

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., Deraman, S. N. S., Zainuddin, S. A., Azmi, N. F., Abdullah, S. S., Anuar, N. I. M., Mohamad, S. R., Zulkiffli, W. F. W., Hashim, N. A. A. N., Abdullah, A. R., Rasdi, A. L. M., & Hasan, H. (2020). Impact of social media influencer on Instagram user purchase intention towards the fashion products: The perspectives of students. *European Journal of Molecular & Clinical Medicine*, 7(8), 2589–2598. https://ejmcm.com/article_4700.html
- Ajzen, I., & Fishbein, M. (1975). *Belief, attitude, intention, and behavior: An introduction to theory and research*. Addison-Wesley.
- Ali, M., Khan, S., & Rahman, F. (2023). The impact of digital marketing strategies on consumer engagement in the fashion industry. *Journal of Marketing Research and Case Studies*, 2023, Article ID 456789. <https://doi.org/10.5171/2023.456789>
- Aziz, N. A., Usman, N. A., & Abdul Murad, S. M. (2023). The effects of social support and social media influencers' credibility on emotional brand attachment: The mediating roles of trust in multichannel. *Social Sciences & Humanities Open*, 8(1), 100727. <https://doi.org/10.2139/ssrn.4491244>
- Baran, S. J., & Davis, D. K. (2013). *Mass communication theory: Foundations, ferment, and future* (7th ed.). Cengage Learning.
- Belanche, D., Casaló, L. V., Flavián, M., & Ibáñez-Sánchez, S. (2021a). Building influencers' credibility on Instagram: Effects on followers' attitudes and behavioral responses toward the influencer. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 61, 102585. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2021.102585>
- Bobbitt, R., & Sullivan, R. (2008). *Developing public relations campaign*. Pearson Education.
- Bruce, C., Davis, K., Hughes, H., & Partridge, H. (2014). Information experience: Approaches to theory and practice. *Library and Information Science*, 9, 3–15. <https://doi.org/10.1108/S1876-056220140000010001>
- Chaplin, J. P. (2009). *Kamus lengkap psikologi* (Terjemahan Kartini Kartono). RajaGrafindo Persada.
- Chen, S. Y., Chang, H. C., & Pai, H. C. (2018). Caring behaviours directly and indirectly affect nursing students' critical thinking. *Scandinavian Journal of Caring Sciences*, 32(1), 197–203. <https://doi.org/10.1111/scs.12447>
- Cho, H., & Lee, J. (2020). Analyzing the role of influencers in digital marketing strategy: A case study in the online fashion industry. *Ilomata International*

- Journal of Social Science*, 1(4), 251–261.
<https://doi.org/10.52728/ijss.v1i4.1166>
- Creswell, J. W. (2015). *Riset perencanaan, dan evaluasi riset kualitatif dan kuantitatif pendidikan*.
- Djohan, P. B., Hasan, S., & Tjhay, F. (2021). Relationship among sexual knowledge, sexual attitudes, and sexual behavior of junior high. *Jurnal Kedokteran Brawijaya*, 193-198.
- Durex Indonesia. (2018). *Pentingnya akses pengetahuan di era digital*. Durex Indonesia. <https://www.durex.co.id/artikel/pengetahuan-digital>
- Eslami, M., Rickman, A., Vaccaro, K., Aleyasen, A., Vuong, A., Karahalios, K., Hamilton, K., & Sandvig, C. (2015). "I always assumed that I wasn't really that close to [her]": Reasoning about invisible algorithms in news feeds. *Proceedings of the 33rd Annual ACM Conference on Human Factors in Computing Systems*, 153-162. <https://doi.org/10.1145/2702123.2702556>
- Halim, E., Wardaya, P. R. A. A., Rianto, A., & Hebrard, M. (2020). The impact of marketing influencer and information quality to purchase intention of Instagram users. *Proceedings of 2020 International Conference on Information Management and Technology (ICIMTech 2020)*, 794–799. <https://doi.org/10.1109/ICIMTech50083.2020.9211167>
- Hanafi, A. (2022). *Psikologi komunikasi: Teori dan aplikasi dalam media digital*. Pustaka Media.
- Ibrahim, I. S., & Akhmad, B. A. (2014). *Komunikasi dan komodifikasi: Mengkaji media dan budaya dalam dinamika globalisasi*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Jeffrey P. Carpenter, Scott A. Morrison, Catharyn C. Shelton, Nyree Clark, Sonal Patel, Dani Toma-Harrold. (2024). How and why educators use TikTok: Come for the fun, stay for the learning?. *Teaching and Teacher Education*. <https://doi.org/10.1016/j.tate.2024.104530>
- Le Giang Nam, H. T. D. (2018). Impact of social media influencer marketing on consumer at Ho Chi Minh City. *International Journal of Social Sciences & Humanities Invention*, 5, 4710–4714.
- Literat, I. (2021). “Teachers act like we’re robots”: TikTok as a window into youth experiences of online learning during COVID-19. *AERA Open*, 7. <https://doi.org/10.1177/2332858421995537>
- Littlejohn, S. W., Foss, K. A., & Oetzel, J. G. (2017). *Theories of human communication* (11th ed.). Cengage Learning.

