

BAB II

GAMBARAN UMUM PRODUK SAMSUNG DAN KARAKTERISTIK RESPONDEN

2.1. Gambaran Umum Kota Semarang

Kota Semarang merupakan ibukota Jawa Tengah dengan luas 373,78 km² dan berada di bagian utara pulau Jawa. Berdasarkan geografinya, batas wilayah administrasi Kota Semarang di bagian utara adalah laut Jawa, wilayah timur berbatasan dengan Kabupaten Demak, wilayah Selatan berbatas dengan Kabupaten Semarang, dan wilayah barat berbatasan dengan Kabupaten Kendal. Semarang terbagi menjadi lima wilayah kota administratif yaitu Semarang Tengah, Semarang Timur, Semarang Barat, Semarang Selatan, dan Semarang Utara. Menurut Badan Pusat Statistik Semarang di tahun 2023, jumlah kecamatan yang ada di Kota Semarang berjumlah 16 kecamatan dengan 177 kelurahan. Jumlah penduduk Kota Semarang pada tahun 2023 mencapai 1.694.740 ribu jiwa dengan rincian sebagai berikut:

Tabel 2. 1 Data Jumlah Penduduk Kota Semarang

Kecamatan	Jumlah Penduduk
Mijen	89.950 jiwa
Gunungpati	100.750 jiwa
Banyumanik	143.430 jiwa
Gajah Mungkur	56.350 jiwa
Semaran Selatan	62.180 jiwa
Candisari	75.610 jiwa
Tembalang	198.860 jiwa
Pedurungan	196.530 jiwa
Genuk	132.470 jiwa
Gayamsari	70.410 jiwa
Semarang Timur	66.480 jiwa
Semarang Utara	117.890 jiwa

Kecamatan	Jumlah Penduduk
Semarang Tengah	55.210 jiwa
Semarang Barat	149.330 jiwa
Tugu	33.800 jiwa
Ngaliyan	145.500 jiwa
Total	1.694.750 jiwa

Sumber: Badan Pusat Statistik Kota Semarang, 2024

Berdasarkan data di atas, kecamatan Tembalang menduduki kecamatan dengan jumlah penduduk tertinggi yaitu 198.860 jiwa dan Kecamatan Tugu menjadi kecamatan terendah dengan jumlah 33.800 jiwa. Perbandingan jumlah penduduk laki-laki dan Perempuan di Kota Semarang adalah 49,51% laki-laki dan 50,48% Perempuan.

2.2. Gambaran Umum Perusahaan Samsung Electronics

2.2.1. Sejarah Umum Perusahaan Samsung Electronics

Samsung merupakan sebuah perusahaan yang berasal dari Korea Selatan. Didirikan pada tahun 1938 oleh Lee Byung Chul sebagai sebuah perusahaan perdagangan dan terus berekspansi ke beberapa sektor industri dan memiliki banyak anak perusahaan yang dinaungi oleh Samsung Group.

Lima prinsip bisnis Samsung yang dipegang hingga kini adalah mematahui undang-undang dan standar etika, memelihara budaya organisasi yang bersih dengan menghormati kekayaan intelektual baik dari dalam perusahaan maupun dari perusahaan pihak lain. Prinsip ketiga adalah menghormati pelanggan, pemegang saham, dan karyawan dengan menjadikan kepuasan pelanggan sebagai prioritas utama dan meningkatkan kualitas kehidupan karyawan. Prinsip ke empat adalah peduli terhadap lingkungan, keselamatan, dan Kesehatan dengan mengupayakan manajemen yang ramah lingkungan, menjunjung tinggi keselamatan, dan

Kesehatan masyarakat. Prinsip terakhir adalah memiliki tanggung jawab sosial dengan menjalin hubungan baik dua arah terhadap mitra bisnis.

