

DAFTAR PUSTAKA

- Arapi, R., Taime, H., Tuasela, A., Tontong, S., & Sroyer, S. (2023). *Sosialisasi K3: Upaya Mengurangi Kecelakaan Kerja di PT Kuala Pelabuhan Indonesia (KPI). 1.*
- Aw, S. (2019). *Perencanaan & Evaluasi Program Komunikasi: Vol. Cetakan Pertama.* Pena Pressindo.
- BPJS Ketenagakerjaan. (2024). Kecelakaan Kerja Makin Marak dalam Lima Tahun Terakhir. *Kompas*.
<https://www.bpjsketenagakerjaan.go.id/berita/28681/Kecelakaan-Kerja-Makin-Marak-dalam-Lima-Tahun-Terakhir>
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (n.d.). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches.*
- Effendy, O. U. (2004a). *Dimensi Dimensi Komunikasi.* Bandung Alumni 1986.
- Effendy, O. U. (2004b). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek* (Cetakan ke-18). PT Remaja Rosdakarya.
- Fiantika, F. R., Mohammad Wasil, Sri Jumiyati, Leli Honesti, & Sri Wahyuni. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif.* PT Global Eksekutif Teknologi.
https://www.researchgate.net/publication/359652702_Metodologi_Penelitian_Kualitatif
- Gunawan, & Susilowati, I. H. (2021). EFEKTIVITAS KOMUNIKASI KESELAMATAN PADA PEKERJA DI LAPANGAN PRODUKSI MINYAK DAN GAS PT XYZ. *PREPOTIF: Jurnal Kesehatan Masyarakat*, 5(2), 536–544. <https://doi.org/10.31004/prepotif.v5i2.1772>
- Indonesia Safety Center & Rolensya Bensyelin Pical. (2024). Peran Penting Komunikasi K3 dalam Menciptakan Budaya Keselamatan. *Indonesia Safety Center*. <https://indonesiasafetycenter.org/peran-penting-komunikasi-k3-dalam-menciptakan-budaya-keselamatan/>
- Kennedy, J. E., & Soemanagara, R. D. (2006). *Marketing Communication: Taktik dan Strategi* (1st ed.). Bhuana Ilmu Populer.
- Kuswarno, E. (2001a). Efektivitas Komunikasi Organisasi. *Mediator*, 2. <https://doi.org/10.29313/mediator.v2i1.699>
- Kuswarno, E. (2001b). *Efektivitas Komunikasi Organisasi. 2.*
- Leon Altomonte. (2024, August). *Safety Communication: The Basics*. <https://safetyculture.com/topics/safety-communication/>

- Littlejohn, S. W., Foss, K. A., & Oetzel, J. G. (2017). *Theories of human communication* (Eleventh edition). Waveland Press, Inc.
- Muhammad, A. (2000). *Komunikasi Organisasi* (Edisi 1). Bumi Aksara.
- Pace, W., & Faules, D. F. (2013). *Komunikasi Organisasi: Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Yayasan Mitra Netra : Remaja Rosda Karya.
- PTFI. (2013). *Laporan Keberlanjutan PT Freeport Indonesia Tahun 2012: Mengembangkan Sumberdaya Secara Berkelanjutan*. Departemen Corporate Communications.
- Putra, R. A. (2017). STRATEGI KOMUNIKASI DIVISI SAFETY DALAM MENINGKATKAN KESADARAN KESELAMATAN, KESEHATAN KERJA DAN LINGKUNGAN (K3L) DI PT. MERANTI NUSA BAHARI BALIKPAPAN. *eJournal ilmu Komunikasi*, 5, 5 (1) : 74-85.
- Robert K. Yin. (2006). *Case study research design and methods* (Ed. rev). Raja Grafindo Persada.
- Spasojević-Brkić, V., Mihajlović, I., Perišić, M., Janev, N., & Rakonjac, I. (2023). Safety communication in mining companies: Differences across organizational structure. *Journal of Engineering Management and Competitiveness*, 13(1), 30–36. <https://doi.org/10.5937/JEMC2301030S>
- Sulistyo P, B. (2020). Strategi Komunikasi dalam membentuk Budaya Keselamatan kerja melalui Implementasi Observasi PEKA (Pengamatan Keselamatan Kerja) di PT. X. *Jurnal Kajian Ilmiah*, 20(1), 1–12. <https://doi.org/10.31599/jki.v20i1.66>
- Therese, Ö., Camilla, G., & Jörgen, N. C. (2017). Visual communication for improved safety learning and safety culture in the mining industry. *Presented at the Nordic Ergonomic Society (NES) Conference 20-23 August 2017, Lund, 20-23 August 2017*. <https://urn.kb.se/resolve?urn=urn:nbn:se:ltu:diva-67552>
- Wahyuningsih, S. (2013). *Metode Penelitian Studi Kasus (Konsep, Teori Pendekatan Psikologi Komunikasi, dan Contoh Penelitiannya)* (Pertama). UTM PRESS.
- Zamzami, & Sahana, W. (2021). Strategi Komunikasi Organisasi. *Cybernetics: Journal Educational Research and Social Studies*, Volume 2, Nomor 1. <http://pusdikra-publishing.com/index.php/jrss>
- Zara, J., Nordin, S. M., & Isha, A. S. N. (2023). Influence of communication determinants on safety commitment in a high-risk workplace: A systematic literature review of four communication dimensions. *Frontiers in Public Health*, 11, 1225995. <https://doi.org/10.3389/fpubh.2023.1225995>