- Lou, C., & Yuan, S. (2019). Influencer marketing: How message value and credibility affect consumer trust of branded content on social media. *Journal of Interactive Advertising*, 19(1), 58–73. <https://doi.org/10.1080/15252019.2018.1533501>
- Mabkhot, H., Isa, N. M., & Mabkhot, A. (2022). The influence of the credibility of social media influencers (SMIs) on consumers' purchase intentions: Evidence from Saudi Arabia. *Sustainability*, 14(19), 12323. <https://doi.org/10.3390/su141912323>
- Mafe, C. R., & Blas, S. S. (2006). Explaining internet dependency. *Internet Research*, 16(4), 380–397.
- Minarsih, E. (2018). Hubungan tingkat pengetahuan dan sikap remaja putri dengan pelecehan seksual pada siswi kelas XI SMA N 8 Aceh Barat Daya Kabupaten Aceh Barat Daya tahun 2018.
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2005). *Perilaku konsumen jilid 1* (L. Salim, Trans.). Erlangga.
- Notoatmodjo, S. (2014). *Ilmu perilaku kesehatan*. Rineka Cipta.
- Nurhandayani, A., Syarief, R., & Najib, M. (2019). The impact of social media influencer and brand images to purchase intention. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 17(4), 650–661.
- Powell, A., & Henry, N. (2017). *Sexual violence in a digital age*. Palgrave Macmillan.
- Priherdityo, E. (2016, July 22). Pelecehan seksual verbal dianggap lumrah di Indonesia. *CNN Indonesia*.
- Putri, F. E. V. S., & Tiarawati, M. (2021). The effect of social media influencer and brand image on online purchase intention during the COVID-19 pandemic. *Ilomata International Journal of Management*, 2, 163–171.
- Rassameeroj, N., & Wu, Y. C. J. (2019). A systematic literature review on greenwashing and its relationship to stakeholders: State of art and future research agenda. *Journal of Business Ethics*.
- Rohim, S. (2009). *Teori komunikasi*. PT Rineka Cipta.
- Rowley, J. J. L., Dau, V. Q., Hoang, H. D., Le, D. T. T., Cutajar, T. P., & Nguyen, T. T. (2017). A new species of *Leptolalax* (Anura: Megophryidae) from northern Vietnam. *Zootaxa*, 4243(3), 544–564. <https://doi.org/10.11646/zootaxa.4243.3.7>

