

BAB II

DESAIN PERENCANAAN KARYA

2.1 Objek (situs) Karya Bidang

2.1.1 Profil Kompas TV Jawa Tengah

Kompas TV Jawa Tengah awalnya dikenal sebagai TV Borobudur atau TV B, yang merupakan stasiun televisi lokal pertama di Semarang. Didirikan oleh Hengky Gunawan Prasetyo melalui PT Televisi Semarang, TV Borobudur mulai resmi mengudara pada 12 Mei 2003 dengan acara *Grand Launching* yang disiarkan langsung dari Hotel Patra Jasa Semarang. Pada 15 November 2010, TV Borobudur resmi bergabung dengan Kompas TV, yang membawa perubahan signifikan, termasuk dalam hal manajemen anggaran, struktur organisasi, serta jadwal dan program yang disiarkan. Setelah bergabung, Kompas TV Jawa Tengah menyiarkan 70% tayangan nasional Kompas TV (selama 14 jam) dan 30% program lokal produksi Kompas TV Jawa Tengah (selama 6 jam).

Dalam memberikan tayangan terbaiknya, Kompas TV Jawa Tengah berkomitmen untuk menjadi sumber informasi, pendidikan, dan hiburan yang disajikan dengan pendekatan humaniora, penuh budi pekerti, dan aman bagi keluarga. Televisi ini berupaya mewujudkan visi Kompas TV sebagai media yang inovatif, kreatif, dan inspiratif, tidak hanya memberikan informasi terkini, tetapi juga menekankan kualitas dalam penyajian setiap programnya. Sebagai media lokal, Kompas TV Jawa Tengah lebih menonjolkan kecintaan terhadap kebangsaan dan nilai-nilai moral, menghindari kekerasan, serta menggali makna di balik berbagai peristiwa. Program-programnya dikemas dengan santun, fokus pada edukasi dan hiburan yang berlandaskan sudut pandang humaniora.

Kompas TV Jawa Tengah mengusung *tagline* "Independen Terpercaya," yang sama dengan Kompas TV Nasional. *Tagline* ini menekankan posisi Kompas TV sebagai media independen yang bebas dari

tekanan, serta berperan dalam melakukan fungsi kontrol sosial yang efektif terhadap perilaku pejabat publik. Berita yang disajikan oleh Kompas TV Jawa Tengah dianggap terpercaya karena diproduksi oleh jurnalis profesional dan berpengalaman.

Sebagai televisi lokal yang berada di bawah manajemen Kompas TV Network, anak perusahaan dari Kompas Gramedia Group (KG), Kompas TV Jawa Tengah berlokasi di gedung yang sama dengan media lainnya seperti Kompas cetak, Koran Kompas, Tribun News, dan KGXpress. Kantornya berada di Gedung Kompas Gramedia Group di Jl. Menteri Supeno No. 28-30, Pendrikan Kidul, Kecamatan Semarang Selatan, Kota Semarang.

Visi Kompas TV Jawa Tengah adalah "Menjadi stasiun televisi terbaik yang mencerahkan pemirsa dan mencerdaskan kehidupan bangsa melalui kearifan lokal." Visi ini mencerminkan komitmen mereka untuk menjadi televisi yang digemari oleh masyarakat luas dengan tetap menjunjung tinggi kearifan lokal, sebuah budaya yang diwariskan turun-temurun di Jawa Tengah. Melalui visi ini, Kompas TV berusaha tidak hanya menyajikan program yang menarik, tetapi juga mengedukasi pemirsanya dengan mengangkat nilai-nilai budaya lokal.

Misi Kompas TV Jawa Tengah adalah menghadirkan program-program unggulan dari sudut pandang humaniora, moral, serta nilai-nilai budi pekerti. Kompas TV Jawa Tengah berfokus pada program-program yang peduli pada kemanusiaan, memajukan moral, dan mendukung inovasi yang berbasis kearifan lokal. Selain itu, Kompas TV Jawa Tengah juga menyajikan program yang mengangkat keanekaragaman budaya, pendidikan, sosial, agama, dan teknologi yang dibutuhkan oleh masyarakat, serta menjadi mitra bagi masyarakat dan pemerintah dalam mendukung pembangunan berbasis nilai-nilai lokal. Berdasarkan visi dan misinya, Kompas TV Jawa Tengah berkomitmen untuk memberikan tayangan berkualitas bagi masyarakat Jawa Tengah dan Indonesia pada umumnya.