Salah satu anak perusahaan Samsung Group adalah Samsung Electronics Co., Ltd. yang didirikan pada tahun 1969 yang sebelumnya disebut dengan Samsung Electric Industries. Saat ini Samsung Electronics dipimpin oleh Han Jong Hee sebagai CEO mulai tahun 2022. Samsung Electronics pada awalnya memproduksi dan menjual barang perabot elektronik seperti televisi, kulkas, pendingin udara, dan mesin cuci. Samsung Electronics terus melakukan perkembangan dan tidak hanya memproduksi barang perabot elektronik tetapi juga mulai merambah ke dunia telepon pintar atau *smartphone*. Perusahaan ini menjadi salah satu produsen besar komponen elektronik seperti baterai, sensor, modul kamera, dan layar. Mulai tahun 2019 Samsung Electronics mulai melakukan riset dan pengembangan untuk sistem AI dan koneksi 5G

2.2.2. Perkembangan Perusahaan Samsung Electronics di Indonesia

Samsung Indonesia merupakan anak perusahaan dari Samsung Group asal Korea Selatan yang didirikan di Indonesia dengan nama PT. Samsung Metrodata Electronics pada tahun 1991 di Kawasan Jababeka Cikarang, Bekasi dengan produksi utama berbagai produk elektronik seperti *smartphone*, TV LED, STB, dan blueray.

Saat ini Samsung bernama PT. Samsung Electronics Indonesia (SEIN) dan menjadi perwakilan resmi untuk pemasaran produk elektronik di Indonesia. Pada tahun 2000an, Samsung Indonesia mulai memperluas lini produknya di Indonesia dengan menghadirkan berbagai peralatan elektronik dan *smartphone* yang dikenal

dengan nama Samsung Galaxy yang kemudian pada tahun 2015 membangun pabrik *smartphone* di Cikarang.

Mulai pada tahun 2019 hingga sekarang, Samsung terus melakukan inovasi dan transformasi digital dengan menghadirkan berbagai inovasi baik dari segi perangkat lunak seperti *Artificial Intelligent* (AI) dan perangkat keras seperti layar lipat. Termasuk pada sektor elektronik lainnya seperti TV layar lengkung, monitor, hingga perangkat keras untuk computer.

2.2.3. Produk *Smartphone* Samsung Electronics

Terdapat beberapa tipe yang dapat membedakan antar *smartphone* sesuai dengan kelasnya masing-masing yaitu adalah sebagai berikut:

a. *Smartphone Entry-Level*

Sesuai dengan namanya, *smartphone* dengan kelas *Entry Level* merupakan *smartphone* yang diperuntukkan bagi orang yang baru beralih dari *handphone* ke *smartphone*. tipe kelas *entry level* memiliki harga yang cenderung murah dan telah memiliki fitur dasar seperti menonton video, bermain gim ringan, dan pencarian di internet.

b. *Smartphone Mid-Range*

Smartphone mid-range merupakan tipe kelas kedua *smartphone*. Tipe kelas ini adalah tipe yang paling umum dan paling banyak diminati dan ditemui di kalangan Masyarakat. Hal ini karena tipe *smartphone mid-range* adalah tipe yang memiliki harga yang tergolong terjangkau serta menawarkan fitur yang lebih baik daripada tipe kelas *entry level*. Spesifikasi yang ditawarkan

juga umumnya adalah spesifikasi yang mumpuni, memiliki kamera dengan spesifikasi tinggi, serta *hardware* lainnya yang juga mumpuni di kelasnya.

c. *Smartphone Flagship*

Smartphone Flagship adalah tipe kelas yang paling tinggi diantara tipe kelas yang lainnya dan merupakan seri dengan spesifikasi terbaik yang dimiliki oleh *brand smartphone* tersebut. Tipe kelas ini biasanya memiliki ruang penyimpanan yang tinggi, RAM yang besar, dan spesifikasi kamera yang tinggi pula. Selain itu desain yang dimiliki pada tipe kelas ini cenderung terasa mewah dan mahal

Samsung membagi seri *smartphone* rilisan mereka ke dalam beberapa tipe yaitu adalah sebagai berikut:

a. Samsung Galaxy M Series

Samsung Galaxy M Series merupakan tipe kelas *smartphone* golongan menengah ke bawah atau yang bisa dimasukkan ke dalam kategori *smartphone entry level*. Harga yang ditawarkan berkisar antara Rp1.500.000 hingga Rp6.000.000 serta menawarkan spesifikasi hardware dan kamera yang mumpuni dikelasnya diantaranya layar menggunakan tipe Super AMOLED, ram. Beberapa contoh seri M adalah sebagai berikut:

Tabel 2. 2 Samsung M Series

Jenis dan Harga	Tampilan Produk	Spesifikasi
Samsung Galaxy M15 5G (Rp2.499.000)		• Layar Super AMOLED 6.5” FHD+ • RAM 6 GB • Rear Camera 50 MP • Baterai 6.000 mAh • ROM 128GB
Samsung Galaxy M34 5G (Rp3.999.000)		• Layar Super AMOLED 120Hz FHD+ 6.5” • Baterai 6000 mAh • Kamera Belakang 50 MP • RAM 8 GB • ROM 128 GB
Samsung Galaxy M54 5G (Rp6.499.000)		• Layar FHD+ 120Hz 6.7” • Kamera Belakang 108 MP • Baterai 6000 mAh • RAM 8 GB • ROM 256 GB
Samsung Galaxy M14 5G (Rp2.499.000)		• PLS LCD 6.6” FHD+ 90Hz • Baterai 6000 mAh • Kamera Belakang 50 MP • RAM 6 GB • ROM 128GB
Samsung Galaxy M53 5G (Rp4.499.000)		• Super AMOLED+ 6.7” 120 Hz • Kamera Belakang 108 MP • Baterai 5000 mAh • RAM 8 GB • ROM 256GB

Sumber: Situs Resmi Samsung Indonesia, 2025

b. Samsung Galaxy A Series

Samsung Galaxy A Series merupakan tipe kelas *smartphone* golongan menengah ke atas atau yang bisa dimasukkan ke dalam kategori *smartphone mid-range*. Harga yang ditawarkan berkisar antara Rp5.500.000 sampai Rp7.500.000. *Smartphone* seri A ini memiliki fitur yang lebih tinggi di banding dengan seri M. Contoh seri A adalah sebagai berikut:

Tabel 2. 3 Samsung A Series

Jenis dan Harga	Tampilan Produk	Spesifikasi
Samsung Galaxy A55 5G (Rp6.699.000)		• Super AMOLED+ 6.6” FHD+ 120 Hz • Kamera Belakang 50 MP • Baterai 5000 mAh • RAM 8GB/12GB • ROM 128GB/256GB
Samsung Galaxy A35 5G (Rp4.999.000)		• Super AMOLED 6.6” FHD+ 120Hz • Kamera Belakang 50MP • Baterai 5000 mAh • RAM 8GB • ROM 128GB/256GB
Samsung Galaxy A25 5G (Rp4.099.000)		• Super AMOLED 6.5” FHD+ 120Hz • Kamera Belakang 50MP • Baterai 5000 mAh • RAM 8GB • ROM 128GB/256GB
Samsung Galaxy A16 (Rp3.399.000)		• Super AMOLED 6.7” FHD+ 90Hz • Kamera Utama 50MP • Baterai 5000 mAh • RAM 8GB • ROM 128GB/256GB

Jenis dan Harga	Tampilan Produk	Spesifikasi
Samsung Galaxy A16 5G (Rp3.799.000)		• Super AMOLED 6.7” FHD+ • Kamera Utama 50MP • Baterai 5000 mAh • RAM 8GB • ROM 256GB

Sumber: Situs Resmi Samsung Indonesia, 2025

c. Samsung Galaxy S Series

Samsung Galaxy S Series merupakan tipe kelas *smartphone* golongan atas atau tinggi dan tergolong ke dalam kategori *smartphone flagship*. Harga yang ditawarkan berkisar dari harga Rp16.000.000 sampai Rp25.000.000. Samsung seri S ini merupakan tipe tertinggi dari semua seri yang Samsung miliki dan menjadi seri yang paling ditonjolkan untuk bersaing dengan brand-brand lainnya. Contoh seri S adalah sebagai berikut:

Tabel 2. 4 Samsung S Series

Jenis dan Harga	Tampilan Produk	Spesifikasi
Samsung Galaxy S25 (Rp14.999.000-Rp16.999.000)		• Dynamic AMOLED 2X 6.2” FHD+ 120Hz • Kamera Utama 50 MP • Baterai 4000 mAh • Prosesor Snapdragon 8 Elite for Galaxy • RAM 12GB • ROM 128GB/256GB/512GB
Samsung Galaxy S25+ (Rp17.999.000-Rp19.999.000)		• Dynamic AMOLED 2X 6.7” QHD+ 120 Hz • Kamera Utama 50MP • Baterai 4.900 mAh • Prosesor Snapdragon Elite 8 for Galaxy • RAM 12GB • ROM 256GB/512GB