- Samuel Lopez-Carril, María Huertas Gonzalez-Serrano, Tiago Ribeiro, Pablo Jim'enez-Jim'enez. (2024). TikTok for learning through movement, dramatization, and music: Insights for higher education applications in sport sciences *Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education*. <https://doi.org/10.1016/j.jhlste.2024.100501>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research methods for business: A skill-building approach* (7th ed.). Wiley & Sons.
- Shin, W., & Valente, T. W. (2020). The diffusion of innovations in social networks: A theoretical review. *Journal of Communication Theory*, 30(1), 1–20. <https://doi.org/10.1093/ct/qtz025>
- Shuang, Y. (2013). Effects of information quality and source credibility on eWOM adoption in the context of virtual community. *Proceedings of the 2013 International Conference on Management Science and Engineering 20th Annual Conference*, Harbin, China, 17–19 July 2013, 194–200.
- Soeprapto, H., & Semuel, H. (2018). Analisa pengaruh celebrity endorsement credibility pada iklan Pocari Sweat terhadap brand image dan attitude towards the brand. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 5(2), 1–6. <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemenpemasaran/article/download/7254/6576>
- Swart, J. (2021). Understanding the role of social media influencers in shaping consumer behavior. *International Journal of Consumer Studies*, 45(3), 123–135. <https://doi.org/10.1111/ijcs.12678>
- Wasike, B. (2023). The influencer sent me! Examining how social media influencers affect. *Telematics and Informatics Reports*.
- Wibawa, M. A. (2018). Pengaruh intensitas menonton channel Youtube Reza Oktovian dan pengawasan orang tua terhadap perilaku agresif yang dilakukan remaja sekolah menengah pertama. *Jurnal Interaksi Online*, 6(3). Universitas Padjadjaran.
- Wicaksono, A. (2023). The influence of TikTok influencers on purchasing decisions among Generation Z in Indonesia. *Journal of Contemporary Sociological Issues*, 3(1), 1–22. <https://doi.org/10.19184/csi.v3i1.27710>
- Winoto. (2015). Penerapan teori kredibilitas sumber (source of credibility) dalam penelitian-penelitian layanan perpustakaan. *[Nama Jurnal Jika Ada]*, 2(5).
- World Health Organization. (2010). *Preventing intimate partner and sexual violence against women: Taking action and generating evidence*

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 MATRIKS PENELITIAN

Variabel	Definisi Konseptual	Indikator	Cara Ukur
Intensitas Mengakses Konten Cerita Pengalaman	Aktivitas pengguna media sosial untuk mendapatkan informasi yang mereka butuhkan	Tingkat konsentrasi atau seberapa fokus (perhatian) responden mengakses konten cerita pengalaman kekerasan seksual	1. Saya memberikan perhatian penuh ketika mengakses konten tentang cerita pengalaman kekerasan seksual di TikTok 2. Saya tidak pernah mengabaikan konten tentang cerita pengalaman kekerasan seksual di TikTok
		Tingkat keterlibatan emosional (penghayatan) responden saat mengakses konten cerita pengalaman kekerasan seksual	1. Ketika mengakses konten tentang cerita pengalaman kekerasan seksual, membuat saya merasa tergerak ingin membantu para korban 2. Konten tentang cerita pengalaman kekerasan seksual membuat saya merasa lebih peduli terhadap korban kekerasan seksual
		Seberapa sering (frekuensi) mengakses konten cerita pengalaman kekerasan seksual	Dalam sebulan, berapa kali Anda mengakses konten cerita pengalaman

			kekerasan seksual di TikTok?
		Berapa lama (durasi) responden saat mengakses konten cerita pengalaman kekerasan seksual	Dalam satu konten, berapa lama waktu yang Anda habiskan ketika mengakses konten tentang cerita pengalaman kekerasan seksual di TikTok ?
Kredibilitas Social Media Influencer	Penilaian atas karakteristik sekaligus kemampuan SMI pada TikTok dalam memberikan informasi kekerasan seksual sehingga mampu mempengaruhi proses penerimaan pesan.	<i>Trustworthiness</i> , seberapa terpercaya informasi tentang kekerasan seksual yang disajikan SMI	Saya merasa bahwa informasi tentang kekerasan seksual yang disampaikan oleh @Ananzaprili dapat dipercaya
		<i>Expertise</i> , keahlian pengetahuan SMI tentang kekerasan seksual	Saya menilai bahwa @Ananzaprili memiliki pemahaman yang baik tentang kekerasan seksual
		<i>Likability</i> , penilaian atas daya tarik SMI dalam penyampaian informasi tentang kekerasan seksual	@Ananzaprili memiliki gaya bicara yang unik saat menyampaikan informasi kekerasan seksual
		<i>Information Quality</i> , kualitas informasi yang disampaikan SMI	Konten informasi kekerasan seksual yang disampaikan oleh @Ananzaprili memberi saya pengetahuan baru terhadap kekerasan seksual

