

BAB II
PERSIAPAN RANGKAIAN KEGIATAN
WORKSHOP “CREATIVE ARTVENTURE” 2024
Sebagai Project Leader, PIC, dan Media Planner

2.1 Deskripsi Umum Klien

Monkey Baa Grup merupakan sebuah perusahaan yang berfokus pada bidang *food and beverage*. Salah satu *brand* naungannya, yaitu Monkey Baa Dimsum & Coffee, merupakan sebuah restoran yang menyajikan olahan makanan dimsum serta kopi yang berbahan dasar premium. Didirikan pada bulan April 2022, Monkey Baa Dimsum & Coffee terletak di Jalan Letnan Jenderal S. Parman No.76, Lemponsari, Kecamatan Gajahmungkur, Kota Semarang, Jawa Tengah. Restoran ini beroperasi selama 24 jam dan memiliki label '*no pork, no lard*' pada olahan produknya. Melalui *tagline* nya yaitu “Eat.Sum Dim Sum - One is not Enough” , Monkey Baa mampu menawarkan produk dimsum dan olahannya yang berbahan dasar premium sehingga menghasilkan produk makanan yang berkualitas. Selain produk dimsum dan kopinya yang berkualitas, Monkey Baa Dimsum & Coffee juga menawarkan konsep restoran dengan fasilitas yang memadai serta hangat, sehingga restoran ini kerap didatangi tidak hanya oleh anak muda saja, melainkan juga dari kalangan para orang tua. Keunggulan lain yang ditawarkan oleh Monkey Baa Dimsum & Coffee yaitu terletak pada *chef* yang berpengalaman, serta acara - acara yang menarik perhatian masyarakat kota Semarang dengan memanfaatkan fasilitas yang tersedia di Monkey Baa Dimsum & Coffee. Lokasinya yang cukup strategis dan berada di pusat kota Semarang, menjadi salah satu daya pikat warga Semarang untuk mengunjungi restoran ini.

Sebagai salah satu perusahaan yang bertujuan untuk meraih *profit* sebanyak - banyaknya, Monkey Baa menyadari bahwa dalam menghadapi persaingan bisnis di era sekarang, tingkat kesadaran masyarakat terhadap *brand* Monkey Baa masih sangat kurang. Tidak jarang masyarakat saat ini masih belum banyak yang mengetahui *brand* Monkey Baa Dimsum & Coffee. Rendahnya kesadaran masyarakat terhadap *brand* Monkey Baa masih menjadi masalah utama Monkey Baa. Hal ini juga masih sangat bertolak belakang dengan misi Monkey Baa yaitu “Menjadikan restoran dimsum dan kopi terdepan yang dikenal tidak hanya karena

kualitas makanannya, tetapi juga suasana dan pelayanan terbaik, serta tempat yang memberikan kebahagiaan dalam setiap gigitan dan tegukan”. Dalam mewujudkan misi ini, Monkey Baa bekerja sama dengan mahasiswa Universitas Diponegoro untuk meluncurkan dua acara lokakarya kreatif yang diberi nama “*Creative Artventure*”.

Acara “*Creative Artventure*” merupakan sebuah acara lokakarya kreatif yang dilaksanakan pada tanggal 16 dan 21 Desember 2024. Dalam acara kolaborasi tersebut, Monkey Baa memanfaatkan *privilege*-nya untuk dapat memperkenalkan *brand* Monkey Baa ke pangsa pasar yang lebih luas. *Workshop* ini dirancang bukan hanya untuk meningkatkan kesadaran masyarakat, namun juga untuk menciptakan pengalaman yang menyenangkan sehingga menarik minat masyarakat untuk mengunjungi Monkey Baa di kemudian harinya.

Acara ini juga memanfaatkan *platform* media sosial sebagai sarana untuk memperluas dan menjangkau audiens sehingga audiens mengenal dan mengetahui produk Monkey Baa Dimsum & Coffee. Dengan memanfaatkan media sosial, penyebaran informasi juga akan tersampaikan secara lebih luas dan memiliki potensi untuk menarik pangsa pasar lebih cepat.

