

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	7
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	7
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	8
1.4 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Teori Perilaku Konsumen	9
2.1.2 Ekonomi Kelembagaan.....	15
2.1.3 Zakat	18
2.2 Hubungan Antar Variabel.....	24
2.2.1 Hubungan Reputasi terhadap Minat Menggunakan BSI Mobile sebagai <i>Platform</i> Pembayaran Zakat	24
2.2.2 Hubungan Transparansi terhadap Minat Menggunakan BSI Mobile sebagai <i>Platform</i> Pembayaran Zakat	25

2.2.3	Hubungan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan BSI Mobile sebagai Platform Pembayaran Zakat	26
2.3	Penelitian Terdahulu	27
2.4	Kerangka Pemikiran	33
2.5	Hipotesis Penelitian	36
BAB III	METODE PENELITIAN	37
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	37
3.1.1	Variabel Penelitian	37
3.1.2	Definisi Operasional Variabel	37
3.2	Populasi dan Sampel	43
3.2.1	Populasi	43
3.2.2	Sampel	44
3.3	Jenis dan Sumber Data	46
3.4	Metode Pengumpulan Data	46
3.5	Metode Analisis	47
3.5.1	Analisis Deskriptif	47
3.5.2	Uji Instrumen Data	49
3.5.3	Uji Validitas	49
3.5.4	Uji Reliabilitas	50
3.6	Uji Asumsi Klasik	50
3.6.1	Uji Normalitas	50
3.6.2	Uji Multikolinieritas	51
3.6.3	Uji Heteroskedastisitas	51
3.7	Uji Hipotesis	52
3.7.1	Analisis Regresi Linier Berganda	52
3.7.2	Uji Statistik t (Uji Signifikansi Parsial)	53
3.7.3	Uji Statistik F (Uji Signifikansi Simultan)	53
3.7.4	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	54
BAB IV	HASIL DAN ANALISIS	55
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	55

4.1.1	Profil Kota Semarang	55
4.1.2	Gambaran Umum Responden.....	56
4.2	Analisis Data.....	62
4.2.1	Analisis Indeks Jawaban.....	62
4.2.2	Uji Validitas	66
4.2.3	Uji Reliabilitas	67
4.3	Uji Asumsi Klasik.....	68
4.3.1	Uji Normalitas	68
4.3.2	Uji Multikolinearitas.....	70
4.3.3	Uji Heteroskedastisitas	71
4.4	Uji Hipotesis	72
4.4.1	Analisis Regresi Linier Berganda.....	72
4.4.2	Uji Signifikansi Pengaruh Parsial (Uji t).....	74
4.4.3	Uji Signifikansi Pengaruh Simultan (Uji F)	75
4.4.4	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	76
4.5	Pembahasan	77
4.5.1	Pengaruh Reputasi terhadap Minat Menggunakan BSI Mobile sebagai Platform Pembayaran Zakat	77
4.5.2	Pengaruh Transparansi terhadap Minat Menggunakan BSI Mobile sebagai Platform Pembayaran Zakat	78
4.5.3	Pengaruh Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan BSI Mobile sebagai Platform Pembayaran Zakat	80
BAB V	PENUTUP	81
5.1	Kesimpulan	81
5.2	Keterbatasan	82
5.3	Saran	83
	DAFTAR PUSTAKA	84
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	87