		<i>Entertainment Value</i> , seberapa menarik konten yang dibuat SMI sehingga membuat audiens lebih tertarik untuk mencari tahu informasi tentang kekerasan seksual.	Konten informasi kekerasan seksual yang dibuat oleh @Ananzaprili membuat saya ingin menontonnya lagi
Tingkat Pengetahuan Kekerasan Seksual	Seorang yang memiliki pengetahuan, pemahaman dan pengalaman yang banyak, pasti akan memiliki gambaran yang lebih komprehensif dalam menjelaskan tentang bentuk-bentuk kekerasan seksual (Minarsih, 2018)	Mengetahui tentang kekerasan seksual	1. Setelah mengakses dan melihat konten tentang informasi kekerasan seksual, Saya menjadi tahu apa itu kekerasan seksual 2. Setelah mengakses dan melihat konten tentang informasi kekerasan seksual, Saya menjadi tahu apa saja jenis-jenis dari kekerasan seksual (seperti: pelecehan seksual, catcalling, pelecehan online, abusive, pemerkosaan, komentar seksual)
		Memahami tentang kekerasan seksual	Setelah mengakses dan melihat konten tentang informasi kekerasan seksual, Saya memahami bagaimana kekerasan seksual dapat mempengaruhi kesehatan mental (

			seperti : trauma, depresi) pada korban
		Menerapkan pencegahan jika mengalami kekerasan seksual Mengevaluasi kebijakan, program, atau informasi terkait kekerasan seksual	1. Setelah mengakses dan melihat konten tentang informasi kekerasan seksual, Saya bisa mengenali situasi yang berisiko terjadinya kekerasan seksual 2. Setelah mengakses dan melihat konten tentang informasi kekerasan seksual, Saya bisa mengambil langkah untuk menghindarinya ketika mengalami kekerasan seksual
		Menganalisis atau dapat membedakan informasi tentang kekerasan seksual	Setelah mengakses dan melihat konten tentang informasi kekerasan seksual, Saya dapat membedakan informasi tentang kekerasan seksual di tiktok yang akurat atau tidak akurat
		Sintesis, dapat membuat kesimpulan tentang upaya pencegahan kekerasan seksual yang efektif berdasarkan	Setelah mengakses dan melihat konten tentang informasi kekerasan seksual, Saya bisa membuat kesimpulan tentang upaya pencegahan kekerasan seksual yang efektif

		informasi dari beberapa sumber	berdasarkan informasi dari beberapa sumber
		Mengevaluasi kebijakan, program, atau informasi terkait kekerasan seksual	Setelah mengakses dan melihat konten tentang informasi kekerasan seksual, Saya bisa memberikan pendapat mengenai kampanye anti-kekerasan seksual di lingkungan sekitar saya

LAMPIRAN 2 KUESIONER PENELITIAN

Halo, saya mahasiswa program studi Ilmu Komunikasi Universitas Diponegoro 2020. Saat ini saya sedang melakukan penelitian dalam rangka penyusunan tugas akhir skripsi. Penelitian ini mengenai **"Pengaruh Intensitas Mengakses Konten Cerita Pengalaman dan Kredibilitas Social Media Influencer Kekerasan Seksual di TikTok Terhadap Tingkat Pengetahuan Kekerasan Seksual pada Masyarakat"**.

Adapun kriteria responden yang saya butuhkan untuk penelitian ini, yaitu:

1. Pengguna media sosial TikTok
2. Berusia 18-24 tahun
3. Pernah melihat konten cerita pengalaman dan edukasi kekerasan seksual
4. Followers TikTok @ananzaprili

Jika Saudara/i memenuhi kriteria tersebut saya meminta kesediaan Saudara/i untuk mengisi kuesioner penelitian ini. Semua informasi yang Anda berikan hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian dan akan dijamin kerahasiannya oleh peneliti. Atas partisipasi Anda, saya ucapkan terima kasih.

PETUNJUK PENGISIAN

Saudara/i diminta untuk memberikan pendapat memilih salah satu opsi pada kolom pernyataan untuk menunjukkan seberapa setuju Saudara/i mengenai pernyataan di bawah ini dengan keterangan sebagai berikut:

Opsi 1 : Kurang dari 2 kali / Kurang dari 1 menit

Opsi 2 : 2 - 3 kali / 1 - 2 menit

Opsi 3 : 4 - 5 kali / 3 - 4 menit

Opsi 4 : 6 - 7 kali / 5 - 6 menit

Opsi 5 : Lebih dari 7 kali / lebih dari 7 menit

dan

Opsi 1 : Sangat Tidak Setuju

Opsi 2 : Tidak Setuju

Opsi 3 : Netral

Opsi 4 : Setuju

Opsi 5 : Sangat Setuju

Penjelasan

Abusive : Tindakan kasar atau merugikan, baik secara fisik, verbal, emosional, maupun psikologis, yang dilakukan untuk menyakiti, mengontrol, atau merendahkan orang lain.