“*Creative Artventure*” yang akan dilaksanakan pada tanggal 16 dan 21 Desember 2024 ini juga akan melakukan kerjasama dengan komunitas lokakarya lokal asal Semarang untuk melaksanakan kegiatan ini. Hal ini dilakukan dengan tujuan untuk memperluas pangsa pasar Monkey Baa tidak hanya pada satu segmentasi saja, serta memastikan bahwa produk Monkey Baa layak dikonsumsi oleh semua kalangan. Dengan adanya program ini, Monkey Baa berharap bahwa *brand* nya dapat semakin luas dikenal oleh masyarakat dan menjadi destinasi utama masyarakat ketika ingin menjelajahi restoran dimsum di Semarang.

2.2 Project Leader

Project Leader sebagai seorang pemimpin dalam proyek karya bidang memiliki peranan penting yang bertugas untuk menyusun, mengatur, dan melaksanakan kewajiban secara penuh agar program tercapai sesuai dengan tujuan yang telah ditetapkan. *Project Leader* juga memastikan bahwa proses atau sistematika karya bidang berjalan dengan baik dan sukses, mengatur alur distribusi tugas anggota tim karya bidang, serta melakukan koordinasi dan evaluasi tim

terhadap segala bentuk perkembangan kinerja yang telah dilakukan. Pendistribusian tugas terbagi menjadi beberapa, seperti *Event Manager*, *Account Executive*, *Liaison Officer*, *Creative Production*, *Production Coordinator*, dan *Front Desk*. Selain itu, *Project Leader* juga berperan untuk mengatur pelaksanaan rapat dan internal, baik rapat dengan anggota tim, klien, maupun pihak eksternal. Sebagai pemimpin, *Project Leader* juga memiliki tugas penuh untuk menjadi penanggung jawab keberjalanan program.

2.2.1 Menyusun Sistematika Karya Bidang

Sebagai seorang *Project Leader*, penyusunan sistematika karya bidang merupakan langkah awal dalam menentukan proyek karya bidang apa yang akan dilaksanakan. *Project Leader* berperan secara utuh untuk memastikan bahwa seluruh pencapaian yang dilakukan dimulai dari perencanaan hingga pelaksanaan terlaksana secara efektif. Dalam hal ini, sistematika atau struktur karya bidang sangat penting karena akan menentukan seberapa jelas dan mudah dipahami program tersebut oleh audiens. Komunikasi merupakan elemen penting, karena tanpa adanya komunikasi yang efektif dan terbuka, tujuan tidak akan tercapai. Sebagai pemimpin, *Project Leader* bertanggung jawab untuk merancang dan mengatur alur penyusunan karya agar sesuai dengan standar yang berlaku untuk membantu kebutuhan tim yang terlibat dalam proyek karya bidang.

Project Leader juga memegang andil penuh untuk melaksanakan program karya bidang sesuai dengan tujuan yang ditetapkan. Tujuan ini merupakan pedoman utama dalam penyusunan sistematika, sehingga setiap bagian karya bidang memiliki keterkaitan langsung dengan tujuan yang ingin dicapai. Setelah tujuan ditetapkan, *Project Leader* perlu merencanakan komponen - komponen utama yang harus ada dalam karya tersebut. Hal ini dimulai saat merencanakan konsep proyek karya bidang, masyarakat diperkenalkan oleh kampanye *online* yang dilaksanakan melalui media sosial untuk memperkenalkan produk Monkey Baa.

Selanjutnya, seorang *Project Leader* juga perlu bekerjasama dengan tim untuk memastikan bahwa setiap sistematika karya bidang disusun dan ditangani dengan baik. Dalam konteks ini, *Project Leader* harus mampu melakukan koordinasi secara efektif antar anggota tim untuk memastikan bahwa tidak ada bagian yang terlewat atau disusun dengan cara yang tidak sesuai. Di samping itu,

Project Leader juga harus dapat memberikan arahan atau saran jika ada bagian yang perlu diperbaiki atau disesuaikan agar lebih mendukung tujuan karya secara keseluruhan.