Jenis dan Harga	Tampilan Produk	Spesifikasi
Samsung Galaxy S25 Ultra (Rp22.999.000- Rp28.999.000)		• Dynamic AMOLED 2X 6.9" QHD+ 120 Hz • Kamera Utama 200MP • Baterai 5000 mAh • Prosesor Snapdragon Elite 8 for Galaxy • S-Pen • RAM 12 GB • ROM 256GB/512GB/1TB
Samsung Galaxy S24 Ultra (Rp19.999.000- Rp21.999.000)		• Dynamic LTPO AMOLED 2X 6.8" 120Hz • Kamera Utama 200 MP • Prosesor Snapdragon 8 Gen 3 • RAM 12 GB • ROM 256GB/512GB/1TB
Samsung Galaxy S24 FE (Rp9.999.000- Rp10.999.000)		• Dynamic AMOLED 2X 6.7" 120 Hz • Kamera Utama 50MP • Prosesor Exynos 2200 • RAM 8GB • ROM 128GB/256GB

Sumber: Situs Resmi Samsung Indonesia, 2025

d. Samsung Galaxy Z Series

Samsung Galaxy Z Series merupakan *smartphone* dengan desain inovatif yang dimiliki oleh Samsung. Seri Z menyediakan *smartphone* dengan desain unik di mana layarnya dapat di lipat atau di tekuk. Samsung mengeluarkan dua tipe yaitu tipe Flip dan tipe Fold. Contoh seri Z adalah sebagai berikut:

Tabel 2. 5 Samsung Z Series

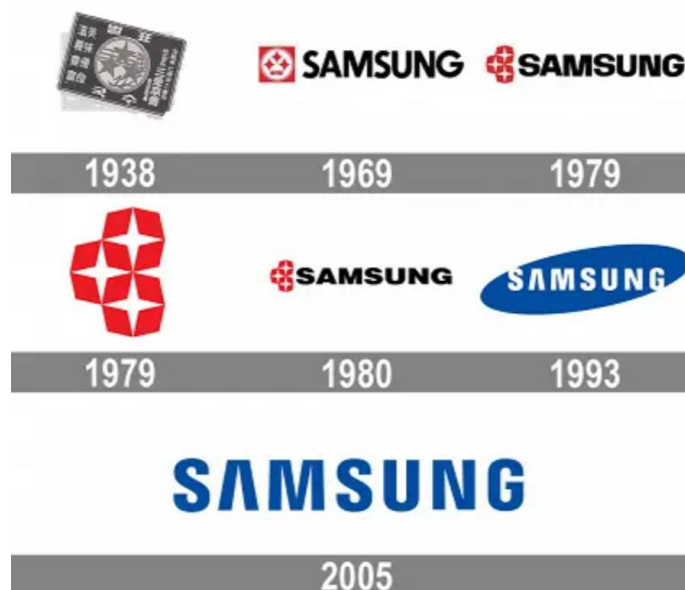
Jenis dan Harga	Tampilan Produk	Spesifikasi
Samsung Galaxy Z Fold6 (Rp26.499.000- Rp28.999.000)		• Foldable Dynamic AMOLED 2X 7.6" • 120Hz • Prosesor Snapdragon 8 Gen 3 • RAM 12GB • ROM 256GB/512GB • Baterai 4400 mAh
Samsung Galaxy Z Flip6 (Rp15.499.000- Rp19.499.000)		• Foldable Dynamic AMOLED 2X 6.7" • 120Hz • Layar Tambahan 3.4" • Baterai 4000 mAh • Snapdragon 8 Gen 3 • RAM 12 GB • ROM 256GB/512GB
Samsung Galaxy Z Fold5 (Rp19.999.000- Rp22.299.000)		• Foldable Dynamic AMOLED 2X 7.6" • Prosesor Snapdragon 8 Gen 2 • S-Pen • Baterai 4400 mAh • RAM 12 GB • ROM 256GB/512GB
Samsung Galaxy Z Flip5 (Rp11.799.000- Rp14.999.000)		• Foldable Dynamic AMOLED 2X 6.7" • Baterai 3700 mAh • Prosesor Snapdragon 8 Gen 2 • RAM 8GB • ROM 256GB/512GB

