



**Analisis Faktor-Faktor Pendorong Pembelian Produk Wardah oleh Gen Z Desa
Gogodalem Timur Kecamatan Bringin Kabupaten Semarang**

Skripsi

**Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Mencapai Gelar S1 Sarjana Antropologi
Sosial**

Oleh :

NAFIS FIRDAUS NUZULA

NIM 13040218120037

PROGRAM STUDI ANTROPOLOGI SOSIAL

FAKULTAS ILMU BUDAYA

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG 2023

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nafis Firdaus Nuzula

NIM : 13040218120037

Program Studi : Antropologi Sosial

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa “Analisis Faktor-Faktor Pendorong Pembelian Produk Wardah oleh Gen Z Desa Gogodalem Timur Kecamatan Bringin Kabupaten Semarang” adalah sepenuhnya karya ilmiah saya sendiri dan bukan merupakan hasil plagiarisme karya ilmiah orang lain, baik sebagian maupun seluruhnya. Saya telah mencatat sumber asli untuk semua kutipan dalam skripsi ini sesuai dengan tata cara penulisan kutipan yang lazim pada karya ilmiah.

Bringin, 31 Maret 2023

Yang menyatakan,



Nafis Firdaus Nuzula

13040218120037

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

"Get going right away. Beginning where you are. Beginning with dread begins with suffering. Start with skepticism. Start by shaking your hands. Start by trembling in your voice. But begin. Don't quit after starting. Start with what you have and where you are. Just begin"

-Anonim-

Skripsi ini saya dedikasikan untuk diri saya sendiri yang sudah mau berusaha keras untuk menyelesaikan skripsi ini hingga akhir, untuk ibu (Sukaryatun) dan bapak (Imron) yang selalu mendoakan, mendukung, membimbing saya dalam setiap kehidupan saya, serta semua teman-teman saya yang terus mendukung dan menyemangati saya. Terima kasih banyak untuk semuanya.

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul “Analisis Faktor-Faktor Pendorong Pembelian Produk Wardah Oleh Gen Z Desa Gogodalem Timur Kecamatan Bringin Kabupaten Semarang” telah disetujui oleh Dosen Pembimbing untuk diajukan ke sidang Panitia Ujian Skripsi pada :

Hari : Jumat

Tanggal : 3 Februari 2023

Disetujui oleh,

Dosen Pembimbing



Arido Laksono, S.S., M.Hum

NIP 197507111999031002

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Analisis Faktor-Faktor Pendorong Pembelian Produk Wardah oleh Gen Z Desa Gogodalem Timur Kecamatan Bringin Kabupaten Semarang” telah diterima dan disahkan oleh Panitia Ujian Skripsi Strata 1 Program Studi Antropologi Sosial Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Diponegoro, pada :

Hari/tanggal : *Senin, 15 Mei 2023*

Pukul : *11.00 - 12.30*

Panitia Ujian Skripsi Universitas Diponegoro

Ketua Penguji,

Dr. Drs. Suyanto, M.Si

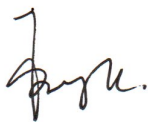
NIP. 196603111994031003



Anggota I,

Izmy Khumairoh S.Ant., M.A

H.7.199205152022042001



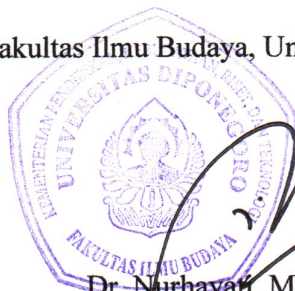
Anggota II,

Arido Laksono, S.S., M.Hum.

NIP. 197507111999031002

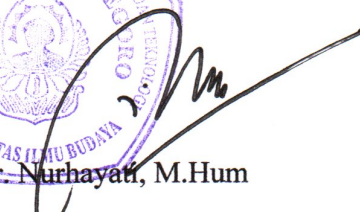


Dekan Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Diponegoro



Dr. Nurhayati, M.Hum

NIP. 196610041990012001



PRAKATA

Puji syukur Alhamdulillah saya ucapkan atas kehadiran Allah SWT dengan rahmat serta hidayah-Nya, peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Analisis Faktor-Faktor Pendorong Pembelian Produk Wardah oleh Gen Z Desa Gogodalem Timur Kecamatan Bringin Kabupaten Semarang”. Penyusunan skripsi ini tentunya tidak terlepas dari peran banyak pihak yang sudah membantu peneliti, baik dalam bentuk fisik maupun moral. Secara khusus peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak berikut ini :

