



**PERILAKU KONSUMSI PENGGUNA *VAPE* SEBAGAI
IMPLEMENTASI GAYA HIDUP KONSUMERISME
(Studi Kasus Pengguna *Vape* di Java Vape, Tembalang)**

Skripsi

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Mencapai Gelar Sarjana

Program Studi Antropologi Sosial

Disusun Oleh :

Amalia Rasyida

NIM. 13040219130053

PROGRAM STUDI S-1 ANTROPOLOGI SOSIAL

FAKULTAS ILMU BUDAYA

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2023

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Amalia Rasyida

NIM : 13040219130053

Progam Studi : S1 Antropologi Sosial Fakultas Ilmu Budaya

Universitas Diponegoro

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “**Perilaku Konsumsi Pengguna Vape Sebagai Implementasi Gaya Hidup Konsumerisme (Studi Kasus Pengguna Vape Di Java Vape, Tembalang)**” adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri, bukan hasil plagiat karya ilmiah orang lain, baik Sebagian maupun keseluruhan, dan semua kutipan yang ada di skripsi ini telah saya cantumkan sumber aslinya berdasarkan tata cara penulisan yang lazim pada karya ilmiah.

Semarang, 28 Agustus 2023



Amalia Rasyida

NIM. 13040219130053

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Jangan menyerah dengan kesulitan yang sedang dilalui, karena semua usaha yang telah diperjuangkan, tidak akan mengkhianati hasil yang didapatkan”

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan rasa Syukur kepada Allah SWT, penulis
mempersembahkan skripsi ini untuk:

Ayah (Sri Moedono) dan Ibu (Mutiah) selaku orang tua yang selalu mendukung
saya.

Terima kasih atas segala dukungan dan do'a yang telah menyertai penulis
selama proses penyusunan skripsi ini.

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul **“Perilaku Konsumsi Pengguna Vape Sebagai Implementasi Gaya Hidup Konsumerisme (Studi Kasus Pengguna Vape di Java Vape, Tembalang)”** telah disetujui oleh dosen pembimbing untuk diajukan kepada tim penguji skripsi pada:

Hari: Senin

Tanggal: 17 September 2023

Disetujui oleh,

Dosen Pembimbing I



Arido Laksono, S.S., M.Hum.

NIP. 197507111999031002

Dosen Pembimbing II



Tari Purwanti S.Ant., M.A

NIP. 199311242022102001

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul Perilaku Konsumsi Pengguna *Vape* Sebagai Implementasi Gaya Hidup Konsumerisme (Studi Kasus Pengguna *Vape* Di Java Vape, Tembalang) telah diterima dan disahkan oleh Panitia Ujian Skripsi Program Strata 1 Program Studi Antropologi Sosial Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Diponegoro, pada:

Hari/tanggal : Rabu, 8 November 2023

Pukul : 15.40 WIB

Ketua Penguji,

Dr. Drs. Suyanto M.Si.

NIP. 196603111994031003

Anggota I,

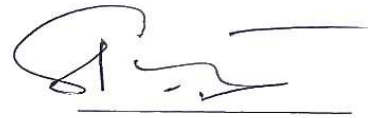
Arido Laksono S. S., M.Hum

NIP. 19750711199931002

Anggota II,

Tari Purwanti S.Ant., M.A

NIP. 199311242022102001



Dekan Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Diponegoro



NIP. 196610041990012001

HALAMAN PRAKATA

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT. Hanya karena rahmat, hidayah dan inayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul, **Perilaku Konsumsi Pengguna *Vape* Sebagai Implementasi Gaya Hidup Konsumerisme (Studi Kasus Pengguna *Vape* di Java Vape, Tembalang)**. Penulis menyadari penelitian ini tidak akan dapat terselesaikan secara baik tanpa bantuan semua pihak yang terlibat dengan sukarela dan penuh rasa ikhlas. Semoga Allah SWT membalasnya dengan sebaik-baiknya serta dicatat disisi-Nya sebagai amal shalih. Untuk itu pada bagian ini, peneliti ingin menyampaikan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu. Berikut pihak-pihak yang dimaksud, antara lain:

1. Dekan Fakultas Ilmu Budaya, Ibu Dr. Nurhayati. M.Hum.
2. Ketua Prodi Antropologi Sosial, Bapak Dr. Drs. Suyanto M.Si.
3. Dosen wali, Bapak Prof. Dr. Mudjahirin Thohir M.S. Terima kasih telah memberi arahan selama peneliti menempuh pendidikan di Prodi Antropologi Sosial Fakultas Ilmu Budaya.
4. Dosen Pembimbing Skripsi, Bapak Arido Laksono, S.S., M.Hum dan Mbak Tari Purwanti S.Ant., M.A. Terima kasih telah membimbing peneliti dalam pengerjaan skripsi, serta saran yang membantu dalam penyusunan skripsi ini sehingga peneliti dapat menyelesaikannya.
5. Kedua orang tua peneliti, Bapak Sri Moedono dan Ibu Mutiah. Terima kasih telah selalu mendukung dan mendoakan selama peneliti menyelesaikan skripsi ini.
6. Kakak saya Yudi Rian Saputra, yang selalu menjadi motivasi saya agar selalu tidak pantang menyerah dengan yang sedang saya lalui.
7. Teman-teman yang telah mendukung dan mendorong peneliti agar cepat menyelesaikan skripsi ini.