2.1.2 Program Acara Berita Kampus

Berita Kampus merupakan program berita lokal hasil kolaborasi antara Kompas TV dan beberapa universitas di Semarang yang menyajikan berita peristiwa-peristiwa dan aktivitas di dalam maupun di sekitar kampus di Semarang. Ditayangkan setiap Jumat pukul 06.00 WIB, acara ini memberikan wawasan terbaru seputar kehidupan kampus di Semarang dan sekitarnya, serta menyajikan segmen-segmen menarik yang meliputi: 1. Ulasan tentang pandangan mendalam tentang berbagai isu yang sedang tren, 2. Bisnis Mahasiswa untuk memberikan inspirasi tentang cara memulai dan mengelola usaha, 3. Komunitas masyarakat dalam menyalurkan hobi mereka, 4. Kuliner eksplorasi makanan khas yang ada di Semarang, memberikan referensi tempat makan yang menarik bagi mahasiswa dan masyarakat umum, 5. *Full Event* langsung dari berbagai peristiwa besar, seperti pentas seni, konser, atau acara budaya, 6. Kilasan/jalan-jalan yang menampilkan destinasi wisata lokal di Jawa Tengah yang dapat dijadikan tempat liburan.

2.2 Jenis Karya Bidang

Membuat program berita audio-visual dengan format berita *package* sebanyak 8 episode. Setiap paket berita terdiri dari 3 segmen dengan total durasi per episode 30 menit.

- Sajian berita diliput langsung oleh kru yang bertugas dengan cara turun langsung ke lapangan untuk mencari informasi yang menjadi bahan berita.
- Proses pengambilan gambar presenter berita akan dilakukan secara *indoor* di studio FISIP Universitas Diponegoro.
- Narasi disajikan dalam bahasa formal sesuai KBBI dan kaidah naskah berita televisi yang berlaku.
- Pengambilan gambar disesuaikan dengan kebutuhan dengan teknik pengambilan gambar yang sudah dijabarkan pada tinjauan pustaka.

2.2.1 Format dan Sajian Program

Format karya bidang yang akan dilaksanakan adalah program Berita Kampus berupa paket berita yang lima rubrik yakni *full event*, komunitas, ulasan, bincang-bincang (bersama dengan ahli), kuliner serta jalan-jalan. Hasil karya bidang ini akan disajikan dalam program acara Berita Kampus yang tayang di kanal televisi Kompas TV Jawa Tengah setiap hari Jumat pukul 06.00 WIB. Tayangan tersebut berdurasi 30 menit setiap episode dengan total episode yang penulis produksi yakni delapan episode.

2.2.2 Segmentasi

a. Segmentasi Demografis

Jenis Kelamin : Laki-laki dan Perempuan

Umur : 20 – 29

Pendidikan : SD - Sarjana

b. Segmentasi Geografis

Khalayak yang berada di wilayah Jawa Tengah dan terjangkau oleh siaran Kompas TV Jawa Tengah.

2.3 Sumber daya

2.3.1 Personel

Seluruh kru produksi program “Berita Kampus” berjumlah 4 orang yakni:

- a. Gervasius Evan Juniarmen Laia sebagai Produser dan Dubber
- b. Alivia Nuriyani Syiva sebagai Program Director
- c. Joyceline Kezia Munthe sebagai Reporter
- d. Rohmat Arief Julianto sebagai Camera Person dan Editor

2.3.2 Rincian Anggaran

Tabel 2.1 Rincian Anggaran

No .	Keterangan Biaya	Crew			
		Gervasius Evan J. Laia	Alivia Nuriyani Syiva	Joyceline Kezia Munthe	Rohmat Arief Julianto
1.	Transportasi	Rp 150.000	Rp 150.000	Rp 150.000	Rp 150.000
2.	Tiket Masuk Wisata	Rp 55.000	Rp 55.000	Rp 55.000	Rp 55.000
3.	Konsumsi Crew	Rp 640.000			
4.	Honor Narsum	Rp 100.000/orang			
5.	Perizinan	Rp 50.000			
6.	Honor Presenter	Rp 250.000			
7	Dana Taksi	Rp 200.000			
TOTAL		Rp 1.960.000			