Jenis dan Harga	Tampilan Produk	Spesifikasi
Samsung Galaxy Z Fold4 (Rp14.499.000- Rp16.499.000)		• Foldable Dynamic 2X 7.6" • Baterai 4400 mAh • Prosesor Snapdragon 8+ Gen 1 • RAM 12 GB • ROM 256GB/512GB
Samsung Galaxy Z Flip4 (Rp12.999.000- 15.999.000)		• Foldable Dynamic 2X AMOLED 6.7" • Baterai 3700 mAh • Prosesor Snapdragon 8+ Gen 1 • RAM 8GB • ROM 256GB/512GB

Sumber: Situs Resmi Samsung Indonesia, 2025

2.3. Logo Perusahaan

Seperti umumnya sebuah perusahaan, Samsung juga memiliki logo perusahaan sebagai identitas merek yang biasanya diikutsertakan dalam kegiatan promosi atau dalam sebuah toko. Hal ini tentunya juga berguna sebagai tanda pengenal yang memudahkan untuk menjadi pembeda di antara perusahaan dan produk lainnya. Sejak awal didirikan, Samsung juga mengalami berbagai perubahan logo perusahaan.

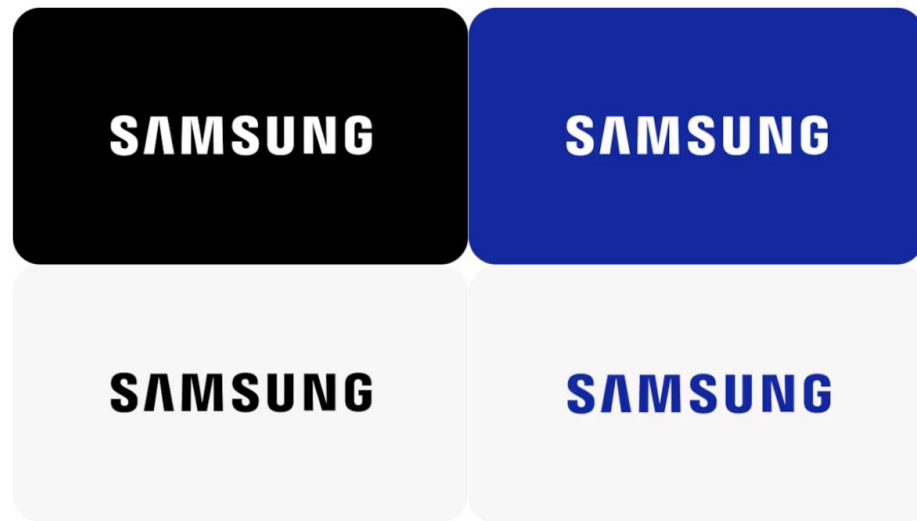


Gambar 2. 1 Logo Perusahaan Samsung

Sumber: Samsung.com

Kata Samsung dipilih langsung oleh pendiri saat itu yaitu Lee Byung Chul yang memiliki arti tiga Bintang. Oleh sebab itu pada awal pendirian Samsung, logo yang digunakan menggambarkan tiga Bintang yang bersinar yang memiliki makna dan harapan yang dalam. angka tiga merepresentasikan hal yang besar, melimpah, dan kuat sedangkan Bintang merepresentasikan cerah, jenaka, dan bersinar secara abadi. Maka dari itu maksud dari tiga Bintang memiliki arti bersinar layaknya Bintang di langit besar, kuat, dan abadi.

Logo terbaru yang saat ini dipakai oleh Samsung merupakan nama merek dalam huruf latin yaitu “Samsung” yang dibuat pada tahun 2005 untuk meningkatkan visibilitas logo. Selain itu logo baru ini juga berfungsi untuk mengekspresikan tampilan dan nuansa kontemporer.