8. Terakhir, kepada diri saya sendiri yang selalu mencoba tetap kuat untuk menyelesaikan skripsi ini, walaupun terkadang tetap menangis menyelesaikanya.

Semarang, 1 September 2023

Ditandatangani oleh,

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, overlapping loops and lines, representing the name Amalia Rasyida.

Amalia Rasyida

NIM. 13040219130053

ABSTRAK

Masyarakat *modern* saat ini, memiliki keinginan untuk mengikuti adanya perkembangan teknologi. Salah satu hasil adanya perkembangan teknologi, yaitu adanya teknologi *vape*. *Vape* merupakan alat pengganti rokok yang lebih alternatif dan lebih *modern*. Dengan meningkatnya pengguna *vape*, memunculkan adanya perkembangan budaya baru penggunaan *vape*. Dengan perkembangan budaya *vape* tersebut, memunculkan adanya budaya populer penggunaan *vape*. Pada proses perkembangan budaya populer *vape* tersebut, terdapat perkembangan nilai mosmengapresiasi diri. Pemaknaan barang tersebut merupakan penggambaran gaya hidup konsumerisme. Pada penelitian ini gaya hidup konsumerisme penggunaan *vape* yang dianalisis dengan Teori Masyarakat Konsumerisme oleh Jean Baudrillard. Penelitian ini juga bertujuan untuk mendeskripsikan pola konsumsi konsumen dan faktor-faktor yang mendorong terjadinya pola konsumsi pengguna *vape* di Java Vape. Hal tersebut dapat menggambarkan perilaku konsumerisme pada pengguna *vape*. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan menggunakan jenis data deskriptif. Pengumpulan data pada penelitian ini dilakukan dengan metode wawancara, melalui pedoman wawancara, observasi, dan dokumentasi. Sumber data yang diambil dari hasil wawancara narasumber sesuai dengan kriteria yang telah ditetapkan. Pada tahap analisis data, penelitian ini menggunakan teknik analisis data interaktif. Pada penelitian ini didapatkan hasil data dari narasumber yang rata-rata merupakan mahasiswa yang setiap bulannya menghabiskan Rp300.000,00-Rp350.000,00 untuk memenuhi kebutuhan *vape*. Selain itu terdapat data wawancara dari pekerja Java Vape dalam cara pandang mereka terhadap pola konsumsi pengguna *vape* yang berbelanja di Java Vape. Dari hasil data tersebut didapatkan gambaran tentang *vape* memengaruhi gaya hidup, kelas sosial, dan kepuasan diri. Hal tersebut merupakan akibat dari pengaruh adanya pandangan pengguna *vape* yang menggunakan *vape* untuk kebutuhan di luar fungsi aslinya. Dari penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa pola perilaku konsumerisme pada pengguna *vape* dipengaruhi adanya faktor-faktor tertentu, serta cenderung memunculkan dampak negatif yaitu adanya perilaku konsumtif.

Kata Kunci: *Vape*, Pola Konsumsi, Citra iklan, Gaya Hidup Konsumerisme, Nilai Simbol.

ABSTRACT

Today's modern society has the desire to follow technological developments. One of the results of technological developments, namely the existence of vape technology. Vape is a more alternative and more modern substitute for cigarettes. With the increase in vape users, there is the development of a new culture of vape use. With the development of vape culture, there has been a popular culture of vape use. In the process of developing popular vape culture, there is a development of the meaning of vape as a sign to reflect lifestyle, status symbol, and self-appreciation. The meaning of these goods is a depiction of a consumerist lifestyle. In this research, the consumerist lifestyle of using vape will be analyzed in line with the Theory of Consumerism Society by Jean Baudrillard. This research also aims to describe consumer consumption patterns and the factors that drive the consumption patterns of vape users at Java Vape. This can describe the consumerism behavior of vape users. This research is qualitative research using descriptive data types. Data collection in this study was carried out using the interview method, through interview guidelines, observation, and documentation. Sources of data were taken from interviews with informants according to predetermined criteria. At the data analysis stage, this study used qualitative methods. In this research, data was obtained from sources who on average were students who spent Rp300.000,00-Rp350.000,00 every month to meet their vape needs. Apart from that, there is interview data from Java Vape workers regarding their views on the consumption patterns of vape users who shop at Java Vape. From the results of these data, an overview is obtained about vape affecting lifestyle, social class, and self-satisfaction. This is a result of the influence of the views of vape users who use vape for needs other than its original function. From this research, it can be concluded that consumerist behavior patterns among vape users are influenced by certain factors, and tend to have negative impacts, namely consumer behavior.

