

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Zuchri. 2021. *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: Syakir Media Press.
- Abubakar, Rifa'i. 2020. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga.
- Ananda, Marino., Nur Hadi, Nanda Harda Pratama Meiji. 2021. "di Balik Perilaku Konsumtif *NCTzen* dalam Pembelian *Merchaindise NCT* (Studi Kasus Komunitas *NCTzen* Malang)". *Jurnal Integrasi dan Harmoni Inovatif Ilmu-Ilmu Sosial Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Malang*. Vol. 1. No. 9. Hlm. 1011-1026 (<https://doi.org/10.17977/um063v1i9p1011-1026>, diakses pada 25 Maret 2023).
- Anugrah, Dadan., dan Winny Kresnowiati. 2007. *Komunikasi Antar Budaya Konsep dan Aplikasinya*. Jakarta: Jala Permata.
- Astuti, Lana Devi. 2022. "Pengaruh Fanatisme *K-Pop* terhadap Perilaku Imitasi pada Remaja Muslim Kota Mataram (Studi pada Penggemar *Neo Culture Technology (NCTzen)* Kota Mataram)". Skripsi. Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Mataram.
- Ayun, Primada Qurrota., dkk. 2015. *Cyberspace and Culture Melihat Dinamika Budaya Konsumerisme, Gaya Hidup, dan Identitas dalam Dunia Cyber*. Yogyakarta: Buku Litera.
- Bakti, Indra Setia., Nirzalin, Alwi. 2019. "Konsumerisme dalam Perspektif Jean Baudrillard". *Jurnal Sosiologi USK (Media Pemikiran & Aplikasi) Laboratorium Program Studi Sosiologi Universitas Syiah Kuala*. Vol. 13. No. 2. Hlm. 146-165. (<https://doi.org/10.24815/jsu.v13i2.15925>, diakses pada 29 Maret 2023).
- Baudrillard, Jean. 2011. *Masyarakat Konsumsi*, (Diterjemahkan oleh Wahyunto). Bantul: Kreasi Wacana.
- Budiarti, Elita Putri. 2022. "Analisis Perilaku Loyalitas dan Fanatisme *Fans NCT*". Skripsi. Fakultas Psikologi dan Sosial Budaya Universitas Islam Indonesia.
- Citra, Aisyah. 2022. "Analisis Kontrol Diri dalam Perilaku Konsumtif dan Aktivitas Media Penggemar *NCT (NCTzen)*". Skripsi. Fakultas Psikologi dan Sosial Budaya Universitas Islam Indonesia.
- Dalimunthe, Sri Fatimah. 2022. "Analisis Perilaku Konsumsi Penggemar *K-pop* Berdasarkan Teori Konsumsi Al-Ghazali (Studi Pada Komunitas *Kpopers*

- Bengkulu)”. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.
- Dwiyanti, Ni Made Febriana Sara Dwiyanti, Ida Bagus Gede Pujaastawa, Ida Ayu Alit Laksmiwati. 2022. “Pengaruh Budaya Pop Korea terhadap Gaya Hidup Remaja di Kota Denpasar, Bali”. *J-CEKI: Jurnal Cendika Ilmiah CV. ULIL ALBAB CORP.* Vol. 2. No. 2. Hlm. 162-170. (<https://doi.org/10.56799/jceki.v2i2.1357>, diakses pada 27 Juli 2023).
- Gatsurini, Yuni. 26 Oktober 2021. *NCT Dream Raih Penghargaan Budaya dan Seni Populer Korea*. Diakses tanggal 14 Juni 2023, dari <https://selebritalk.pikiran-rakyat.com/k-star/pr-1592876487/nct-dream-raih-penghargaan-budaya-dan-seni-populer-korea>.
- Fitryarini, Inda. 2022. “Pembentukan Budaya Populer dalam Kemasan Media Komunikasi Massa”. *Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna Fakultas Bahasa dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Sultan Agung*. Vol. 2. No. 2. (<http://dx.doi.org/10.30659/jikm.2.2.9-22>, diakses pada 28 Maret 2023).
- Hanjani, Vania Pramudita. 2019. “*Korean Pop* sebagai Identitas Subkultur *iKONIC*”. Skripsi. Fakultas Ilmu Budaya Universitas Diponegoro.