2.3.3 Rincian Waktu

Tabel 2.2 Timeline Kegiatan

No	Kegiatan	Bulan																			
		September				Oktober					November				Desember						
		1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5		
1	Produksi Proposal																				
2	Bimbingan Proposal																				
3	Pitching Proposal ke Klien																				
4	Finalisasi Proposal dengan Klien																				
5	Produksi Berita Paket																				
6	Tapping Berita Paket																				

- d. Kendaraan untuk melakukan liputan ke lapangan.

2.4 Dummy Karya Bidang

a. Ulasan

- **Narasumber:** Hasan, Alif, dan Lauren
- **Konsep:** Video liputan ulasan ini berdurasi sekitar 2 menit. Untuk pengambilan gambar akan dilakukan berdasarkan teknik-teknik pengambilan gambar yang sudah diajarkan pada mata kuliah Produksi Berita Video. Informasi yang akan ditayangkan adalah video yang mengulas Pentingnya Kesehatan Mental dengan melalui riset serta wawancara narasumber.
- **Naskah:**

EDISI Tanggal
Hari/Tanggal liputan
Title
Sub Title
Lokasi
Rep/Cam

Jumat, 25 Oktober 2024
Sabtu, 21 September 2024
Mengulas Pentingnya Kesehatan Mental
Mengenal Tanda-Tanda Penyakit Mental
FISIP Undip Semarang
Alivia Nuriyani, Gerasius Evan

Video/DVG/CG/	AUDIO
PENYIAR	LEAD KESEHATAN MENTAL MERUPAKAN SALAH SATU BAGIAN PENTING DARI KEHIDUPAN MANUSIA/ AKAN TETAPI/ ISU INI SEPERTINYA BELUM MENJADI PERHATIAN UTAMA DI MASYARAKAT / / BODY MAHASISWA/ DENGAN KEGIATAN YANG BANYAK DAN TUGAS KULIAH/ TERKADANG MENJADI LALAI UNTUK MEMPERHATIKAN KESEHATAN MENTAL MEREKA// LALU/ BAGAIMANA TANGGAPAN MAHASISWA TERKAIT PENTINGNYA MEMPERHATIKAN KESEHATAN MENTAL INI? SU: ALIF/ MAHASISWA// TC: 00:00:51 – 00:00:59 (nah menurut.... - globalisasi gitu) Comp. START DINILAI SEHAT SECARA MENTAL TIDAKLAH MUDAH/ SESEORANG HARUS MEMENUHI BEBERAPA KRITERIA YANG DITETAPKAN OLEH ORGANISASI KESEHATAN DUNIA (WHO)// ?? YANG PERTAMA/ SESEORANG HARUS MAMPU MENGETAHUI POTENSINYA SENDIRI/ KEDUA DAPAT-[- MENGELOLA STRESNYA SEHARI-HARI/ YANG KETIGA ITU ADALAH ORANG YANG BISA PRODUKTIF DAN BERPERAN SESUAI FUNGSINYA/ DAN KRITERIA KEEMPAT ADALAH MAMPU UNTUK BERKONTRIBUSI PADA KOMUNITASNYA// SU : HASAN/ PRAKTISI DAN DOSEN PSIKOLOGI// TC: 00:02:45 - 00:03:19 (nah kemudian kenapa kesehatan mental itu penting...bisa menjalankan peran dan fungsinya) KESEHATAN MENTAL/ JUGA SANGAT BERPENGARUH TERHADAP KEGIATAN SEHARI-HARI/ SEHINGGA KESTABILANNYA PERLU DIPERHATIKAN// SU: LAUREN/ PRAKTISI PSIKOLOGI// TC: 00:01:55 – 00:02:19 BERPENGARUH BANGET/ SANGAT-SANGAT BERPENGARUH// KARENA KADANG/ ITU HAL KECIL BISA JADI TRIGGER LHO DAN KADANG HAL KECIL BISA BIKIN KITA PUNYA EMOSI YANG LUAR BIASA BESAR GITU KAN YA. JADI MEMANG ITU SANGAT-SANGAT BERPENGARUH KONDISI KITA// MOOD KITA JUGA BERPENGARUH YA/ PAGINYA MISALKAN UDAH CEMAS DULU NANTI KESEHARIANNYA DI KAMPUS JADI MALES KERJA ATAU MISALKAN MALES DATANG/ MALES APA DAN SEGALA MACAM ITU SANGAT BERPENGARUH// SETIAP ORANG PENTING UNTUK MEMPERHATIKAN KESEHATAN MENTAL MEREKA/ MENGINGAT BETAPA SERIUS NYA HAL TERSEBUT// ALIVIA NURIYANI/ GERVASIUS EVAN/ TIM LIPUTAN BERITA KAMPUS