Gambar 2. 2 Logo Samsung Saat Ini

Sumber: Samsung.com

Warna yang dipakai untuk logo Samsung juga merupakan warna khas dan ikonik yang sudah dipakai sejak tahun 1993. Warna ini mewakili nilai-nilai teknologi dan inovasi yang mendefinisikan identitas Samsung itu sendiri. Beberapa warna yang dipakai dalam logo Samsung dan artinya adalah sebagai berikut:

1. Warna Samsung Blue yang melambangkan keunggulan, komitmen dalam pelayanan, dan kehandalan
2. Warna putih melambangkan kemurnian dan keanggunan
3. Warna hitam yang melambangkan elegan dan minimalis

Warna utama yang digunakan oleh Samsung adalah Samsung Blue yang juga melambangkan membangun kepercayaan yang tak tergoyahkan dengan konsumen. Warna Samsung Blue ini juga dipadukan dengan warna putih, hitam, dan cerah agar terlihat dinamis dan ilustratif serta menggugah orang yang melihat. Selain warna, Samsung juga memiliki font khusus dalam penulisannya untuk logo mereka. Font Samsung Sharp Sans adalah font yang digunakan dan di nilai ramah, ringkas, dan

modern dan diharapkan membantu memberikan pengalaman universal yang terhubung kepada pelanggan.



Gambar 2. 3 Font Logo Samsung

Sumber: Samsung.com

Penggunaan font Samsung Sharp Sans dapat di lihat dari situs resmi dari Samsung Electronics. Font ini digunakan di artikel-artikel resmi Samsung, aplikasi di perangkat Samsung, *User Interface* dan *User Experience* baik halaman menu, notifikasi, dan elemen teks lainnya. Selain itu font ini juga digunakan dalam materi promosi dan presentasi seperti dalam brosur atau presentasi resmi produk Samsung sebagai contoh dalam acara *Galaxy Unpacked*. Font ini juga digunakan dalam kemasan produk seperti penulisan nama produk, spesifikasi yang tertera di kotak Samsung.

2.4. Visi, Misi, dan Nilai Perusahaan

2.4.1. Visi Perusahaan Samsung Electronics

Visi dari Samsung adalah komitmen mereka dalam perusahaan. Visi “Inspire the World, Create the Future” yang menegaskan komitmen dalam memimpin inovasi

dalam teknologi, produk, dan solusi yang menginspirasi masyarakat dunia. Samsung berupaya untuk terus menciptakan dunia yang lebih baik dengan pengalaman digital yang lebih kaya serta menyadari tanggung jawabnya sebagai pemimpin kreatif dalam masyarakat global. Visi “Inspire the World” atau “Menginspirasi Dunia” mencakup:

1. Menciptakan teknologi inovatif untuk meningkatkan kualitas hidup pengguna.
2. Menjadi pemimpin industri dengan mendorong perubahan tren teknologi, gaya hidup, dan cara kerja manusia.
3. Memberikan pengalaman digital terbaik dengan produk yang intuitif, cerdas, dan mudah diakses
4. Memperkuat keterlibatan sosial dengan mendukung komunitas global, Pendidikan, dan inisiatif lingkungan.

Visi “Create the Future” atau “Menciptakan Masa Depan” mencakup:

1. Penelitian dan pengembangan yang berkelanjutan baik dalam teknologi *Artificial Intelligent (AI)*, *Internet of Things (IoT)*, dan teknologi konektivitas 5G.
2. Transformasi digital yang mempercepat integrasi teknologi dalam berbagai aspek kehidupan seperti rumah pintar, Kesehatan digital, dan lain-lain.
3. Keberlanjutan dan tanggung jawab lingkungan dengan komitmen untuk menciptakan produk ramah lingkungan dan mengurangi jejak emisi karbon dalam proses produksi

4. Kolaborasi dengan industri lain termasuk startup dan institusi akademik untuk penelitian dan pengembangan teknologi baru.

2.4.2. Misi Perusahaan Samsung Electronics

Selayaknya sebuah perusahaan, Samsung memiliki misi dan cara pendekatan untuk mencapai tujuan mereka. Terdapat tiga misi yang dijalankan oleh Samsung Group yaitu sebagai berikut:

1. Mendukung karyawan untuk menjadi yang terbaik dengan memperluas pengembangan sumber daya manusia dan keunggulan teknis dengan prinsip manajemen serta meningkatkan efek sinergi seluruh sistem manajemen melalui sumber daya manusia dan teknologi
2. Menciptakan produk dan layanan terbaik yang memuaskan bagi pelanggan serta mempertahankan posisi terbaik di dunia di bidang bisnis yang sama.
3. Berkontribusi bagi masyarakat untuk kepentingan Bersama dan kesejahteraan hidup.

