

DAFTAR PUSTAKA

- Alam, B. (2014). Globalisasi dan perubahan budaya: perspektif teori kebudayaan. *Antropologi Indonesia*.
- Anggraini, S. (2022). *Strategi Digital Marketing PT. Paragon Technology and Innovation dalam Memasarkan Produk Brand Wardah Beauty Melalui Instagram* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Appadurai, Arjun. 1986. *The Social Life of Things: Commodities in Cultural Perspective*. Sumber : <https://www.jstor.org/stable/3787575>
- Appadurai, Arjun. 1990. *Theory, Culture & Society*. Sumber : <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/026327690007002017>
- Baudrillard, Jean. 1970. *The Consumer Society*. Sumber : https://monoskop.org/images/d/de/Baudrillard_Jean_The_consumer_society_myths_and_structures_1970.pdf
- Bourdieu, Pierre. 1984. *Distinction : A Social Critique of the Judgement of Taste*. Sumber : https://monoskop.org/images/e/e0/Pierre_Bourdieu_Distinction_A_Social_Critique_of_the_Judgement_of_Taste_1984.pdf
- Bourdieu, Pierre. 1986. *The Forms of Capital*. Sumber : https://home.iitk.ac.in/~amman/soc748/bourdieu_forms_of_capital.pdf
- Geertz, Clifford. 1973. *The Interpretation of Cultures*. Sumber : <http://staff.uny.ac.id/sites/default/files/pendidikan/poerwanti-hadi-pratiwi-spd-msi/cliffordgeertztheinterpretationofculturesbookfiorg.pdf>

- Damayanti, Astri. 2018. Strategi Iklan *Online* (Studi Iklan Shopee di Media Sosial). Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Institut Agama Islam Negeri Ponorogo. Hal 60-61
- Dewi, A. M. (2018). Pengaruh Iklan *Online* Melalui Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Bagi Peningkatan Penjualan Produk Kuliner Lokal. *Jurnal Ekonomi Universitas Kartika*, 3(1). Hal 2-3.
- <https://bringin.semarangkab.go.id/geografis/>. Diakses pada 8 Juni 2022 pukul 09:40
- <https://neededthing.blogspot.com/2019/05/peta-administrasi-kecamatan-bringin.html>. Diakses pada 8 Juni 2022 pukul 10:20
- Kellner, D. (2008). Jean Baudrillard. *The Blackwell Companion to Major Contemporary Social Theorists*, 24, 310.
- Kuspriyono, T. (2018). Pengaruh Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Apartemen Meikarta. *Cakrawala-Jurnal Humaniora*, 18(1), hal 59-66.
- Miller, D. 1987. *Material Culture and Mass Consumption*. Sumber : <https://doi.org/10.2307/529987>
- Nugroho, A. W. (2016). Analisis Pengaruh Efektivitas Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matik Yamaha di Semarang. *Eprints. dinus. ac. id/8615*.
- Ohy, G., Kawung, E. J., & Zakarias, J. D. (2020). Perubahan gaya hidup sosial masyarakat pedesaan akibat globalisasi di desa rasi kecamatan ratahan kabupaten minahasa tenggara. *HOLISTIK, Journal Of Social and Culture*.
- Rahardjo, M. (2011). Metode pengumpulan data penelitian kualitatif. Hal 1-3.

- Ramadhani, Farah. 2021. "Top 10 Produk Wardah Terlaris Bulan Juli 2021 di Shopee". Sumber : <https://compas.co.id/article/produk-wardah-terlaris/>. Diakses pada 20 Juli 2022 pukul 9:55.
- Riady, A. S. (2021). Agama dan Kebudayaan Masyarakat Perspektif Clifford Geertz. *Jurnal Sosiologi Agama Indonesia (JSAI)*, 2(1), 13-22.
- Setyawan, A. (2020). MATERI DAN NILAI DI ERA GLOBALISASI: PERSPEKTIF APPADURAI. *AL-MIKRAJ: Jurnal Studi Islam dan Humaniora*, 1(1), 1-7.
- Shiratina, Aldina, dkk. 2020. Pemasaran Online Melalui Penerapan Iklan Secara Digital. Hal 17-18.
- Soesanto, E.A.P. 2013. Aplikasi Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online Shop. Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Hal 13-19.
- Sholahudin, U. (2020). Selebrasi Pernikahan Artis Dalam Perspektif Teori Masyarakat Konsumsi Baudrillard. *Journal of Urban Sociology*, 2(2), 57-70.
- Solikatun,dkk. 2015. Perilaku Konsumsi Kopi sebagai Budaya Masyarakat Konsumsi. Sumber : <https://jurnal.uns.ac.id/jas/article/view/17410>
- Utamanyu, Rani Apsari dan Rini Darmastuti. (2022). Budaya Belanja Online Generasi Z dan Generasi Milenial di Jawa Tengah. Sumber : <https://scriptura.petra.ac.id/index.php/iko/article/view/24523/20800>
- Wahyudi, H. S., & Sukmasari, M. P. (2018). Teknologi dan kehidupan masyarakat. *Jurnal Analisa Sosiologi*, 3(1), 13-24.