

**ANALISIS HUBUNGAN NILAI YANG DIRASAKAN,
PENGALAMAN MEREK, DAN CITRA MEREK
DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI TERHADAP LOYALITAS
MEREK**

(Studi pada Pengguna Samsung Galaxy di Kota Semarang)



Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

FARIS ARGAS PUTRA

NIM. 12010120140174

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2024