

## DAFTAR ISI

|                                                                  |     |
|------------------------------------------------------------------|-----|
| PENGESAHAN TESIS.....                                            | iii |
| MOTTO .....                                                      | iv  |
| ABSTRACT .....                                                   | v   |
| ABSTRAK .....                                                    | vi  |
| KATA PENGANTAR.....                                              | vii |
| DAFTAR ISI .....                                                 | ix  |
| DAFTAR TABEL .....                                               | xii |
| DAFTAR GAMBAR .....                                              | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                                            | xv  |
| BAB I PENDAHULUAN.....                                           | 1   |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian .....                              | 1   |
| 1.2 Rumusan Masalah.....                                         | 17  |
| 1.3 Pertanyaan Penelitian .....                                  | 19  |
| 1.4 Tujuan Penelitian.....                                       | 19  |
| 1.5 Kegunaan Penelitian .....                                    | 20  |
| 1.6 Sistematika Penulisan .....                                  | 21  |
| BAB II TELAAH PUSTAKA.....                                       | 23  |
| 2.1 <i>Resources Advantages Theory</i> .....                     | 23  |
| 2.2 <i>Dynamic Capability Theory</i> .....                       | 25  |
| 2.3 Kinerja Bisnis .....                                         | 26  |
| 2.4 Keunggulan Bersaing.....                                     | 28  |
| 2.5 Kualitas Produk.....                                         | 30  |
| 2.6 Inovasi Produk.....                                          | 33  |
| 2.7 Pengaruh Hubungan antar Variabel .....                       | 35  |
| 2.7.1 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keunggulan Bersaing..... | 35  |
| 2.7.2 Pengaruh Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing.....  | 37  |
| 2.7.3 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kinerja Bisnis .....     | 39  |
| 2.7.4 Pengaruh Inovasi Produk terhadap Kinerja Bisnis .....      | 40  |
| 2.7.5 Pengaruh Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Bisnis.....  | 41  |
| 2.8 Penelitian Terdahulu .....                                   | 43  |

|                                                                              |           |
|------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.9 Kerangka Pemikiran.....                                                  | 55        |
| 2.10 Hipotesis .....                                                         | 56        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                                       | <b>57</b> |
| 3.1 Variabel Penelitian .....                                                | 57        |
| 3.2 Definisi Operasional Variabel .....                                      | 58        |
| 3.3 Populasi dan Sampel .....                                                | 60        |
| 3.3.1 Populasi.....                                                          | 60        |
| 3.3.2 Sampel.....                                                            | 60        |
| 3.3 Sumber dan Jenis Data .....                                              | 61        |
| 3.4 Metode Pengumpulan Data .....                                            | 62        |
| 3.5 Metode Analisa Data .....                                                | 62        |
| 3.5.1 Uji Instrumen Penelitian .....                                         | 63        |
| 3.5.2 Uji Asumsi <i>Structural Equation Model</i> .....                      | 63        |
| 3.5.3 Evaluasi Kriteria <i>Goofness of Fit</i> .....                         | 65        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>                                      | <b>69</b> |
| 4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....                                          | 69        |
| 4.1.1 Usaha Kecil Industri Kuliner di Kota Semarang.....                     | 69        |
| 4.1.2 Deskripsi Responden Penelitian .....                                   | 71        |
| 4.1.2.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Izin Usaha.....                      | 71        |
| 4.1.2.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....                   | 72        |
| 4.1.2.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....                            | 73        |
| 4.1.2.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Domisili .....                       | 73        |
| 4.1.2.5 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir...               | 74        |
| 4.1.2.6 Deskripsi Responden Berdasarkan Lama Usaha.....                      | 75        |
| 4.1.2.7 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan Usaha Tiap<br>Bulan ..... | 76        |
| 4.2 Uji Instrumen Penelitian ( <i>Research Instrument Test</i> ).....        | 77        |
| 4.3.1 Uji Validitas .....                                                    | 77        |
| 4.3.2 Uji Reliabilitas.....                                                  | 79        |
| 4.4 Uji Asumsi <i>Structural Equation Model</i> (SEM) .....                  | 82        |
| 4.4.1 Uji Normalitas .....                                                   | 82        |

|                                                         |            |
|---------------------------------------------------------|------------|
| 4.4.2 Uji Outlier .....                                 | 83         |
| 4.4.3 Uji Multikolinearitas dan Singularitas .....      | 87         |
| 4.4.4 Evaluasi Nilai Residual.....                      | 88         |
| 4.5 <i>Confirmatory Factor Analysis</i> (CFA).....      | 89         |
| 4.5.1 <i>Confirmatory Factor Analysis</i> Eksogen.....  | 89         |
| 4.5.2 <i>Confirmatory Factor Analysis</i> Endogen ..... | 92         |
| 4.6 <i>Full Model</i> .....                             | 95         |
| 4.7 Pembahasan .....                                    | 97         |
| 4.7.1 Uji Hipotesis .....                               | 97         |
| 4.7.1.1 Uji Hipotesis 1.....                            | 98         |
| 4.7.1.2 Uji Hipotesis 2.....                            | 99         |
| 4.7.1.3 Uji Hipotesis 3.....                            | 100        |
| 4.7.1.4 Uji Hipotesis 4.....                            | 102        |
| 4.7.1.5 Uji Hipotesis 5.....                            | 103        |
| 4.7.2 Pengaruh Langsung.....                            | 106        |
| 4.7.3 Pengaruh Tidak Langsung.....                      | 107        |
| 4.7.4 Pengaruh Total .....                              | 108        |
| <b>BAB V PENUTUP</b> .....                              | <b>111</b> |
| 5.1 Kesimpulan .....                                    | 111        |
| 5.2 Implikasi Teoritis.....                             | 112        |
| 5.3 Implikasi Manajerial.....                           | 117        |
| 5.4 Keterbatasan Penelitian.....                        | 119        |
| 5.5 Saran terhadap Penelitian Mendatang .....           | 120        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....                             | <b>122</b> |
| <b>LAMPIRAN</b> .....                                   | <b>138</b> |