2.2.2 Mengatur Distribusi Tugas Anggota Tim Karya Bidang

Project Leader berperan dalam membentuk tanggung jawab dan mendistribusikan tugas anggota tim karya bidang selama acara berlangsung untuk memastikan kelancaran dan keberhasilan proyek. Dalam hal ini, *Project Leader* bertanggung jawab untuk memetakan keahlian dan keterampilan masing - masing anggota tim, dan kemudian melakukan distribusi tugas yang sesuai dengan kemampuan mereka. Pembentukan peran antar anggota tim juga disusun secara berbeda, dilihat berdasarkan dua jenis proyek karya bidang, yaitu acara "*Creative Artventure*" dan Kampanye Pemasaran Digital. Setiap peran anggota tim memiliki tanggung jawabnya masing - masing, sebagai berikut :

1. Teresia Aswati Wulandari

A. Event Manager

- Narahubung utama dengan pihak klien (Monkey Baa)
- Menyusun dan membuat *rundown* acara
- Melakukan koordinasi dengan mentor mitra acara
- Melakukan koordinasi dengan *chef* Monkey Baa
- Koordinator pengawasan operasional & risiko

B. Account Executive

- Melakukan koordinasi dengan mitra acara
- Menyusun dan mengoordinasi *timeline* promosi

C. Liaison Officer

- Memfasilitasi komunikasi dengan narasumber mitra acara
- Memfasilitasi komunikasi dengan narasumber pihak klien
- Melakukan koordinasi kedatangan dengan peserta
- Mencari dan menyusun list *Master of Ceremony* untuk acara
- Menyusun *brief* untuk *Master of Ceremony*

2. Zefanya Novia Chrisilla

A. *Creative Production*

- Menyusun desain *moodboard* dan target unggahan untuk media sosial Instagram @hombim.baa
- Menyusun logo media sosial @hombim.baa
- Menyusun rancangan desain konten untuk Instagram @hombim.baa
- Menyusun template *story* Instagram @hombimbbaa
- Menyusun template *cover highlight* Instagram @hombim.baa
- Menyusun rancangan desain poster “*Creative Artventure*”
- Menyusun rancangan desain *backdrop* “*Creative Artventure*”
- Menyusun rancangan desain *id card* panitia “*Creative Artventure*”
- Menyusun rancangan desain *voucher* potongan 5% Monkey Baa
- Menyusun rancangan desain *sticker* “*Creative Artventure*”

B. *Production Coordinator*

- Mengidentifikasi vendor percetakan
- Mengidentifikasi dan mempersiapkan kebutuhan sebelum hari pelaksanaan acara “*Creative Artventure*”
- Mempersiapkan kebutuhan saat hari H pelaksanaan acara “*Creative Artventure*”

C. *Finance Manager*

- Menyusun daftar kebutuhan rangkaian acara
- Menyusun Rancangan Anggaran Biaya (RAB)
- Menyusun Anggaran Pemasukan & Pengeluaran acara “*Creative Artventure*”

D. *Front Desk*

- Menyiapkan dan Mengelola peserta “*Creative Artventure*”

2.2.3 Koordinasi Pelaksanaan Rapat Internal dan Eskternal Karya Bidang

Seorang *Project Leader* dalam mempersiapkan mengenai pelaksanaan rapat karya bidang, memerlukan persiapan yang baik agar sebuah rapat dapat berjalan secara efisien dan memberikan pengaruh yang positif terhadap *progress* karya bidang. Dalam menyusun dan mempersiapkan rapat internal dan eksternal,

diperlukan poin - poin dan pendekatan yang berbeda, karena memiliki pokok pembahasan yang berbeda pula. *Project Leader* harus memastikan bahwa semua aspek persiapan dapat dilakukan dengan teliti untuk memastikan kelancaran jalannya rapat. Selama persiapan, *Project Leader* memastikan bahwa poin - poin dalam rapat dipersiapkan untuk mengetahui pokok - pokok pembahasan yang akan dibahas. Selain itu, saat akan melakukan rapat eksternal dengan pihak klien, *Project Leader* perlu membangun hubungan yang baik dengan pihak eksternal untuk dapat menangani dinamika rapat, mengelola waktu secara optimal, serta memastikan bahwa pihak eksternal memiliki kesempatan dalam memberikan masukan atau pertanyaan. Dengan adanya koordinasi serta pengawasan yang tepat, *Project Leader* memastikan bahwa keberlangsungan rapat dapat menghasilkan keputusan yang dapat menguntungkan bagi proyek karya bidang dan semua pihak - pihak yang terlibat.