1. Dr. Nurhayati, M.Hum selaku Dekan Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Diponegoro.
2. Dr. Suyanto, M.Si selaku Ketua Prodi Studi Antropologi Sosial, Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Diponegoro.
3. Ibu Af'idatul Lathifah, S.Ant., M.A. selaku dosen wali penulis.
4. Bapak Arido Laksono, S.S., M.Hum selaku dosen pembimbing penulis. Terima kasih banyak atas kebaikan dan juga waktu yang telah diluangkan untuk membimbing penulis dalam menulis skripsi ini.
5. Bapak/Ibu Dosen Program Studi Antropologi Sosial yang telah memberikan ilmu kepada peneliti selama di bangku perkuliahan.
6. Bapak Imron dan Ibu Sukaryatun, kedua orang tua penulis yang sangat dicintai. Terima kasih atas doa dan dukungan yang tiada henti untuk penulis.
7. Alifa Rachmatika (kakak kandung), Zaki Haryadi (Kakak ipar), dan ketiga keponakan penulis Keisha, Kanaya dan Khalid yang selalu memberikan semangat dan dukungan kepada penulis.
8. Sahabatku Nova Elisa dan Elsa Nurun Nisa yang selalu bersama berjuang untuk sukses, yang selalu berkeluh kesah, dan saling memberi semangat satu sama lain. Terima kasih banyak untuk selama ini telah menemani setiap jalan penulis.

sama lain. Terima kasih banyak untuk selama ini telah menemani setiap jalan penulis.

9. Teman - teman di perkuliahan (Arba, Devanti, Gita, Putri, Robi), terima kasih telah saling memberikan semangat, kebahagiaan dan menghibur penulis selama ini.
10. Kakak tingkat (Sarah Aulia), terima kasih telah banyak memberikan masukan kepada penulis selama di perkuliahan ini.
11. Teman-teman Antropologi Sosial 2018, KAWAN Universitas Diponegoro, terima kasih sudah menjadi tempat belajar untuk penulis dalam berorganisasi. Semoga teman-teman semua sukses selalu.
12. Terima kasih kepada penulis sendiri, telah berjuang, bertahan dan menyemangati diri sendiri hingga penulisan skripsi ini selesai.

Penulis terbuka untuk saran dan perbaikan yang dapat membantu kemajuan penelitian, karena penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi setiap orang yang membaca.

Bringin, 31 Maret 2023



Nafis Firdaus Nuzula

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji tentang analisis faktor-faktor pendorong pembelian produk Wardah oleh Gen Z Desa Gogodalem Timur Kecamatan Bringin Kabupaten Semarang. Tujuan dari penelitian yaitu untuk mengetahui apa saja faktor-faktor pendorong yang mendorong pembelian produk Wardah oleh Gen Z Desa Gogodalem Timur. Selain itu, penelitian ini juga bertujuan untuk mengetahui apa yang melatarbelakangi Generasi Z Desa Gogodalem Timur dalam memutuskan pembelian produk kecantikan Wardah.

Penelitian ini menggunakan Teori Masyarakat Konsumsi oleh Jean Baudrillard dan Teori Gaya Hidup oleh Pierre Bourdieu, serta didukung juga dengan perspektif tokoh antropologi lainnya. Teori-teori yang digunakan ini untuk menganalisis faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi keputusan pembelian produk Wardah oleh Gen Z Desa Gogodalem Timur. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan etnografi. Teknik yang digunakan dalam mengumpulkan data dilakukan dengan observasi, wawancara, dan studi pustaka.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Generasi Z Desa Gogodalem Timur dalam pembelian produk Wardah dipengaruhi oleh faktor budaya, faktor sosial, dan faktor ekonomi. Salah satu alasannya karena mayoritas Gen Z di Desa Gogodalem beragama Muslim, ini menjadikan mereka untuk memilih produk kosmetik yang halal untuk digunakan sehari-hari. Salah satu produk kosmetik di Indonesia yang telah terverifikasi halal MUI yaitu produk Wardah.

Kata Kunci : Keputusan pembelian produk Wardah, masyarakat konsumsi, dan gaya hidup.

