

DAFTAR PUSTAKA

- Abel, J. P., Buff, C. L., & Burr, S. A. (2016). Social media and the fear of missing out: Scale development and assessment. *Journal of Business & Economics Research*, 14(1), 33–44.
- Aida Hanifa, Di Bawah Secangkir Kopi: Starbucks Sebagai Arena Konsumsi Simbolik Kelas Menengah Metropolitanyang, *Jurnal Scripta Societa*, Universitas Negeri Jakarta Indonesia, 2005, 42.
- Baudrillard, J. P. (2011). Masyarakat Konsumsi. Yogyakarta: Kreasi Wacana. Baudrillard, J. P. (1987). *The Ecstasy of Communication*. New York.
- Carolina Vivien Christianti, 2010, Evaluasi atas kebijakan Kota Surakarta, Skripsi, Universitas Indonesia.
- Dermatoto, A. (2009). Membedah Gagasan Post Modernisme Baudrillard Realitas Semu 21 (02-03).
- Devanny Gumulya, 2017, Kajian Budaya Minum Kopi Indonesia, *Jurnal Dimensi Seni rupa*, Vol. 13 No.2.

- Dewi Oktaviani, Januari 2019, Pengaruh Media Sosial terhadap Gaya Hidup Mahasiswa IAIN Metro, Skripsi, IAIN Metro.
- Dewi Septiningtyas.H, 2018, Kandungan kafein pada kopi dan pengaruh terhadap tubuh, artikel, Institut Teknologi Sepuluh Nopember.
- Elly Herlyna, 2012, Fenomena Coffeeshop Sebagai Gejala Gaya Hidup Baru Kaum Muda, journal *ThaqÃfiyyÃT*, Vol. 13, No. 1, Juni.
- Fadhilah, 2011, Relevansi Logika Sosial Konsumsi Dengan Budaya Konsumerisme Dalam Perspektif Epistemologi Jean Baudrillard. *Jurnal Kybernan*. Vol. 2, No. 1, hal 45-46.
- Galih Ika Praptiwi, 2014, Perilaku Konsumtif dan Bentuk Gaya Hidup, *Journal Gaya Hidup dan Konsumtif*.
- George Ritzer dan Douglas J. Goodman, *Teori Sosiologi Modern*, trans. Alimandan (Jakarta: Pranada Media Group, 2004), 594.
- Keke Oktaviani, Februari 2018, Ngopi Sebagai Gaya Hidup Anak Muda, Skripsi, Universitas Negeri Jakarta.
- Khilid Fitriyah, 2016, Hubungan Harga Diri Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Malang. Skripsi, Universitas Muhammadiyah Malang.
- Kotler, Phillips. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhalindo.
- Muhammad Azwar, 2014, Teori Simulakrum Jean Baudrillard dan Upaya Putakawan Mengidentifikasi Realitas, *jurnal Ilmu Pustaka & Kearsipan Khijannah Al-Hikma*, Vol. 2 No. 1, 3-4.
- Mutia Hastiti Pawanti, 2013, "Masyarakat Konsumeris Menurut Konsep Pemikiran Jean Baudrillard", Skripsi, Universitas Indonesia.
- Rani Santika, 2017, Pergeseran Budaya Ngopi di Kalangan Generasi Muda di Kota Tanjung Pinang, Skripsi, Universitas Maritim Raja Ali Haji.
- Risyda Azizah, 2015, Angkringan Sebagai Unsur Tempat Interaksi Sosial Masyarakat Perkotaan, Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah.

- Roni Rokhani, 2013, Potensi dan Pengembangan Pariwisata di Kota Surakarta, Skripsi, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Solikatun Solikatun, Drajat Tri Kartono, Argyo Demartoto, 2015, Perilaku Konsumsi Kopi Sebagai Budaya Masyarakat Konsumsi, *jurnal analisa sosiologi*, Vol 4, No 1.
- Teguh Imam Rahayu, 2018, Teori Pembangunan Dunia ke-3 dalam Teori Modernisasi Sub Teori Harrod Domar, Jurnal Gema Eksos Vol.06 No.1 oktober.
- Yonathan Novan Yudhistira C, 2015, Pengaruh Pertunjukan Live Musik terhadap Kepuasan Pengunjung di It's coffee Espresso Bar Yogyakarta, Jurnal Pendidikan Musik.
- Setiawan, F. X. Rudi. "Makan Sebagai Aktivitas Produktif: Tinjauan Filosofis Tentang Makan Dari Perspektif Foucaultian." Jurnal Melintas 31, no. 3 (2015)
- Yulia Primadini, 2014, Hubungan Antara Gaya Hidup dan Kelas Sosial dengan Perilaku Konsumtif Pada remaja SMA Trimuukti Surabaya, Character. Vol 03 No 02.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Pertanyaan Pedoman Wawancara

1. Apa yang diketahui tentang trend ngopi di era sekarang?
2. Bagaimana cara penikmatannya?
3. Apa peran dari generasi milenial dalam trend ngopi ini?
4. Apa saja penyebab trend ngopi di era globalisasi?
5. Dampak apa yang disebabkan dari trend ngopi di kalangan anak muda?
6. Apa bentuk dari perubahan budaya ngopi?
7. Apa saja perubahan yang terjadi pada budaya ngopi pada zaman dahulu hingga sekarang?
8. Budaya apa yang ditimbulkan dari pergeseran makna budaya ngopi tersebut?
9. Bagaimana cara menanggapi pergeseran makna budaya ngopi tersebut?