

DAFTAR PUSTAKA

- Andriyani, L. A., Yuniningsih, T., & Djumiarti, T. (t.t.). *PERAN STAKHOLDERS DALAM PENGEMBANGAN PARIWISATA DI DESA WISATA LEREP KABUPATEN SEMARANG* | Afrida Andriyani | *Journal of Public Policy and Management Review*. 13. Diambil 12 Maret 2025, dari <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jppmr/article/view/45716/31613>
- Asih, I., Purba, H. H., & Sitorus, T. M. (2020). *KEY PERFORMANCE INDICATORS: A SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW*. 8(4). https://www.researchgate.net/publication/344493860_KEY_PERFORMANCE_INDICATORS_A_SYSTEMATIC_LITERATURE_REVIEW
- Ardana, A. (2024, Juli 21). *Menjelajahi Pesona Desa Wisata Lerep Kab Semarang: Pulang ke “Rumah Nenek” dan Menikmati Kearifan Lokal - Akurat Jateng*. Menjelajahi Pesona Desa Wisata Lerep Kab Semarang: Pulang ke “Rumah Nenek” dan Menikmati Kearifan Lokal - Akurat Jateng. <https://jateng.akurat.co/wisata-kuliner/1334885932/menjelajahi-pesona-desa-wisata-lerep-kab-semarang-pulang-ke-rumah-nenek-dan-menikmati-kearifan-lokal>
- Atraksi Tari Caping Gangsing*. (t.t.). Diambil 12 Maret 2025, dari https://jateng.jadesta.com/atraksi/tari_caping_gangsing
- Bhaves, V. (2023). *Branding* - Google Books. <https://www.google.co.id/books/edition/Branding/buzaEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=brand+activation&pg=PA246&printsec=frontcover>
- Broto, W., Pradigdo, S. F., Arifan, F., & Mahalli, A. W. (2022). Efektifitas Ampas Kopi dalam Pembuatan POC untuk Meningkatkan Kualitas Tanah Desa Lerep. *Pentana: Jurnal Penelitian Terapan Kimia*, 3(1), 27–32. <https://ejournal2.undip.ac.id/index.php/pentana/article/view/14711/0>
- Clemente, M. N. (2002). *The Marketing Glossary* - Google Books. https://www.google.co.id/books/edition/The_Marketing_Glossary/hwMp3_iG2n4C?hl=en&gbpv=1&dq=AIDA+model&pg=PA26&printsec=frontcover
- Desa Wisata Lerep*. (t.t.). Diambil 12 Maret 2025, dari <https://www.lerepdesawisata.com/>
- Disporapar. (2023a). *Buku Statistik Pariwisata Jawa Tengah*. a, 1–23. <https://mail.disporapar.jatengprov.go.id/content/files/BUKU%20STATIST>

IK%20PARIWISATA%20JAWA%20TENGAH%202023-1724293561.pdf

- Disporapar. (2023b). Laporan Akhir Pengembangan Desa Wisata Provinsi Jateng 2023. b, 6. <https://disporapar.jatengprov.go.id/content/files/ROADMAP%20PENGE MBANGAN%20DESA%20WISATA%20JAWA%20TENGAH-1729047117.pdf>
- Ekamukti, J. V., & Lemy, D. M. (2023). Studi Eksploratif Terhadap Minat Berkunjung ke Desa Wisata dari Sisi Wisatawan Nusantara. *Tourism Scientific Journal*, 8(2), 154–162. <https://doi.org/10.32659/tsj.v8i2.266>. <http://jurnal.stiepar.ac.id/index.php/tsj/article/view/266>
- Esariti, L., Nida, R. S., Rakhmatulloh, A. R., Sunarti, S., Damayanti, M., Manullang, O. R., & Anggara, D. B. (2023). Optimalisasi Pengembangan Desa Wisata Lerep Kabupaten Semarang Berbasis Kearifan Lokal. *Journal of Regional and Rural Development Planning (Jurnal Perencanaan Pembangunan Wilayah Dan Perdesaan)*, 7(1), Article 1. <https://doi.org/10.29244/jp2wd.2023.7.1.107-117>. <https://journal.ipb.ac.id/index.php/p2wd/article/view/42152>
- Fathurrahman, Widiyanto, N., & Sembada, A. D. (2024). Pengembangan Wellness Tourism pada Pemandian Air Panas Lintang Tempuran Melalui Digital Marketing. *PANUNTUN (Jurnal Budaya, Pariwisata, Dan Ekonomi Kreatif)*, 1(1), 38–51. <https://doi.org/10.61476/2vcjpf49>
- Hafizha, B. A., Santoso, R. S., & Subowo, A. (t.t.). *PARTISIPASI MASYARAKAT DALAM PENGEMBANGAN DESA WISATA LEREP UNGARAN KABUPATEN SEMARANG | Hafizha | Journal of Public Policy and Management Review*. 13. Diambil 12 Maret 2025, dari <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jppmr/article/view/42316/30423#>
- Fill, C., & Turnbull, S. (2019). *Marketing Communications*, E-Book. Pearson UK.
- Kemenparekraf. (2020). Journey for Health Life : Pola Perjalanan Wisata Wellness di Yogyakarta, Solo, dan Bali. In *Journal GEEJ* (Vol. 7, Issue 2). <https://elibrary.kemenparekraf.go.id/daftar-buku/journey-for-healthy-life-pola-perjalanan-wisata-wellness-di-yogyakarta-solo-dan-bali>
- Komoditas Lerep | Contact Us / Hubungi Kami*. (t.t.). Diambil 12 Maret 2025, dari <https://www.homestay-lerep.lerepdesawisata.com/contact.html>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of marketing* (17th [edition]), E-Book. Pearson Higher Education.