- Hidayati, Noor. Yeniar Indriana. 2022. “Hubungan antara Fanatisme dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja Penggemar *K-Pop* di Semarang” *Empati: Jurnal Karya Ilmiah Psikologi Universitas Diponegoro*. Vol. 1 No. 1. Hlm. 56-60. (<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/empati/article/view/33361>, diakses pada 25 Maret 2023).
- Ilmia, Nisa. 22 April 2022. *Mengenal Apa Itu Base Twitter, Cara Kerja Dan Fungsinya!*. Diakses tanggal 11 Juli 2023, dari <https://vocasia.id/blog/home-magazine01/>.
- Ismaniar. 2022. “Masyarakat Konsumsi Jean Baudrillard: Perilaku Konsumsi Penggemar *K-Pop NCTzen* 112 Surabaya”. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Ita. 20 Juli 2022. *Beda NCTzen dan Sijeuni, Mirip tapi Tak Sama*. Diakses tanggal 8 Mei 2023, dari <https://gensindo.sindonews.com/read/831757/700/beda-nctzen-dan-sijeuni-mirip-tapi-tak-sama-1658304442>.
- Juliadi, Andi., Masita Aulia, Sintia Ramadhani. 2023. “Pengaruh *Brand Ambassador NCT Dream* dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian”. *MAMEN: Jurnal Manajemen Yayasan Literasi Sains Indonesia*. Vol. 2. No. 1. Hlm. 1-8 (<https://journal.literasisains.id/index.php/mamen/article/view/1334>, diakses pada 24 Mei 2023).

- Kala, Fitri. 2022. "Fenomena *Korean Wave* pada Perilaku Konsumsi Remaja (Studi pada *Fandom K-pop* di Kota Tangerang Provinsi Banten)". Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Lampung.
- Karamoy, Arindra. 20 Januari 2023. *Budaya Populer, Media, dan Masyarakat Jaringan*. Diakses tanggal 1 April 2023, dari <https://www.kompas.com/tren/read/2023/01/20/170151265/budaya-populer-media%20dan-masyarakat-jaringan?page=all>.
- Khairani, Ayu Mulia. 2019. "Perilaku Komunikasi *Fans* Fanatik pada Komunitas *NCTzen* Bandung (Studi Deskriptif Mengenai Perilaku Komunikasi *Fans* Fanatik pada Komunitas *NCTzen* Bandung dalam Mendukung Boygroup *NCT*)". Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Komputer Indonesia.
- Khispana, Dhea Ayu Cintami. 2022. "Pengaruh Terpaan Tayangan *Korean Wave K-Pop* terhadap Perilaku Konsumtif Remaja Putri (Studi terhadap Khalayak Umur 18-22 Tahun Penyuka *K-Pop* di Kota Palembang)". Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
- Larasati, Dinda. 2018. "Globalisasi Budaya dan Identitas: Pengaruh dan Eksistensi *Hallyu* (*Korean Wave*) versus *Westernisasi* di Indonesia". *Jurnal Hubungan Internasional Cakra Studi Global Strategis Departemen Hubungan Internasional FISIP Universitas Airlangga*. Vol. 11. No. 1. Hlm. 109-120 (<https://doi.org/10.20473/jhi.v11i1.8749>, diakses pada 19 Oktober 2022).
- Liliweri, Alo. 2016. *Konfigurasi Dasar Teori-Teori Komunikasi Antarbudaya*. Bandung: Nusa Media.
- Manan, Abdul. 2021. *Metode Penelitian Etnografi*. Banda Aceh: AcehPo Publishing.
- Marbun, Firly Hakiki., dan Alia Azmi. 2019. "Perilaku Imitasi Komunitas Penggemar *K - Pop* di Kota Padang". *Journal of Civic Education Jurusan Ilmu Sosial Politik, Fakultas ilmu Sosial, Universitas Negeri Padang*. Vol. 2. No. 3. Hlm. 251-259 (<https://doi.org/10.24036/jce.v2i4.221>, diakses pada 27 september 2022).
- Meinarno, Eko A., dkk. 2011. *Manusia dalam Kebudayaan dan Masyarakat: Pandangan Antropologi dan Sosiologi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Nikmah, Zidayatun., dan Riris Tiani. 2022. "Etnografi Kebudayaan Konsumsi di Kalangan Remaja Pengguna Sistem Belanja *Online* di Plamongsari, Pedurungan, Semarang". *ENDOGAMI: Jurnal Kajian Antropologi Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Diponegoro*. Vol. 5. No. 2. Hlm. 29-36. (<https://ejournal.undip.ac.id/index.php/endogami/article/view/46936>, diakses pada 27 April 2023).

