitas	28
2.1.7 Struktur Modal	30
2.1.8 Variabel Kontrol.....	34
2.2 Penelitian Terdahulu	35

2.3	Kerangka Pemikiran.....	40
2.4	Pengembangan Hipotesis	41
2.4.1	Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	41
2.4.2	Pengaruh Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan	43
2.4.3	Pengaruh Kualitas Audit terhadap Nilai Perusahaan	44
2.4.4	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	46
2.4.5	Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan	47
BAB III METODE PENELITIAN.....		48
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	48
3.1.1	Variabel Penelitian.....	48
3.1.2	Variabel Dependen.....	48
3.1.3	Variabel Independen	49
3.1.4	Variabel Kontrol	53
3.2	Populasi dan Sampel	54
3.2.1	Populasi Penelitian.....	54
3.2.2	Sampel Penelitian.....	55
3.3	Jenis dan Sumber Data	55
3.4	Metode Pengumpulan Data	56
3.5	Metode Analisis Data	56
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	56
3.5.6	Analisis Regresi	57
3.5.7	Uji Hipotesis	60
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		63
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	63
4.2	Analisis Data	64
4.2.1	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	64
4.2.2	Hasil Uji Analisis Regresi	67
4.2.3	Uji Asumsi Klasik	69
4.2.4.	Uji Hipotesis	73
4.4	Interpretasi Hasil	77
4.4.1	Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	77

4.4.2 Pengaruh Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan	79
4.4.3 Pengaruh Kualitas Audit terhadap Nilai Perusahaan	81
4.4.4 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	83
4.4.5 Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan	84
BAB V PENUTUP	87
5.1 Simpulan	87
5.2 Keterbatasan	88
5.3 Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN.....	99