ABSTRACT

This study examines the analysis of the driving factors for purchasing Wardah products by Gen Z in Gogodalem Timur Village, Bringin District, Semarang Regency. The aim of this study is to identify the driving factors that encourage Gen Z in Gogodalem Timur Village to purchase Wardah products. In addition, this study also aims to understand the underlying reasons for the purchasing decisions of Wardah beauty products by Gen Z in Gogodalem Timur Village.

This study uses the Theory of Consumer Society by Jean Baudrillard and the Theory of Lifestyle by Pierre Bourdieu, as well as other anthropological perspectives. These theories are used to analyze the factors that influence the purchasing decisions of Wardah products by Gen Z in Gogodalem Timur Village. This study uses a qualitative method with an ethnographic approach. The data collection techniques used are observation, interviews, and literature studies.

The results of this study show that the purchasing decisions of Wardah products by Gen Z in Gogodalem Timur Village are influenced by cultural, social, and economic factors. One reason is that the majority of Gen Z in Gogodalem Village are Muslims, which makes them choose halal cosmetics for daily use. One of the halal cosmetics products in Indonesia that has been verified by MUI is Wardah products.

Keywords : Wardah product purchasing decisions, consumer society, and lifestyle.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	i
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PRAKATA.....	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis	10
1.5 Tempat dan Waktu Penelitian	10
1.5.1 Tempat Penelitian	10
1.5.2 Waktu Penelitian.....	10
1.6 Kerangka Teoritik.....	11
1.6.1 Tinjauan Pustaka.....	11
1.6.2 Landasan Teori	16
1.7 Metode Penelitian.....	21
1.7.1 Sumber Data	21
1.7.2 Penentuan Informan	22

1.7.3 Batasan Ilmiah	23
1.8 Metode Pengumpulan Data	24
1.9 Sistematika Penulisan.....	26
BAB I : Pendahuluan	26
BAB II : Gambaran Umum.....	26
BAB III : Gambaran Khusus	26
BAB IV : Pembahasan dan Hasil Penelitian.....	26
BAB V : Penutup	27
BAB 2	28
GAMBARAN UMUM DESA GOGODALEM TIMUR	28
2.1 Lokasi dan Administrasi	28
2.2 Data Kependudukan Desa Gogodalem Timur	30
2.2.1 Berdasarkan kelompok umur	30
2.2.2 Berdasarkan pekerjaan.....	30
2.3 Masuknya Modernisasi di Desa Gogodalem Timur.....	31
BAB 3	33
PEMBELIAN PRODUK WARDAH MELALUI <i>ONLINE SHOP</i>	33
3.1 Perkembangan Wardah	33
3.2 Keputusan Pembelian Produk Wardah	38
BAB 4	42
FAKTOR-FAKTOR PENDORONG PEMBELIAN PRODUK WARDAH OLEH GEN Z DESA GOGODALEM TIMUR.....	42
4.1 Demografi Informan Gen Z Desa Gogodalem Timur	42
4.2 Faktor-Faktor Pendorong Pembelian Produk Wardah	43
4.2.1 Faktor Budaya.....	44
4.2.2 Faktor Sosial	47
4.2.3 Faktor Ekonomi	49

BAB 5	58
KESIMPULAN DAN SARAN.....	58
5.1 Kesimpulan.....	58
5.2 Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	63

DAFTAR TABEL

2.1 Tabel Data Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin.....	28
2.2 Tabel Data Penduduk Berdasarkan Pekerjaan.....	28
4.2 Tabel Demografi Informan Gen Z Desa Gogodalem Timur	40

DAFTAR GAMBAR

2.1 Gambar Jalan Masuk Desa Gogodalem Timur.....	26
2.2 Gambar Peta Kecamatan Bringin.....	27
3.1 Gambar <i>Website Official</i> Wardah.....	32
3.2 Gambar Brand Makeup Wardah Terlaris.....	34
3.3 Gambar Produk Wardah Terlaris Kategori <i>Skincare</i>	35
3.4 Gambar Produk Wardah Terlaris Kategori <i>Makeup</i>	35
4.2 Gambar Pembelian <i>Online</i> Produk Wardah Oleh Nova Elisa	46
4.3 Gambar Pembelian <i>Online</i> Produk Wardah Oleh Elsa Nurun Nisa	47
4.4 Gambar Pembelian Online Produk Wardah Oleh Shela Pun Azzahra.....	49