- Nisrina, Dzakkiyah., dkk. 2020. “Dampak Konsumerisme Budaya Korea (*K-Pop*) di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Malang”. *Jurnal Penelitian Humaniora* Universitas Muhammadiyah Surakarta. Vol. 21. No.1. Hlm. 78-88 ([10.23917/humaniora.v21i1.8085](https://doi.org/10.23917/humaniora.v21i1.8085), diakses pada 23 Maret 2023).
- Nur, Muhammad Syukri dan Aep Saepul Uyun. 2020. Tinjauan Pustaka Sitematis: Pengantar Metode Penelitian Sekunder untuk Energi Terbarukan – Bioenergi. Jakarta: Lakeisha.
- Nurlaela, Ela. 22 November 2022. *Istilah-istilah tentang Dunia K-pop yang Harus Fans Tahu*. Diakses tanggal 1 April 2023, dari <https://kumparan.com/kumparank-pop/istilah-istilah-tentang-dunia-k-pop-yang-harus-fans-tahu-1zEXQNFB10L/2>.
- Octaviana, Rina. 2020. “Konsumerisme Masyarakat Modern dalam Kajian Herbert Marcuse”. *JAQFI: Jurnal Aqidah dan Filsafat Islam* Fakultas Ushuluddin, Univeritas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung. Vol. 5. No. 1. 2020. (<https://doi.org/10.15575/jaqfi.v5i1.6267>, diakses pada 24 Maret 2023).
- Pertiwi, Sella Ayu. 2013. “Konformitas dan Fanatisme pada Remaja *Korean Wave*”. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman Samarinda*. Vol. 1. No. 2. Hlm. 84-90 (<http://dx.doi.org/10.30872/psikoborneo.v1i2.3286>, diakses pada 10 Mei 2023).
- Pitaloka, Putri Safira. 13 Mei 2023. *Intip Penghargaan yang Berhasil Dimenangkan NCT Sejak Debut*. Diakses tanggal 13 Juni 2023, dari <https://seleb.tempo.co/read/1725351/intip-penghargaan-yang-berhasil-dimenangkan-nct-sejak-debut>.
- Putri, Idola Perdini., Farah Dhiba Putri Liany, dan Reni Nuraeni. 2019. “*K-Drama dan Penyebaran Korean Wave di Indonesia*”. *ProTVF: Jurnal Kajian Televisi dan Film Association of Indonesian Communication Bachelor: Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia (ISKI) and the Indonesian Television Journalists Association: Ikatan Jurnalis Televisi Indonesia (IJTI) Jawa Barat*. Vol. 3. No. 1. Hlm. 68-80 (<https://journal.unpad.ac.id/protvf/article/view/20940/10502>, diakses pada 26 Mei 2023).
- Putri, Lisa Anggraini. 2020. “Dampak *Korean Wave* terhadap Perilaku Remaja di Era Globalisasi”. *Al-Ittizaan: Jurnal Bimbingan Konseling Islam UIN Sultan Syarif Kasim Riau*. Vol. 3. No. 1. Hlm. 42-48 (<http://dx.doi.org/10.24014/0.8710187>, diakses pada 4 Mei 2023).
- Rahmiasri, Masajeng. 14 November 2018. *7 Chart Musik Digital yang Sering Jadi Acuan Fans K-Pop*. Diakses tanggal 2 April 2023, dari <https://kumparan.com/kumparank-pop/7-chart-musik-digital-yang-sering-jadi-acuan-fans-k-pop-1542205534225170143/full>.

- Ramadhani, Claudia. 4 November 2022. *Apa Itu NCT dan Apa Bedanya NCT U, NCT 127, NCT Dream, dan WayV?*. Diakses tanggal 12 Mei 2023, dari <https://www.beritasatu.com/lifestyle/996471/apa-itu-nct-dan-apa-bedanya-nct-u-nct-127-nct-dream-dan-wayv>.
- Ramadhani, Rizka Aulia. 2019. “Perilaku Konsumsi dan Produksi Budaya Penggemar pada Komunitas *Army BTS* Jogja”. Skripsi. Fakultas Psikologi dan Sosial Budaya Universitas Islam Indonesia.