- **Shotlist:**

STANDARD SEQUENCE GUIDE

Rubrik Ulasan: Mengulas Pentingnya Kesehatan Mental

No.	T.O.S	Deskripsi	Narasi	Durasi
1	Long shoot, medium shoot, close up	Suasana lingkungan kampus secara keseluruhan beserta dengan aktivitas mahasiswa		15 “
2	Medium shoot	Wawancara narasumber	<i>Soundbite</i> wawancara	45 “
3	Medium shoot	Wawancara narasumber	<i>Soundbite</i> wawancara	15 “
4	Medium shoot	Wawancara narasumber	<i>Soundbite</i> wawancara	35 “
5	Long shoot, medium shoot, close up	Ekspresi mahasiswa yang tampak lesu atau cemas. Ruangan kampus atau tempat umum dengan suasana yang tenang.		10 “

b. Full Event

- **Narasumber: Ketua Pelaksana**
- **Konsep:** Video liputan full event ini berdurasi sekitar 3 menit. Untuk pengambilan gambar akan dilakukan berdasarkan teknik-teknik pengambilan gambar yang sudah diajarkan pada mata kuliah Produksi Berita Video. Informasi yang akan ditayangkan adalah berisi rangkaian kegiatan peringatan hari wayang nasional dengan melalui riset serta wawancara narasumber.
- **Naskah:**

Edisi Tanggal : 25 Oktober 2025
 Hari/Tanggal Liputan : 17 Oktober 2024
 Title : Dalang Cilik Kota Semarang Unjuk Kebolehan
 Subtitle : Festival Dalang Anak dan Remaja Tingkat Kota Semarang
 Rep/Cam : Gervasius Evan/ Alivia Nuriyani
 Redaksi : BERITA KAMPUS

Video/DVG/CG/	A U D I O
	LEAD MITRA KAMPUS MENYUKAI KESENIAN JAWA?/ FESTIVAL DALANG ANAK DAN REMAJA/ TINGKAT KOTA SEMARANG/ KINI HADIR UNTUK MELESTARIKAN KESENIAN PEDALANGAN BAGI GENERASI MUDA// PENASARAN?/ SIMAK LIPUTAN BERIKUT INI// BODY OPENING REPORTER (STAND UP) DALAM RANGKA MEMPERINGATI HARI WAYANG NASIONAL/ DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA SEMARANG/ MENYELENGGARAKAN FESTIVAL DALANG ANAK DAN REMAJA TINGKAT KOTA SEMARANG// FESTIVAL INI DIMULAI DARI TANGGAL ENAM BELAS HINGGA TUJUH BELAS OKTOBER 2024/ DI TAMAN BUDAYA RADEN SALEH// SU : SAROSA (KEPALA BIDANG KEBUDAYAAN DISBUDPAR) 00.42.00 - 00.01.05 (FESTIVAL DALANG...KHUSUSNYA DI KOTA SEMARANG) PADA AJANG INI/ PESERTA TIDAK HANYA MENUNJUKAN BAKAT DAN KECINTAAN MEREKA TERHADAP SENI PEDALANGAN/ MELAINKAN/ MEREKA JUGA DIUJI KETERAMPILAN DALAM BERCERITA DAN MENGENDALIKAN WAYANG// SALAH SATU PESERTA YANG MENAMPILKAN CERITA WAYANG KARNA TANDING// BERHASIL MERAH PERINGKAT PERTAMA UNTUK KATEGORI DALANG REMAJA TINGKAT KOTA SEMARANG// SU : JAGADDHITA NATANAGARA (PESERTA DALANG REMAJA) 00.28.00 - 00.30.00 (TENTANG KARNA TANDING) - 00.32.00 - 00.44.00 (KARNA TANDING ITU ...RADEN ARJUNA) ADANYA FESTIVAL DALANG ANAK DAN REMAJA INI DIHARAPKAN/ MENJADI INSPIRASI GENERASI MUDA UNTUK TERUS MELESTARIKAN WARISAN BUDAYA INDONESIA// CLOSING REPORTER (STAND UP)