Catcalling : Bentuk pelecehan verbal di ruang publik berupa komentar, siulan, atau panggilan yang bersifat seksual, tidak pantas, dan mengganggu, biasanya ditujukan kepada perempuan.

Pertanyaan Umum

1. Nama/Inisial :
2. Usia :
3. Domisili :
4. Jenis Kelamin : Perempuan/Laki-laki
5. Apakah anda memiliki akun TikTok? **Ya/Tidak**
6. Apakah anda mengikuti @ananzaprili di TikTok? **Ya/Tidak**

Intensitas Mengakses Konten Cerita Pengalaman Kekerasan Seksual di TikTok

1. Dalam sebulan, berapa kali Anda mengakses konten cerita pengalaman kekerasan seksual di TikTok?
 - 1
 - 2
 - 3
 - 4
 - 5

2. Dalam satu konten, berapa lama waktu yang Anda habiskan ketika mengakses konten tentang cerita pengalaman kekerasan seksual di TikTok ?
- 1
 - 2
 - 3
 - 4
 - 5
3. Saya memberikan perhatian penuh ketika mengakses konten tentang cerita pengalaman kekerasan seksual di TikTok

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	Sangat Setuju
----------------------------	----------	----------	----------	----------	----------	----------------------

4. Saya tidak pernah mengabaikan konten tentang cerita pengalaman kekerasan seksual di TikTok

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	Sangat Setuju
----------------------------	----------	----------	----------	----------	----------	----------------------

5. Ketika mengakses konten tentang cerita pengalaman kekerasan seksual, membuat saya merasa tergerak ingin membantu para korban

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	Sangat Setuju
----------------------------	----------	----------	----------	----------	----------	----------------------

6. Konten tentang cerita pengalaman kekerasan seksual membuat saya merasa lebih peduli terhadap korban kekerasan seksual

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	Sangat Setuju
----------------------------	----------	----------	----------	----------	----------	----------------------

Skor Tertinggi	30
Skor Terendah	6

Kredibilitas Social Media Influencer di TikTok (X2)

1. Saya merasa bahwa informasi tentang kekerasan seksual yang disampaikan oleh @Ananzaprili dapat dipercaya

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	Sangat Setuju
----------------------------	----------	----------	----------	----------	----------	----------------------

2. Saya menilai bahwa @Ananzaprili memiliki pemahaman yang baik tentang kekerasan seksual

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	Sangat Setuju
----------------------------	----------	----------	----------	----------	----------	----------------------

3. @Ananzaprili memiliki gaya bicara yang unik saat menyampaikan informasi kekerasan seksual

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	Sangat Setuju
----------------------------	----------	----------	----------	----------	----------	----------------------

4. Konten informasi kekerasan seksual yang disampaikan oleh @Ananzaprili memberi saya pengetahuan baru terhadap kekerasan seksual

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	Sangat Setuju
----------------------------	----------	----------	----------	----------	----------	----------------------

5. Konten informasi kekerasan seksual yang dibuat oleh @Ananzaprili membuat saya ingin menontonnya lagi

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	Sangat Setuju
----------------------------	----------	----------	----------	----------	----------	----------------------

Skor Tertinggi	25
Skor Terendah	5

Tingkat Pengetahuan Mengenai Kekerasan Seksual (Y)

1. Setelah mengakses dan melihat konten tentang informasi kekerasan seksual, Saya menjadi tahu apa itu kekerasan seksual

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	Sangat Setuju
----------------------------	----------	----------	----------	----------	----------	----------------------

2. Setelah mengakses dan melihat konten tentang informasi kekerasan seksual, Saya menjadi tahu apa saja jenis-jenis dari kekerasan seksual (seperti: pelecehan seksual, catcalling, pelecehan online, abusive, pemerkosaan, komentar seksual)

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	Sangat Setuju
----------------------------	----------	----------	----------	----------	----------	----------------------

3. Setelah mengakses dan melihat konten tentang informasi kekerasan seksual, Saya memahami bagaimana kekerasan seksual dapat mempengaruhi kesehatan mental (seperti : trauma, depresi) pada korban

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	Sangat Setuju
----------------------------	----------	----------	----------	----------	----------	----------------------