- Ridaryanthi, Melly. 2014. “Bentuk Budaya Populer dan Konstruksi Perilaku Konsumen Studi terhadap Remaja”. *Jurnal Visi Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana*. Vol. 13. No. 1). Hlm. 87-104 (<https://publikasi.mercubuana.ac.id/index.php/viskom/article/view/379>, diakses pada 6 Mei 2023).
- Ruski., Octaviana Arisinta, Aldila Septiana. 2017. “Tinjauan Perilaku Konsumsi dari Perspektif Nilai-Nilai Budaya Lokal Kabupaten Bangkalan Madura” *Develop: Jurnal Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dr. Soetomo Surabaya*. Vo. 1. No. 2. (<https://ejournal.unitomo.ac.id/index.php/ep/article/view/383>, diakses pada 23 Maret 2023).
- Sam, Kang. 2022. *Culture Shock: 101 Korean Pop Culture*. Sleman: Arruzz Media.
- Sari, Diah. 2021. *Annyeonghaseyo: Telusur Jejak Digital Korean Wave di Indonesia*. Sleman: Deepublish.
- Sipayo, Regita Cahyani. 2020. “Strategi *SM Entertainment* dalam Mengembangkan *New Culture Technology* di Pasar China”. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Bosowa Makassar.
- Soeriadiredja, Purwadi. 2016. *Catatan Lapang dalam Penelitian Etnografi*. Denpasar: Universitas Udayana.
- Sultania, Wina. 2019. “*Music Video* dan *Video Documentary Boy Group NCT*: Konsep dan Teori *Lucid Dream*”. Karya Tulis. Program Diploma Tiga Akademi Bahasa Asing Nasional.
- Suyanto, Bagong. 2013. *Sosiologi Ekonomi: Kapitalisme dan Konsumsi di Era Masyarakat Post-Modernisme*. Jakarta: Kencana.
- Syafikarani, Aisyi. 2021. “Analisis Strategi Digital Marketing dalam Pemasaran Album *K-Pop* (Studi Kasus : *Weverse Shop – BTS*)”, *Tantra Jurnal Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Dan Desain Universitas Negeri Makassar*. Vol. 8. No.1. Hlm. 1-9. (<https://doi.org/10.26858/tanra.v8i1.19114>, diakses pada 25 Maret 2023).

- Syam, Hamdani M., 2015. "Globalisasi Media dan Penyerapan Budaya Asing, Analisis pada Pengaruh Budaya Populer Korea di Kalangan Remaja Kota Banda Aceh", *Avant Garde: Jurnal Ilmu Komunikasi Program Studi Komunikasi Universitas Budi Luhur Jakarta*. Vol. 3. No. 1. Hlm. 54-70 (https://rp2u.usk.ac.id/uploads/Hamdani_jurnal3.pdf, diakses pada 23 Maret 2023).
- Tartila, Pintani Linta. 2013. "Fanatisme Fans K-Pop dalam Blog Netizenbuzz", *Jurnal FISIP Universitas Airlangga*. Vol. 2. No. 3. Hlm. 190-205. (<http://journal.unair.ac.id/filerPDF/comm0920a22386full.pdf>, diakses pada 26 Maret 2023).
- Wahyuni, Trisanti Tri. 2022. *From Fangirling To Something*. Sleman: Arruzz Media.
- Yugantara, Profil., Rachmad K. Dwi Susilo, Sulismadi. 2021. "Gaya Hidup Ngopi sebagai Perilaku Konsumsi", *Al-Mada: Jurnal Agama Sosial dan Budaya LPPM Institut Pesantren KH Abdul Chalim Mojokerto*. Vol. 4. No. 1. Hlm. 126-137. (<https://doi.org/10.31538/almada.v4i1.1096>, diakses pada 24 Maret 2023).
- Yulawati, Livia. 2014. *Panduan Bijak Mengenal Budaya Populer Korea: Korean Wave*. Surabaya: Pena Nusantara.
- Zakiah, Nena. 21 September 2020. *7 Cara Ampuh untuk Membuat Video Trending di YouTube*. Diakses tanggal 26 Mei 2023, dari <https://www.idntimes.com/tech/trend/nena-zakiah-1/cara-mudah-membuat-video-jadi-trending-di-youtube>.