Keywords: Vape, Consumption Patterns, Advertising Image, Consumerist Lifestyle, Symbolic Value.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN.....	i
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PRAKATA	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Kerangka Teoritis.....	5
1.5.1 Tinjauan Pustaka	5
1.5.2 Landasan Teoritis	6
1.6 Metode Penelitian	10
1.6.1 Jenis Penelitian.....	10
1.6.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	10
1.6.3 Pemilihan Informan	11
1.6.4 Teknik Pengumpulan Data.....	11
1.6.5 Teknik Analisis Data	12
BAB II KONDISI GEOGRAFIS DAN BUDAYA KONSUMERISME	
PENGGUNA VAPE	14
2.1. Kelurahan Tembalang	14
2.1.1. Kondisi Geografis.....	14
2.2. Java Vape.....	15
2.3. Rokok Elektrik atau <i>Vape</i>	18
2.3.1 Sejarah Perkembangan Budaya Penggunaan <i>Vape</i>	18

2.3.2 Konsumerisme dalam Penggunaan <i>Vape</i>	21
BAB III PERILAKU KONSUMSI <i>VAPE</i> DAN FAKTOR PENDORONG	
GAYA HIDUP KONSUMERISME PENGGUNA <i>VAPE</i> DI TOKO	
JAVA VAPE, KELURAHAN TEMBALANG.....	23
3.1. Latar Belakang Narasumber dalam Penggunaan <i>Vape</i>	23
3.2. Pola Konsumsi Penggunaan <i>Vape</i> Di Java Vape	25
3.2.1. Rasa Penasaran dalam Pembelian Produk <i>Vape</i>	25
3.2.2. Pentingnya Inovasi Dalam Perkembangan Produk Vape	27
3.2.3. <i>Branding</i> Produk <i>Vape</i> dalam Meningkatkan Daya Pikat	30
3.2.4. Kebutuhan Penunjang Vape	36
3.3. Faktor-Faktor Pendorong Kegiatan Konsumerisme Pengguna	
Vape Di Java Vape.....	45
3.3.1. <i>Trend</i> atau Gaya Hidup	46
3.3.2. Pengaruh Media Massa, Iklan, dan Promosi.....	47
3.3.3. Persepsi Terhadap Vape Sebagai Simbol Status	52
3.3.4. Pengaruh Teman Sebaya dan Komunitas	56
BAB IV PEMBAHASAN	60
4.2. <i>Hyperreality</i> dan Simulasi Tanda, Dipengaruhi Adanya	
Perkembangan Teknologi Media Massa, Iklan Dan Budaya <i>Vape</i> .	62
4.3. Gaya Hidup Konsumerisme pengguna vape membentuk identitas	
sosial.....	65
BAB V PENUTUP	69
5.1. Kesimpulan	69
5.2 Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA:	72
LAMPIRAN I	xii

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Komponen dalam Analisis Data (<i>Interactive Model</i>).....	13
Gambar 2. Peta Administrasi Kelurahan Tembalang Tahun 2018.....	14
Gambar 3. Persebaran Toko Vape di Kelurahan Tembalang.....	15
Gambar 4. Hasil Data Kuesioner Latar Belakang Narasumber	15
Gambar 5. Hasil Data Kuesioner Vape Sebagai Kebutuhan Primer	16
Gambar 6. Toko Java Vape dari Depan.....	17
Gambar 7. Letak Java Vape di Google Maps	18
Gambar 8. Device Pod Ursa.....	28
Gambar 9. Device Hexohm yang Dimiliki Java Vape.....	36
Gambar 10. <i>Device</i> R234 yang Dimiliki Rangga.....	34
Gambar 11. <i>Device</i> Dot Aio Milik Aufa.....	35
Gambar 12. Kapas Vape.....	37
Gambar 13. Coil Vape yang Dijual di Java Vape	39
Gambar 14. <i>Liquid Salt Nic</i> dan <i>Freebase</i>	42
Gambar 15 . Akun Instagram <i>Liquid Whale Dream</i>	48
Gambar 16. Iklan <i>Liquid</i> Baru <i>Whale Dream Omelette Cake Banana Cheese</i>	49
Gambar 17. Strategi Penjualan <i>Liquid Whale Dream</i> Melalui <i>Reward</i>	50
Gambar 19. Promosi Produk Emkay Frizz	51
Gambar 19. Story Instagram Vaporista Pandu.....	53
Gambar 20. Device R233 Kolaborasi Dengan Influencer Reza Arap.....	55
Gambar 21. Kondisi Acara <i>International Vape Expo</i> (INVEX)	58