4. Setelah mengakses dan melihat konten tentang informasi kekerasan seksual, Saya bisa mengenali situasi yang berisiko terjadinya kekerasan seksual

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	Sangat Setuju
----------------------------	----------	----------	----------	----------	----------	----------------------

5. Setelah mengakses dan melihat konten tentang informasi kekerasan seksual, Saya bisa mengambil langkah untuk menghindarinya ketika mengalami kekerasan seksual

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	Sangat Setuju
----------------------------	----------	----------	----------	----------	----------	----------------------

6. Setelah mengakses dan melihat konten tentang informasi kekerasan seksual, Saya dapat membedakan informasi tentang kekerasan seksual di tiktok yang akurat atau tidak akurat

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	Sangat Setuju
----------------------------	----------	----------	----------	----------	----------	----------------------

7. Setelah mengakses dan melihat konten tentang informasi kekerasan seksual, Saya bisa membuat kesimpulan tentang upaya pencegahan kekerasan seksual yang efektif berdasarkan informasi dari beberapa sumber

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	Sangat Setuju
----------------------------	----------	----------	----------	----------	----------	----------------------

8. Setelah mengakses dan melihat konten tentang informasi kekerasan seksual, Saya bisa memberikan pendapat mengenai kampanye anti-kekerasan seksual di lingkungan sekitar saya

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	Sangat Setuju
----------------------------	----------	----------	----------	----------	----------	----------------------

Skor Tertinggi	40
----------------	----

LAMPIRAN 3 TABEL INDUK

Intensitas Mengakses Konten Cerita Pengalaman						TOTAL
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	
4	4	5	4	5	5	27
3	4	4	3	3	4	21
3	4	4	5	5	4	25
2	2	4	5	5	4	22
3	4	5	4	4	4	24
4	4	5	4	4	5	26
5	4	4	4	2	4	23
5	4	5	4	5	4	27
4	5	5	2	4	4	24
4	5	5	2	4	4	24
4	2	4	5	5	4	24
5	4	4	5	5	4	27
4	5	4	4	5	4	26
4	5	5	4	5	5	28
4	5	5	4	5	4	27
4	5	5	4	5	5	28
5	5	4	5	4	5	28
5	4	4	5	5	4	27
2	3	5	3	4	5	22
3	5	5	4	4	5	26
1	1	4	3	4	4	17
5	4	2	1	5	5	22
5	5	3	1	3	3	20
4	4	3	4	5	3	23
2	4	3	4	5	3	21
3	3	3	1	3	3	16
5	4	5	5	5	5	29
2	2	3	5	5	5	22
2	3	3	4	3	2	17
4	2	3	3	4	3	19
2	2	4	4	5	5	22
4	4	3	4	5	5	25
1	2	4	5	3	5	20
2	3	4	5	3	5	22
1	4	5	4	2	4	20
1	1	5	5	5	5	22

4	4	4	5	5	4	26
3	4	4	5	5	4	25
3	3	4	5	4	4	23
5	4	4	5	5	4	27
3	4	4	5	4	4	24
4	4	5	4	5	5	27
5	5	4	5	4	4	27
5	5	5	4	4	4	27
5	5	4	5	5	5	29
4	5	4	4	4	5	26
5	4	4	5	4	5	27
4	4	5	4	5	4	26
4	5	5	4	5	4	27
4	4	4	5	4	5	26
4	5	5	4	5	5	28
5	4	4	5	5	4	27
5	4	5	4	5	4	27
4	4	5	4	5	4	26
5	4	5	5	4	4	27
4	4	5	4	5	4	26
5	4	5	4	5	5	28
5	5	5	4	5	5	29
4	5	5	4	4	5	27
5	5	4	4	5	4	27
5	4	4	4	5	5	27
4	5	5	4	5	4	27
4	4	5	4	5	4	26
5	4	4	5	5	4	27
5	4	5	4	4	4	26
4	5	5	4	4	4	26
4	4	4	5	4	5	26
2	2	5	4	3	5	21
2	3	2	4	5	3	19
3	4	5	4	4	5	25
4	5	4	3	4	5	25
5	4	5	3	3	4	24
2	3	2	4	5	4	20
3	2	5	4	4	5	23
3	3	5	4	5	4	24
4	3	5	4	5	4	25
3	2	5	4	5	5	24
3	2	5	4	5	5	24