● **Shootlist:**

STANDARD SEQUENCE GUIDE

Rubrik Full Event : Memperingati Hari Wayang Nasional

No.	T.O.S	Deskripsi	Narasi	Durasi
-----	-------	-----------	--------	--------

1	Medium shoot	<i>Opening reporter</i>	Hai mitra kampus/ jumpa lagi dengan saya (nama reporter)// Kali ini mitra kampus akan diajak untuk mengunjungi kegiatan Peringatan Hari Wayang// Mitra kampus penasaran bagaimana keseruannya yuk ikutin//	20 “
2	Long shoot, medium shoot, close up	Panggung wayang di Taman Budaya Raden Saleh		30 “
3	Medium shoot	Wawancara narasumber	<i>Soundbite wawancara</i>	45 “
4	Long shoot, medium shoot, close up	Dalang wayang mengenakan kostum, memperlihatkan detail pakaian tradisional.		20 “
5	Medium shoot	Wawancara narasumber	<i>Soundbite wawancara</i>	35 “
6	Long shoot, medium shoot, close up	Penonton dari berbagai usia duduk di tribun, menunggu pertunjukan dimulai.		10 “
7	Medium shoot	<i>Closing reporter</i>	Nah itu dia mitra kampus keseruan kegiatan Pagelaran Wayang Orang// Alivia Nuriyani/ Gervasius Evan/ Tim Liputan Berita Kampus//	20 “

c. Komunitas

- **Narasumber:** Yusuf & Herdito
- **Konsep:** Video liputan komunitas ini berdurasi sekitar 2,5 menit. Untuk pengambilan gambar akan dilakukan berdasarkan teknik-teknik pengambilan gambar yang sudah diajarkan pada mata kuliah Produksi Berita Video.

Informasi yang akan ditayangkan adalah berisi rangkaian kegiatan anggota komunitas *Jazzngisoringin* dengan melalui riset serta wawancara narasumber.

- **Naskah:**



EDISI Tanggal Jumat, 25 Oktober 2024
 Hari/Tanggal liputan Senin, 30 September 2024

Title Komunitas JazzNgisoringin
 Sub Title Memperkenalkan Musik Jazz Lebih Luas
 Lokasi Hotel Grand Candi Semarang

