

ABSTRAK

K-pop merupakan salah satu produk budaya populer dari Korea Selatan yang digemari oleh banyak orang. Setiap idol *K-pop* kemudian memiliki kelompok penggemar tersendiri. Seperti halnya pada Grup *NCT* yang memiliki kelompok penggemar yang bernama *NCTzen* dan tersebar di berbagai wilayah termasuk di antaranya adalah Jakarta. Kehadiran *NCTzen* menjadi peranan penting dalam penentu kesuksesan *NCT*. Sebagai penggemar *NCTzen* akan senantiasa memberikan dukungan untuk *NCT* dalam berbagai hal. Terdapat suatu keteraturan budaya bagi *NCTzen* ketika memberikan dukungan untuk *NCT*. Budaya yang dimaksud di sini adalah budaya konsumsi dalam rangka mensukseskan *NCT* ketika baru saja merilis sebuah lagu. *NCTzen* akan mengerahkan konsumsinya dalam rangka mensukseskan *NCT*. Hal ini yang kemudian menyebabkan *NCTzen* sebagai penggemar dari *NCT* menjadi lebih konsumtif. Teori konsumsi Jean Baudrillard digunakan sebagai landasan dalam penelitian ini. Teori ini digunakan untuk menganalisis perilaku budaya konsumtif yang ada pada *NCTzen*. Penelitian jenis kualitatif ini menggunakan metode etnografi dalam melakukan wawancara mendalam selama proses observasi berlangsung. Berdasarkan hasil kajian ditemukan bahwa terdapat pola konsumsi yang menjadi sebuah budaya tersendiri bagi komunitas *NCTzen* Jakarta dalam mensukseskan *NCT*. Pola tersebut dimulai dari diskusi bersama, kemudian *streaming*, dan praktik tabungan di antara mereka. Lalu, dari budaya yang dilakukan oleh *NCTzen* tersebut melahirkan perilaku konsumtif sehingga menjadi bentuk kesuksesan menurut teori Baudrillard.

Kata kunci: *NCT*, konsumsi, kesuksesan.

ABSTRACT

K-pop is one of the popular culture products from South Korea that is favored by many people. Every idol K-pop then it has its own fan group. As is the case with Groups NCT which has a fan group named NCTzen and spread in various regions including Jakarta. Presence NCTzen Become an important role in determining success NCT. As a fan NCTzen will always provide support for NCT in various ways. There is a cultural order for NCTzen when providing support for NCT. The culture referred to here is the culture of consumption in order to succeed NCT when just released a song. NCTzen will exert its consumption in order to succeed NCT. This then causes NCTzen As a fan of NCT become more consumptive. Jean Baudrillard's theory of consumption was used as a cornerstone in this study. This theory is used to analyze the behavior of consumptive culture that exists in NCTzen. This qualitative type of research uses ethnographic methods in conducting in-depth interviews during the observation process. Based on the results of the study, it was found that there are Consumption patterns that become a culture of its own for the community NCTzen Jakarta in succession NCT. The pattern starts from a joint discussion, then Streaming, and the savings practices between them. Then, from the culture carried out by NCTzen it gives birth to consumptive behavior so that it becomes a form of succession according to Baudrillard's theory.

Keywords: *NCT, consumption, succession.*