4	3	5	4	5	4	25
2	2	4	5	4	4	21
3	3	5	4	4	5	24
3	2	5	4	4	5	23
2	1	2	1	3	3	12
3	2	3	2	5	3	18
3	3	4	3	5	4	22
2	3	5	4	5	4	23
3	4	5	1	4	4	21
3	4	3	2	2	2	16
3	4	2	3	3	3	18
4	5	3	5	3	5	25
4	5	5	3	5	5	27
3	2	3	1	3	3	15
3	3	3	2	4	4	19
4	4	5	4	3	5	25
2	2	5	3	3	3	18
3	2	5	3	3	3	19
2	2	3	3	3	3	16
2	1	3	3	3	4	16
3	2	5	4	4	5	23
5	4	5	5	4	4	27

Kredibilitas Social Media Influencer Kekerasan Seksual di TikTok					TOTAL
X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	
4	5	5	5	4	23
3	3	3	3	3	15
5	4	4	5	5	23
5	4	4	4	5	22
5	4	5	5	5	24
4	5	4	4	5	22
4	5	4	4	5	22
4	4	5	5	4	22
5	4	5	5	4	23
5	5	1	4	5	20
5	4	1	4	5	19
5	4	5	5	4	23
5	4	2	4	5	20
4	5	4	5	5	23
5	5	4	5	4	23
4	5	4	5	4	22

5	4	5	5	5	24
4	5	5	4	5	23
3	4	5	4	5	21
4	4	4	4	4	20
4	4	2	4	3	17
5	5	4	5	4	23
5	5	5	5	5	25
5	4	5	4	5	23
3	4	4	3	3	17
5	4	4	4	3	20
5	5	4	5	5	24
4	4	4	5	3	20
4	4	3	2	3	16
5	5	4	4	5	23
4	5	5	5	3	22
5	5	5	4	4	23
5	4	5	4	3	21
3	4	5	4	2	18
4	5	4	5	3	21
4	3	3	4	4	18
5	5	4	5	5	24
4	5	4	4	2	19
4	5	4	5	5	23
5	4	5	5	4	23
5	4	5	5	5	24
5	5	4	4	4	22
4	4	4	5	4	21
5	4	5	5	4	23
4	4	4	5	5	22
5	5	4	5	5	24
4	5	4	4	4	21
5	4	5	4	4	22
4	5	4	4	4	21
5	5	4	4	5	23
4	4	5	5	5	23
5	4	5	5	4	23
4	4	5	4	5	22
5	5	4	5	4	23
4	5	5	4	4	22
5	4	5	5	4	23
4	4	5	5	4	22

5	4	5	5	4	23
4	5	5	4	4	22
5	4	5	4	4	22
4	4	5	5	4	22
4	4	4	5	5	22
4	4	4	5	4	21
4	5	4	5	5	23
4	5	4	4	5	22
4	4	5	5	4	22
4	4	3	2	2	15
5	4	1	3	2	15
4	5	3	4	5	21
4	5	4	4	5	22
3	4	3	5	4	19
3	4	5	3	4	19
5	5	4	4	5	23
5	5	4	4	5	23
5	5	4	5	4	23
4	5	4	5	5	23
5	5	4	4	5	23
4	4	5	4	5	22
5	5	4	5	4	23
4	5	4	4	5	22
5	5	4	5	4	23
3	3	5	4	2	17
3	3	3	2	1	12
3	3	2	3	4	15
3	3	3	4	5	18
3	3	3	4	5	18
4	2	4	4	3	17
4	3	4	4	4	19
2	3	3	5	4	17
5	3	3	4	3	18
5	5	5	5	5	25
3	5	3	2	3	16
3	3	3	4	3	16
5	5	5	4	5	24
5	5	4	4	5	23
5	5	4	5	4	23
4	5	5	4	5	23
5	5	5	5	5	25
4	5	4	5	4	22

