

BAB 2

GAMBARAN UMUM PT. XYZ DAN IDENTITAS RESPONDEN

2.1 Sejarah Singkat PT. XYZ

Sejak berdirinya pada tahun 2004, PT. XYZ berfokus pada distribusi perangkat medis dan farmasi, dengan mengedepankan inovasi dan teknologi terkini. Saat ini, PT. XYZ mendistribusikan lebih dari 30 merek terkemuka di dunia, termasuk peralatan di bidang bank darah, diagnostik, riset, dan industri.

PT. XYZ membagi kegiatan operasionalnya menjadi 5 divisi: *Blood Bank, Hospital & Clinical Diagnostic, Life Sciences, Pharmaceutical and Vaccine*, juga bisnis luar negeri. Cakupan area PT. XYZ meliputi rumah sakit pemerintah, rumah sakit swasta, laboratorium riset, klinik, departemen kesehatan, dan unit transfusi darah di seluruh Indonesia. Untuk divisi luar negeri, cakupan melibatkan beberapa negara. Semua penjualan dilakukan secara langsung atau melalui tender, baik di tingkat domestik maupun internasional. Perwakilan penjualan lapangan PT. XYZ adalah individu yang berpengetahuan dan terlatih dengan baik di semua pasar dan lini produk PT. XYZ.

PT. XYZ memiliki banyak sekali karyawan profesional di berbagai bidang seperti pemasaran, administrasi, penjualan, dan teknisi yang bertekad memberikan solusi terbaik kepada seluruh pelanggan PT. XYZ. PT. XYZ meyakini bahwa komitmen, integritas, kerja tim yang kuat, dan kepuasan pelanggan adalah kunci untuk mencapai visi dan misi PT. XYZ.

2.2 Visi dan Misi PT. XYZ

2.2.1 Visi

Menjadi mitra distribusi pilihan di Indonesia yang didorong oleh layanan berkualitas tinggi, kehadiran yang kuat, dan manajemen yang luar biasa.

2.2.2 Misi

Menyediakan saluran distribusi yang handal dan terpandang di Indonesia.

2.3 Lokasi Perusahaan

Nama (Samaran) : PT. XYZ

Alamat : Jakarta Pusat, DKI Jakarta (*Headquarter* PT. XYZ)

2.4 Produk/Layanan PT. XYZ

PT. XYZ bergerak dalam bidang usaha distribusi perangkat medis dan farmasi. Selain itu, PT. XYZ sebagaimana ditentukan oleh hukum nomor 36 tahun 2009 yang berkaitan dengan kesehatan, dan Menteri Peraturan Kesehatan Nomor 54 tahun 2015 tentang pengujian dan kalibrasi perangkat medis, PT. XYZ berkomitmen untuk memastikan kualitas dan keamanan perangkat medis melalui pengujian dan kalibrasi perangkat medis dan farmasi, khususnya pada perangkat-perangkat yang didistribusikan oleh PT. XYZ.

2.5 Identitas Responden

Responden pada penelitian ini adalah seluruh karyawan PT. XYZ yang memiliki status karyawan tetap, bekerja di kantor yang berlokasi di DKI Jakarta, serta telah memenuhi kriteria responden yang ditetapkan dengan jumlah total 93

orang responden. Identifikasi responden pada penelitian ini akan dibagi berdasarkan jenis kelamin, pendidikan formal terakhir, masa kerja, serta berdasarkan divisi/departemen responden.

2.5.1 Identitas Responden Berdasarkan Usia

Berikut merupakan identitas responden berdasarkan usia yang disajikan dalam data berikut:

Tabel 2. 1 Identitas Responden Berdasarkan Usia

Usia	Frekuensi	Persentase
21-25	38	40,9%
26-30	28	30,1%
31-35	14	15,1%
36-40	6	6,5%
41-45	6	6,5%
51-60	1	1,1%
Total	93	100%

Sumber: Data primer diolah, 2025

Berdasarkan Tabel 2.1, mayoritas responden berada di usia 21 sampai dengan 25 tahun yang menyumbang sebesar 40,9% dari total seluruh responden. Kemudian disusul dengan responden yang berusia 26-30 tahun yang berjumlah 28 orang, dilanjut dengan yang berusia 31-35 tahun yang berjumlah 14 orang. Lalu responden dengan usia 36-40 dan 41-45 yang masing-masing berjumlah 6 orang, dan terakhir ada 1 orang yang berusia 51-60 tahun.

2.5.2 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Berikut merupakan identitas responden berdasarkan jenis kelamin yang disajikan dalam data berikut:

Tabel 2. 2 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase
Laki-laki	51	54,8%
Perempuan	42	45,2%
Total	93	100%

Sumber: Data primer diolah, 2025

Berdasarkan Tabel 2.2, mayoritas responden didominasi oleh responden yang berjenis kelamin laki-laki dengan jumlah 51 orang, sedangkan responden berjenis kelamin perempuan berjumlah tidak jauh dari angka laki-laki yaitu sebesar 42 orang responden.

2.5.3 Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir

Berikut merupakan identitas responden berdasarkan pendidikan terakhir yang disajikan dalam data berikut:

Tabel 2. 3 Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir

Pendidikan Terakhir	Frekuensi	Persentase
SMA/SMK/Sederajat	4	4,3%
D3/Sederajat	18	19,4%
S1/D4/Sederajat	67	72%
S2	4	4,3%
Total	93	100%

Sumber: Data primer diolah, 2025

Berdasarkan Tabel 2.3, mayoritas responden merupakan lulusan S1/D4/ sederajat yang menyumbang angka 67 dari total 93 responden. Kemudian disusul oleh lulusan D3/ sederajat yang berjumlah 18 orang. Dan terakhir lulusan S2 dan SMA/SMK/ sederajat yang masing-masing berjumlah 4 orang.

2.5.4 Identitas Responden Berdasarkan Masa Kerja

Berikut merupakan identitas responden berdasarkan masa bekerja yang disajikan dalam data berikut:

Tabel 2. 4 Identitas Responden Berdasarkan Masa Kerja

Masa Kerja	Frekuensi	Persentase
1-2 Tahun	39	41,9%
>2-3 Tahun	26	28%
>3-4 Tahun	11	11,8%
>4-5 Tahun	4	4,3%
>5 Tahun	13	14%
Total	93	100%

Sumber: Data primer diolah, 2025

Berdasarkan Tabel 2.4, mayoritas responden didominasi oleh mereka yang masa kerjanya berada di angka 1-2 tahun yang berjumlah 39 orang responden, kemudian responden dengan masa kerja >2-3 tahun yang berjumlah 26 orang, dilanjutkan dengan responden yang masa kerjanya lebih dari 5 tahun yang berjumlah 13 orang, >3-4 tahun masa kerjanya berjumlah 11 orang, dan yang paling sedikit adalah responden yang masa kerjanya berada di rentang angka >4-5 tahun dengan jumlah responden 4 orang.

2.5.5 Identitas Responden Berdasarkan Divisi/Departemen

Berikut merupakan identitas responden berdasarkan divisi/departemen yang disajikan dalam data berikut:

Tabel 2. 5 Identitas Responden Berdasarkan Divisi/Departemen

Divisi/Departemen	Frekuensi	Persentase
Operasional	48	51,6%
Lapangan	45	48,4%
Total	93	100%

Sumber: Data primer diolah, 2025

Berdasarkan Tabel 2.5, mayoritas responden bekerja di divisi/departemen operasional dengan jumlah 48 orang responden, hanya selisih sedikit dari responden yang bekerja di bagian lapangan yang berjumlah 45 orang responden.