

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
1.3.1 Tujuan Penelitian	8
1.3.2 Manfaat Penelitian	9
1.4 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TELAAH PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Teori Agensi.....	12
2.1.2 Teori Agensi, Karakteristik Dewan Komisaris, dan <i>Corporate Internet Reporting</i>	14
2.1.3 <i>Corporate Internet Reporting (CIR)</i>	15
2.1.4 Karakteristik Dewan Komisaris	16
2.2 Penelitian Terdahulu.....	24
2.3 Kerangka Pemikiran	29
2.4 Pengembangan Hipotesis	32
2.4.1 Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris Terhadap CIR.....	32
2.4.2 Pengaruh Komisaris Independen Terhadap CIR.....	33

2.4.3	Pengaruh Aktivitas Dewan Komisaris Terhadap CIR	34
2.4.4	Pengaruh Hubungan Keluarga Dewan Komisaris Terhadap CIR... 34	
2.4.5	Pengaruh Karakteristik Komite Audit Terhadap CIR.....	35
BAB III METODE PENELITIAN.....		38
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	38
3.1.1	Variabel Dependen.....	38
3.1.2	Variabel Independen	40
3.1.3	Variabel Kontrol.....	45
3.2	Populasi dan Sampel	47
3.3	Jenis dan Sumber Data	48
3.4	Metode Pengumpulan Data	48
3.5	Metode Analisis.....	49
3.5.1	Uji Statistik Deskriptif	49
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	49
3.5.3	Uji Hipotesis	51
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....		54
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	54
4.2	Analisis Data	55
4.2.1	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	55
4.2.2	Hasil Uji Asumsi Klasik	61
4.2.3	Hasil Uji Hipotesis	64
4.3	Pembahasan / Interpretasi Hasil	69
4.3.1	Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris terhadap <i>Corporate Internet Reporting</i>	70
4.3.2	Pengaruh Komisaris Independen terhadap <i>Corporate Internet Reporting</i>	72
4.3.3	Pengaruh Aktivitas Dewan Komisaris terhadap <i>Corporate Internet Reporting</i>	73
4.3.4	Pengaruh Hubungan Keluarga Dewan Komisaris terhadap <i>Corporate Internet Reporting</i>	74
4.3.5	Pengaruh Karakteristik Komite Audit terhadap <i>Corporate Internet Reporting</i>	75
BAB V PENUTUP.....		78

5.1	Kesimpulan Penelitian.....	78
5.2	Keterbatasan Penelitian	81
5.3	Saran Penelitian.....	81
DAFTAR PUSTAKA		82
LAMPIRAN.....		87