Tingkat Pengetahuan Kekerasan Seksual pada Masyarakat								TOTAL
Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	
4	4	5	4	5	4	4	4	34
3	3	4	3	4	4	3	4	28
5	5	5	4	4	5	4	5	37
5	4	4	5	4	5	4	4	35
4	4	5	4	4	4	5	5	35
4	5	4	5	4	4	5	4	35
4	5	4	5	4	2	4	5	33
4	5	4	4	5	5	4	4	35
4	2	4	5	5	4	4	5	33
5	4	4	5	5	4	5	4	36
5	4	4	5	5	4	4	5	36
4	4	5	4	5	5	4	5	36
4	5	5	4	4	5	5	4	36
5	4	4	5	4	5	5	4	36
4	5	4	5	4	5	5	5	37
4	5	4	5	4	5	5	4	36
4	5	5	5	4	5	4	5	37
5	5	4	5	5	4	5	5	38
4	5	5	4	3	4	3	3	31
4	5	5	5	4	4	5	4	36
4	5	4	2	3	4	3	2	27
4	5	5	5	5	5	5	5	39
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	4	4	4	5	5	4	4	35
4	5	5	4	4	5	4	5	36
4	4	3	4	3	3	3	4	28
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
2	3	3	3	3	3	3	3	23
4	5	2	4	5	5	4	1	30
5	5	5	5	5	5	4	4	38
4	4	5	5	4	5	4	4	35
5	5	5	5	4	3	3	3	33
1	2	4	3	5	4	5	2	26
5	5	4	4	5	4	4	3	34
4	5	5	4	4	3	3	4	32
5	4	4	4	5	4	5	4	35
5	4	4	5	4	4	4	5	35

4	4	5	5	5	4	5	4	36
5	4	4	5	4	4	4	2	32
4	5	5	5	4	4	5	4	36
5	4	4	4	5	4	5	5	36
4	5	4	4	4	5	5	4	35
4	5	5	5	4	4	4	5	36
5	4	5	4	4	4	4	4	34
4	4	4	5	5	5	4	4	35
5	4	4	5	4	5	4	5	36
5	4	5	5	4	5	4	4	36
5	5	4	5	4	4	5	4	36
4	5	4	4	5	4	4	5	35
4	5	4	4	5	5	4	4	35
4	4	5	4	5	5	4	4	35
4	5	5	4	5	4	4	5	36
4	4	5	5	4	5	4	4	35
4	5	4	5	4	4	5	4	35
4	5	4	4	5	4	5	4	35
5	4	5	5	4	4	5	4	36
5	5	4	5	4	4	5	5	37
5	5	4	4	5	4	5	5	37
5	4	4	5	5	4	5	4	36
5	4	5	5	4	5	5	4	37
5	5	4	5	5	5	4	4	37
5	5	4	5	4	5	5	5	38
5	4	5	5	4	5	5	5	38
5	4	5	5	4	4	4	5	36
5	5	4	4	5	4	5	5	37
5	5	5	5	5	4	5	4	38
4	3	4	3	4	3	4	2	27
5	3	4	2	5	3	1	4	27
5	4	4	4	5	4	3	3	32
5	5	5	4	3	4	5	4	35
3	4	4	5	4	4	5	5	34
5	4	4	3	4	5	4	4	33
5	5	4	4	5	4	5	4	36
5	4	5	5	4	5	4	4	36
5	5	4	4	5	4	5	4	36
5	5	4	4	5	4	5	5	37
5	5	4	5	5	4	5	5	38
5	5	4	4	5	4	5	5	37
4	4	5	5	4	5	4	4	35

5	4	4	5	4	5	5	4	36
5	5	4	4	5	4	4	5	36
3	3	4	3	3	3	4	3	26
5	2	3	5	2	4	4	5	30
4	4	2	5	2	4	2	5	28
4	5	2	4	3	2	3	4	27
3	2	2	5	3	5	4	4	28
4	4	3	3	3	4	4	5	30
4	3	4	4	4	4	5	5	33
5	5	5	5	5	4	5	3	37
4	4	5	4	5	5	4	2	33
5	4	5	5	5	5	3	4	36
5	3	4	4	4	3	4	2	29
5	5	4	5	5	5	4	4	37
5	4	4	5	5	5	5	5	38
5	4	4	5	5	4	5	5	37
5	5	4	5	5	4	5	4	37
4	5	5	4	5	5	4	5	37
4	5	5	4	5	5	4	5	37
5	5	5	4	5	5	4	5	38

LAMPIRAN 4 UJI RELIABILITAS

Intensitas Mengakses Konten Cerita Pengalaman (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.683	6

Kredibilitas Social Media Influencer Kekerasan Seksual Di TikTok (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.667	5

Tingkat Pengetahuan Kekerasan Seksual Pada Masyarakat (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.705	8