- Kriyantono, R. (2013). *Manajemen Periklanan*. Pustaka Utama Grafiti, 326, E-Book.
- Kurnilia, R. E., Triamita, V. Y., Atika, L. N., & Pramesti, A. P. (2024). *Konten Kreatif yang Menarik secara Visual dan Emosional sebagai Upaya Meningkatkan Engagement dan Loyalitas Pelanggan Oishi Chicken Fillet*. 2(4). <https://jurnalfebi.iainkediri.ac.id/index.php/Welfare/article/view/1744>
- Lestari, W., & Nindyarani, S. (2022). *ENKULTURASI TARI CAPING GANGSING SEBAGAI PENDUKUNG PROMOSI WISATA DI DESA WISATA LEREP KABUPATEN SEMARANG*. <https://repository.uhn.ac.id/bitstream/handle/123456789/7018/Enkulturasipromosi%20Tari%20Caping%20Gangsing%20sebagai%20Pendukung%20Promosi%20Wisata%20di%20Desa%20Wisata%20Lerep%20Kabupaten%20Semarang.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Nazara, D. S. (2021). Pengaruh Periklanan Terhadap Volume Penjualan Pada Toko Tricomsel Gunungsitoli. *Ekonomi, Manajemen, Bisnis, Dan Akuntansi*, 9(3), 1400. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/35613/33336>
- Novra S.ST.Par.,M.Par, E., Syaiful Bahri, SP.,M.Si.,M.Par, A., & Diana, M.Par, W. (2024). *Pengantar Pariwisata*. Aksara Sastra Media. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/35613>
- Perlado-Lamo-de-Espinosa, M., Papí-Gálvez, N., & Bergaz-Portolés, M. (2019). From media planner to media expert: The digital effect in advertising. *Comunicar*, 27(59), 105–114. <https://doi.org/10.3916/C59-2019-10>. <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1211732.pdf>
- Prof. Dr. Yoesoep Edhie Rachmad, D. B. A. (2024). *Content-Driven Purchase Theory*. <https://doi.org/10.17605/OSF.IO/BCN9E>. <https://orcid.org/0000-0001-6414-3252>
- Şahin, E. (2023). *Social Media Marketing. Dalam Social Media Analytics in Predicting Consumer Behavior*. CRC Press, E-Book.
- Smith, Pr & Zook, Z. (2020). *Marketing Communication: Integrating Online and Offline Customer Engagement and Digital Technologies*, E-Book.

Stoldt, G. C., Dittmore, S. W., Ross, M., & Branvold, S. E. (2021). *Sport Public Relations*. Human Kinetics, E-Book.

Stuart, G., & Palmieri, P. (2012). The Mobile Marketing Roadmap - How Mobile is Transforming Markets for Targeting Next Generation Consumers. 45. <http://www.google.de/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CDEQFjAA&url=http%3A%2F%2Fwww.mmaglobal.com%2Fmobilemarketingroadmap&ei=sAxdU8-oKqjA7AaI1oDICg&usg=AFQjCNGYjmgLAh89CY9A1qIW0xeCKrS4A&sig2=yjHjunIE-PwcKi7RrvbfqQ%5Cnhttp://www.mmaglobal.co>