Rep/Cam Celine Munthe/ Rohmat Arief

Video/DVG/CG/	AUDIO
PENYIAR	LEAD MITRA KAMPUS MENYUKAI MUSIK JAZZ?/ INGIN BERMAIN ATAU SEKEDAR MENIKMATI PENAMPILAN NYA SECARA GRATIS?// KOMUNITAS JAZZNGISORINGIN DAPAT MENJADI PILIHAN KOMUNITAS BAGI MITRA KAMPUS SEMUA// MITRA KAMPUS PENASARAN?/ SIMAK LIPUTAN BERIKUT INI// BODY JAZZNGISORINGIN ADALAH SEBUAH KOMUNITAS YANG MENJADI WADAH BAGI ORANG-ORANG YANG INGIN MENGEMBANGKAN BAKAT MEREKA DALAM BERMAIN MUSIK JAZZ/ SELAIN ITU KOMUNITAS INI JUGA MENJADI TEMPAT BELAJAR BAGI ORANG-ORANG YANG INGIN MENGETAHUI MUSIK JAZZ LEBIH DALAM// Yusuf Sianturi (Ketua jazzngisoringin) – tempat belajar...(2.13-2.45) ACARA TERBESAR YANG DIADAKAN RUTIN SETIAP TAHUNNYA ADALAH ACARA LOENPIA JAZZ// ACARA RUTIN SETIAP MINGGU/ MERUPAKAN PERTUNJUKAN MUSIK JAZZ SANTAI BAGI ANAK MUDA YANG DIADAKAN DI HOTEL GRAND CANDI// ACARA-ACARA YANG DIADAKAN MERUPAKAN KOLABORASI DARI PARA PENYANYI DAN BAND NASIONAL MAUPUN INTERNASIONAL// BERDIRI SEJAK TAHUN 2009 KOMUNITAS INI MEMILIKI TUJUAN UNTUK MENGENALKAN LEBIH JAUH KEPADA MASYARAKAT MENGENAI MUSIK JAZZ ITU SENDIRI// Herdito Tamami (Anggota komunitas bag.admin dan humas) – Kita disini punya visi misi....(1.23-1.56) KOMUNITAS INI JUGA BISA MENJADI PILIHAN BAGI MITRA KAMPUS YANG TERTARIK UNTUK BERKECIMPLUNG DI DUNIA MUSIK JAZZ// SELAIN ITU KOMUNITAS INI MENUNJUKKAN BAHWA JAZZ BUKANLAH MUSIK YANG HANYA BISA DINIKMATI OLEH ORANG-ORANG TERTENTU/ NAMUN JUGA DAPAT DINIKMATI OLEH SEMUA KALANGAN// Celine Munthe/Rohmat Arief/ Tim Liputan/ Berita Kampus//
Comp. START	

- **Shootlist:**

STANDARD SEQUENCE GUIDE

Rubrik Komunitas: Jazzngisoringin

No.	T.O.S	Deskripsi	Narasi	Durasi
1	Long shoot, medium shoot, close up	Para anggota komunitas memainkan alat musik jazz bersama.	...	30 “
2	Medium shoot	Wawancara narasumber	<i>Soundbite</i> wawancara	45 “
3	Long shoot, medium shoot, close up	tangan memainkan alat musik seperti saksofon atau gitar bass	...	20 “
4	Medium shoot	Wawancara narasumber	<i>Soundbite</i> wawancara	35 “
5	Long shoot, medium shoot, close up	Penonton yang menikmati acara dengan suasana santai, menikmati musik jazz.	...	10 “

d. Kuliner

- **Narasumber: Budi (Pemilik)**
- **Konsep:** Video liputan kuliner ini berdurasi sekitar 3 menit. Untuk pengambilan gambar akan dilakukan berdasarkan teknik-teknik pengambilan gambar yang sudah diajarkan pada mata kuliah Produksi Berita Video. Informasi yang akan ditayangkan adalah berisi visualisasi tempat dan sajian kuliner, serta review makanan oleh reporter.
- **Naskah:**