Dari ketiga misi di atas, Samsung berambisi untuk meningkatkan kinerja dan hasil mereka. Tidak hanya memperhatikan internal perusahaan tetapi juga eksternal perusahaan baik hubungan dengan pelanggan maupun dengan masyarakat sekitar melalui penerapan *Corporate Social Responsibility* seperti program "Together for Tomorrow! Enabling People" dengan memberdayakan generasi mendatang meraih potensi maksimal dan menjadi pelopor untuk perubahan sosial yang positif.

2.4.3. Nilai Perusahaan Samsung Electronics

Nilai-nilai yang diterapkan digunakan untuk membantu membangun identitas perusahaan, menjaga kepercayaan, reputasi, dan pengambilan keputusan. Nilai-nilai yang menjadi semangat Samsung adalah sebagai berikut:

1. Samsung berkomitmen kepada karyawannya untuk memberikan kepercayaan dan kesempatan untuk mencapai potensi penuh mereka.
2. Keunggulan dan komitmen yang tak tergoyahkan untuk mengembangkan produk dan layanan yang terbaik bagi pasar, pelanggan, maupun masyarakat.
3. Berfokus pada perubahan pada masa depan dan mengantisipasi kebutuhan dan tuntutan pasar sehingga meraih kesuksesan dalam jangka panjang
4. Menjaga integritas dan memajukan keadilan, hormat pada pemangku kepentingan, dan mengedepankan transparansi penuh
5. Berkomitmen untuk menjadi perusahaan yang memiliki tanggung jawab sosial dan lingkungan bagi masyarakat seluruh dunia demi mencapai kesejahteraan Bersama.

2.5. Identitas Responden

Penyajian identitas responden bertujuan untuk mengetahui latar belakang responden yang menjadi sampel dalam penelitian ini. Pengelompokan responden yang menjadi sampel digolongkan menjadi empat jenis yaitu berdasarkan jenis kelamin, pekerjaan, usia, dan Tingkat Pendidikan terakhir atau yang sedang dijalani saat pengisian sampel. Syarat dalam menjadi responden yang digunakan adalah

responden berusia minimal 17 tahun ke atas, berdomisili di Semarang, serta pernah dan atau sedang memakai produk *smartphone* Samsung.

Pengisian kuesioner atau angket dilakukan secara *offline* dengan mencetak kuesioner lalu disebarikan kepada responden baik yang sedang ada di dalam toko *smartphone* atau di tempat lain. Penyebaran kuesioner dilakukan pada bulan Januari-Februari 2025. Kuesioner yang digunakan adalah sebuah pernyataan yang diberikan skala pilihan opsional. Berdasarkan kuesioner yang telah disebar, berikut adalah data yang didapatkan berdasarkan karakteristik jenis kelamin, pekerjaan, usia, dan Tingkat Pendidikan.

2.5.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Responden berdasarkan jenis kelamin dikelompokkan antara responden Perempuan dan laki-laki. Pengelompokkan responden ini bertujuan untuk mengetahui perbandingan antara Perempuan dan laki-laki. Berikut adalah data dalam table responden baik Perempuan maupun laki-laki pengguna *smartphone* Samsung.

Tabel 2. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Frekuensi (Orang)	Persentase (%)
Laki-laki	45	45%
Perempuan	55	55%
Jumlah	100	100%

Sumber: Data Primer, 2025

Berdasarkan Tabel 2.6 maka diketahui bahwa karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin adalah berjumlah 45 orang atau 45% laki-laki dan 55 orang atau 55% Perempuan. Oleh karena itu, berdasarkan tabel 2.6 tersebut dapat disimpulkan bahwa *smartphone* Samsung lebih condong digemari oleh Perempuan dibandingkan dengan laki-laki. Hal ini kemungkinan di dorong oleh para *brand*

ambassador dari Samsung di Indonesia yang mayoritas adalah Perempuan seperti Dian Sastrowardoyo, Lyodra, Tiara Andini, Vonzy, hingga Raisa.

