

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Zuchri. 2021. *Metode Penelitian Kualitatif*. Syakir Media Press
- Bakti, Indra Setia, Nirzalin & Alwi. “Konsumerisme Dalam Perspektif Jean Baudrillard”. *Jurnal Sosiologi USK* Volume 13 Nomor 2.
- Baudrillard, Jean. 2011. *Masyarakat Konsumsi*. Yogyakarta: Kreasi Wacana
- Dimas. (21 September 2022). *Laporan Survei Belanja Online 2022*. Diakses tanggal 4 April 2023, dari [link https://dataindonesia.id/digital/detail/laporan-survei-belanja-online-2022](https://dataindonesia.id/digital/detail/laporan-survei-belanja-online-2022).
- Djalal, Taufik, Arlin Adam & Syamsu A Kamaruddin. 2022. “Masyarakat Konsumen dalam Perspektif Teori Kritis Jean Baudrillard”. *Journal of Social and Educational Studies* Volume 3 Nomor 2
- Fahmi. (5 Agustus 2020). *Riset KIC: Perempuan Lebih Sering Belanja di E-Commerce Ketimbang Pria*. Diakses tanggal 4 April 2023, dari [link https://katadata.co.id/agustiyaniti/digital/5f297dd1ae890/riset-kic-perempuan-lebih-sering-belanja-di-e-commerce-ketimbang-pria](https://katadata.co.id/agustiyaniti/digital/5f297dd1ae890/riset-kic-perempuan-lebih-sering-belanja-di-e-commerce-ketimbang-pria)
- Firmansyah, M Anang. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap Dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish
- Handani, Mira, Muhammad Irwa Fadli Nasution & Sri Suci Ayu Sundari. 2023. “Peran Media Sosial Terhadap Keputusan Pelanggan Untuk Berbelanja”. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Volume 2, Nomor 1, e-ISSN: 2828-8858.
- Harsono, Soni, dkk. 2022. “Perilaku belanja *online* dan niat beli pada generasi “Z” di Indonesia”. *Jurnal of Business & Banking* Volume 12 Nomor 1.
- Hasanah, Hasyim. 2016. “Teknik-Teknik Observasi (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-Ilmu Sosial)”. *Jurnal At-Taqaddum*, Volume 8, Nomor 1
- Hasibuan, Ahmad Nurdin & Delila Rambe. 2020. “Perilaku Konsumen Dalam Belanja *Online* Melalui Perspektif Gender”. *Mediastima* Volume 26, Nomor 1.
- Jenkins, Richard. 2008. *Social Identity*. London & New York: Routledge Taylor and Francis Group
- Karsadi. 2018. *Metodologi Penelitian Sosial Antara Teori dan Praktik*. Pustaka Belajar: Yogyakarta
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi ke-13 jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Lury, Celia. 1998. *Budaya Konsumen*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia

- Meutia, Rahmi & Nia Agustina.2022. “Perilaku Pembelian Pada E-Commerce Pada Masa Pandemi-Covid -19 Di Kota Langsa”. Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Manajemen Volume 18, hal 1
- Nafali, Mardon & Djurwati Soepeno.2016.” Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Mie Instan Merek Indomie (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik,Dan Fakultas Pertanian Universitas Sam Ratulangi Manado)”. Jurnal Emba Volume 4 Nomor 4 hal: 984 – 992.
- Nitisusastro Mulyadi. 2020. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Permanadeli, Risa. 2015. *Dadi Wong Wadon: Representasi Sosial Perempuan Jawa Di Era Modern*. Yogyakarta:Pustaka Ifada
- Potu, Derby David. 2016. “Budaya Konsumtif Pelajar SMA Di Paku Ure III Kecamatan Tenga Kabupaten Minahasa Selatan”. Jurnal Holistik Volume 9 Nomor 17A
- Purwanto, Nuri. 2021.”Wanita Dan Belanja: Aspek Motivasi Dilihat Dari Sudut Pandang Perilaku Konsumen “. Jurnal Ilmu-Ilmu Ekonomi, Volume 14 Nomor 2 hal: 75-87.
- Rachmarwi, Wiwik. 2018. “E-Commerce: Studi Tentang Belanja *Online* Di Indonesia”. Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana Volume 6, Nomor 2.
- Ridwan, Hanina, Masrul & Juhaepa. 2018. “Komunikasi Digital Pada Perubahan Budaya Masyarakat E-Commerce Dalam Pendekatan Jean Baudrillard”. Jurnal Riset Komunikasi , Volume 1 Nomor 1, e-ISSN: 2615-0948.
- Rizal. (10 Agustus 2012). *Pendekatan Antropologi Budaya dalam Memahami Perilaku Konsumen*. Diakses tanggal 4 April 2023, dari link <https://www.esaunggul.ac.id/pendekatan-antropologi-budaya-dalam-memahami-perilaku-konsumen-sebuah-kerangka-konsep-pemikiran/>
- Sari, Chaca Andira.2015. ”Perilaku Berbelanja *Online* Di Kalangan Mahasiswi Antropologi Universitas Airlangga”. AntroUnairdotNet,Volume 4, Nomor 2, hal 205
- Sari, Saidah Putri. 2020. “Hubungan Minat Beli Dengan Keputusan Pembelian Pada Konsumen”. Jurnal Psikoborneo Volume 8 Nomor 1.
- Sazali, Hasan & Fakhrur Rozi.2020.” Belanja *Online* dan Jebakan Budaya Hidup Digital pada Masyarakat Milenial “. Jurnal Simbolika: Research And Learning In Communication Study, Volume 6, Nomor 2, hal : 85-96
- Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Indeks

- Shahnaz, Nanda Bella Fidanty & Wahyono. 2016. "Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Di Toko *Online*". *Management Analysis Journal*, ISSN 2252-6552.
- Sumarto. 2019. "Budaya, Pemahaman dan Penerapannya "Aspek Sistem Religi, Bahasa, Pengetahuan, Sosial, Kesenian dan Teknologi". *Jurnal Literasiologi*, Volume 1, Nomor 2
- Suyanto, Bagong. 2013. *Sosiologi Ekonomi*. Jakarta: Kencana
- Utamanyau, Rani Apsari & Rini Darmastuti. 2022. "Budaya Belanja *Online* Generasi Z Dan Generasi Milenial Di Jawa Tengah (Studi Kasus Produk Kecantikan Di *Online Shop* Beauty By Asame)". *Jurnal Scriptura* Volume 12 Nomor 1, Hal 58-71
- Utomo, Bambang Setyo & Pawito. 2017. "Media Sosial dan Gaya Hidup Perempuan di Indonesia". *Palastren*, Volume 10, Nomor 2
- Waziana, Winia, dkk. 2022. "Pemanfaatan E-Commerce Shopee Sebagai Upaya Peningkatan Ekonomi Ibu-Ibu PKK Pelaku Bisnis". *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, Volume 1 Nomor 2.
- Widiyanto, Ibnu & Sri Lestari Prasiliwati. 2015. "Perilaku Pembelian Melalui Internet". *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, Volume 17, Nomor 2, hal 109-112
- Wigati, Denok, Windy Chintya Dewi & Nur Fanti Indah Sari. 2022. Intensitas Mengakses *Online Shopping Instagram* Dengan Perilaku Konsumtif. *Jurnal Psikologi* Volume 6 Nomor 1.
- William & Heru Wijayanto Aripardono. 2020. "Faktor Keputusan Pembelian Konsumen *Online Marketplace* Indonesia". *Jurnal Teknika*, Volume 9 Nomor 2, pp. 48-57 ISSN 2549-8037, E ISSN 2549-8045
- Zuhdi, Kalya Nabila, Hasna Bararah M, Nabilah Fina Aprilia, dkk. 2021. "Praktik masyarakat konsumsi online dalam perspektif Baudrillard". *Jurnal Integrasi dan Harmoni Inovatif Ilmu-Ilmu Sosial*, Volume 1 Nomor 6, 681-687 ISSN: 2797-0132