Video/DVG/CG/	AUDIO
PENYIAR	o LEAD BAGI PENIKMAT MAKANAN TRADISIONAL/ NASI AYAM ADALAH MAKANAN NUSANTARA YANG DAPAT DINIKMATI/ SALAH SATUNYA SEPERTI NASI AYAM YANG SATU INI// PENASARAN SEPERTI APA CITA RASANYA?// SIMAK LIPUTAN BERIKUT INI// BODY ?? KULINER KAKI LIMA MENJADI TEMPAT KULINER YANG SELALU RAMAI DIKUNJUNGI// SALAH SATUNYA NASI AYAM MBAK MILIH YANG TERKENAL DENGAN NASI AYAM YANG KHAS// BERAWAL DARI MEMBANTU SAUDARA NYA DALAM BERJUALAN/ KEMUDIAN MEMUTUSKAN UNTUK MENDIRIKAN KULINER SENDIRI DENGAN ISI DAN BUMBU YANG KHAS// S : Celine (Reporter) : review produk Comp. START ?? NASI AYAM MBAK MILIH BUKA MULAI JAM 5 SORE HINGGA JAM 9 MALAM// NASI AYAM YANG KHAS DENGAN MENGGUNAKAN SANTAN YANG KENTAL/ SUWIRAN AYAM YANG LEMBUT/ LABU SIAM/ TAHU/ TELUR/ MENJADIKAN NASI AYAM INI MENJADI PILIHAN KULINER UNTUK DINIKMATI// HARGA NYA JUGA TERJANGKAU// MITRA KAMPUS CUKUP MEMBAYAR SEBANYAK TIGA BELAS RIBU RUPIAH UNTUK SATU PORSI NASI AYAM// SELAIN ITU/ NASI AYAM MBAK MILIH SELALU DISAJIKAN DENGAN DAUN PISANG SEBAGAI ALAS/ YANG MEMBUAT KULINER INI SEMAKIN TERASA KHAS// NAMUN HAL INI CUKUP MENJADI TANTANGAN BAGI MBAK MILIH DAN SUAMI// SU: Bapak Budi Santoso (Pemilik nasi ayam Mbak Milih/suami mbak Milih : “Ya biasane apasih.... dadar seringnya” (2.01 – 2.16) NASI AYAM YANG SUDAH BERDIRI SEJAK 2008 INI TETAP EKSI HINGGA SEKARANG/ LETAKNYA YANG BERADA DI PINGGIR JALAN/ MEMUDAHKAN PENJUAL UNTUK MEMBELI NASI AYAM MBAK MILIH// SELAIN ITU/ PELAYANAN YANG CEPAT DAN RAPI/ MENJADI NILAI POSITIF DI MATA PEMBELI// SU: Celine (Reporter): penutup

● **Shootlist :**

STANDARD SEQUENCE GUIDE

Rubrik Kuliner : Nasi Ayam Mbak Milih

No.	T.O.S	Deskripsi	Narasi	Durasi
-----	-------	-----------	--------	--------

1	Medium shoot	<i>Opening reporter</i>	Hai Mitra Kampus/ Jumpa Lagi Dengan Saya (<i>Nama Reporter</i>)// Kali Ini Mitra Kampus Akan Diajak Untuk Menikmati Nasi Ayam Mbak Milih Yang Legendaris/ Mitra Kampus Penasaran/ Yuk Ikutin//	20 “
2	Long shoot, medium shoot, close up	Suasana warung Nasi Ayam Mbak Milih di sore hingga malam hari.		30 “
3	Medium shoot	Warung di pinggir jalan dengan deretan kendaraan dan lalu lintas.		45 “
4	Long shoot, medium shoot, close up	Review Makanan		20 “
5	Medium shoot	Wawancara narasumber	<i>Soundbite</i> wawancara	35 “
6	Long shoot, medium shoot, close up	Proses penyajian Nasi Ayam khas Mbak Milih.		10 “
7	Medium shoot	<i>Closing reporter</i>	Nah Itu Dia Mitra Kampus Kenikmatan Kuliner Nasi Ayam Mbak Milih// Bagi Mitra Kampus Yang Ingin Merasakan Langsung Kenikmatan Kuliner Nasi Ayam Yang Satu Ini/ Boleh Langsung Mengunjungi Tempat Nasi Ayam Mbak Milih/ Yang Berada Di Gayamsari Semarang// Joyceline Munthe/ Rohmat Arief/ Tim Liputan Berita Kampus//	20 “

- **Shootlist:**

STANDARD SEQUENCE GUIDE

Rubrik Jalan-jalan: Semarang Contemporary Art Gallery

No.	T.O.S	Deskripsi	Narasi	Durasi
	Medium shoot	<i>Opening reporter</i>	...	20 “
	Long shoot, medium shoot, close up	Pemandangan gedung galeri seni kontemporer		30 “
	Medium shoot	Wawancara narasumber	<i>Soundbite</i> wawancara	45 “
	Long shoot, medium shoot, close up	Pengunjung menikmati jalan-jalan di galeri		20 “
	Medium shoot	Wawancara narasumber	<i>Soundbite</i> wawancara	35 “
	Long shoot, medium shoot, close up	Gambar lukisan di dalam galeri		10 “
	Medium shoot	<i>Closing reporter</i>	...	20 “