2.5.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Usia merupakan rentang kehidupan yang diukur berdasarkan tahun. Usia mencerminkan kematangan seseorang baik dalam berpikir maupun dalam berperilaku. Usia juga dapat dikelompokkan lagi ke dalam generasi seperti generasi milenial, generasi Z, generasi Alpha dan sebagainya. Meski demikian usia tetap menjadi acuan terhadap perilaku seseorang meskipun berada dalam generasi yang sama. Berdasarkan kuesioner yang telah diisi, berikut adalah data rentang usia yang mengisi kuesioner dan menjadi responden dalam penelitian ini:

Tabel 2. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Rentang Usia	Frekuensi	Persentase (%)
17 – 21	50	50%
22 – 30	20	20%
31 – 40	13	13%
41 – 50	5	5%
≥ 51	12	12%
Jumlah	100	100%

Sumber: Data Primer, 2025

Berdasarkan tabel 2.7 dapat diketahui bahwa dari 100 responden yang menjadi sampel penelitian 50 orang atau 50% berusia 17-21 tahun, 20 orang atau 20% berusia 22-30 tahun, 13 orang atau 13% berusia 31-40 tahun, 5 orang atau 5% berusia 41-50 tahun dan 12 orang atau 12% berusia lebih dari 51 tahun. Berdasarkan tabel 2.7 dapat ditarik Kesimpulan bahwa responden yang berumur 17-21 tahun mendominasi dalam hal pemakaian produk *smartphone* Samsung dibandingkan dengan kelompok usia lainnya. Hal ini tentunya didorong dari *brand ambassador*

Samsung itu sendiri yang mayoritasnya adalah mereka yang masuk ke dalam Generasi Milenial atau Generasi Z.

2.5.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan

Secara umum pekerjaan merupakan sebuah kegiatan yang sedang dijalani untuk memenuhi kebutuhan hidup baik secara finansial maupun sosial. Berdasarkan kuesioner yang sudah di isi oleh responden, berikut adalah data yang didapatkan mengenai pekerjaan atau kegiatan yang dijalani:

Tabel 2. 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan

Jenis Pekerjaan	Frekuensi	Persentase (%)
Mahasiswa	40	40%
PNS/TNI/BUMN	12	12%
Karyawan Swasta	20	20%
Wiraswasta	7	7%
Lain-lain	21	21%
Jumlah	100	100%

Sumber: Data Primer, 2025

Berdasarkan tabel 2.8 diketahui bahwa responden yang mengisi kuesioner sebanyak 40 orang atau 40% memiliki pekerjaan atau aktivitas sebagai mahasiswa, 12 orang atau 12% adalah PNS, TNI, BUMN atau setara. 20 orang atau 20% merupakan karyawan swasta, 7 orang atau 7% adalah wiraswasta, dan 21 orang atau 21% adalah pekerjaan lain-lain yang tidak tercantum di dalam kuesioner. Berdasarkan tabel 2.8 dapat disimpulkan bahwa status pekerjaan mahasiswa adalah mayoritas dalam memakai *smartphone* Samsung. Hal ini dikarenakan *smartphone* Samsung dapat menunjang kehidupan modern mahasiswa baik untuk berkomunikasi maupun mencari hiburan.

2.5.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan

Tingkat Pendidikan merupakan tahapan-tahapan yang ditempuh seseorang dalam mencari ilmu baik pengetahuan dan keterampilan. Tingkat Pendidikan juga dikatakan sebagai sarana untuk mencari potensi diri. Berdasarkan kuesioner yang sudah disebar dan diisi, berikut adalah data mengenai Tingkat Pendidikan terakhir dan atau yang sedang dijalani saat ini.

Tabel 2. 9 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan

Tingkat Pendidikan	Frekuensi	Persentase (%)
SMA/Sederajat	30	30%
Sarjana (S1, S2, S3)	57	57%
Diploma (D1, D2, D3, D4)	13	13%
Jumlah	100	100%

Sumber: Data Primer, 2025

Berdasarkan tabel 2.9 diketahui bahwa dari 100 responden yang mengisi kuesioner, 30 orang atau 30% menempuh Tingkat Pendidikan SMA/Sederajat, 57 orang atau 57% menempuh Tingkat Pendidikan Sarjana (S1, S2, S3), dan 13 orang atau 13% menempuh Tingkat Pendidikan Diploma (D1, D2, D3, D4). Berdasarkan tabel 2.9 dapat disimpulkan bahwa *smartphone* Samsung digemari oleh para Sarjana (S1, S2, S3) diikuti oleh SMA/Sederajat, dan terakhir adalah Diploma (D1, D2, D3, D4).