

**IMPLEMENTASI *THEORY OF PLANNED
BEHAVIOR (TPB) DALAM GREEN PRODUCT
BUYING BEHAVIOR***
**(Studi Empiris pada Konsumen AQUA Life di
Kota Semarang, Jawa Tengah)**



NIM. 12010120130301

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024**