2.2.4 Koordinator Penanggung Jawab Keseluruhan Kinerja Anggota Karya Bidang Sebelum dan Sesudah Acara

Seorang *Project Leader* bertanggung jawab untuk menjadi koordinator dan memastikan seluruh kinerja anggota tim karya bidang berjalan secara efisien, baik sebelum maupun sesudah acara berlangsung. Sebagai koordinator, *Project Leader* memastikan bahwa seluruh anggota tim menjalankan *jobdesk* nya dengan baik sesuai dengan peran dan tanggung jawab masing - masing. Komunikasi yang efektif merupakan kunci untuk meminimalisir adanya kendala yang mungkin muncul baik sebelum maupun sesudah acara berlangsung. Pada tahap perencanaan dan persiapan, *Project Leader* memastikan bahwa seluruh tujuan acara jelas dan dapat dipahami oleh seluruh tim. Selanjutnya, *Project Leader* juga memastikan bahwa kebutuhan logistik juga telah dipersiapkan secara baik. *Project Leader* memantau dan mengawasi *progress* anggota tim saat mereka menjalankan tugas dan perannya masing - masing, dimulai saat berkoordinasi dengan pihak klien, eksternal, dan lain sebagainya. Sebagai *Project Leader* yang bertugas menjadi penanggung jawab, *Project Leader* memastikan bahwa seluruh anggota tim merasa dihargai dan termotivasi sepanjang sebelum, selama, dan setelah acara berlangsung.

2.3 PIC Event Workshop “Creative Artventure”

PIC Event merupakan koordinator yang bertanggung jawab saat acara berlangsung. *PIC Event* dalam acara *Workshop “Creative Artventure”* mempunyai tugas penting untuk memantau perkembangan serta tugas yang terjadi di lapangan. Pengawasan ini dilakukan untuk memantau seluruh aspek dalam kegiatan acara dimulai dari persiapan hingga evaluasi acara. Lebih lanjut, tugas *PIC* juga mencakup komunikasi dengan seluruh anggota tim yang terlibat, memastikan komunikasi berjalan secara lancar dengan anggota tim, mengelola seluruh kegiatan berdasarkan prosedur yang berlaku, serta menyusun jadwal pertemuan dengan tujuan untuk menyelaraskan konsep antar tim dengan pihak klien.

2.3.1 Koordinator Penanggung Jawab Kegiatan Workshop “Creative Artventure”

Dalam kegiatan event *workshop “Creative Artventure”*, seorang *PIC Event* memiliki tanggung jawab sebagai koordinator atas keseluruhan persiapan acara, memastikan bahwa setiap konsep terlaksana sesuai dengan adanya perencanaan yang matang dan mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Dalam hal ini, tugas dan persiapan *PIC* dimulai jauh sebelum acara dilaksanakan, dimana tahapan ini melibatkan perencanaan hingga pelaksanaan di lapangan. Sebagai penanggung jawab, *PIC* harus memastikan bahwa segala sesuatu yang telah dipersiapkan sudah lengkap. Persiapan ini perlu dilakukan secara cermat untuk memastikan acara berlangsung secara efektif. *PIC* sebagai koordinator utama harus memastikan bahwa seluruh kegiatan berjalan sesuai dengan *rundown* yang telah ditetapkan, mengawasi jalannya setiap sesi, dan lain sebagainya. Adanya pengelolaan waktu efisien juga penting dilakukan guna mengetahui durasi panjang saat acara berlangsung dan agar peserta tetap terjaga semangatnya dan acara berjalan secara efektif. Melalui adanya penyusunan konsep yang matang serta komunikasi yang efektif, kemungkinan untuk munculnya kendala sangatlah minim. *PIC* dapat memastikan bahwa *workshop* berjalan dengan sukses dan memberikan pengalaman yang bermanfaat bagi peserta. Keberhasilan acara juga ditentukan dari kepemimpinan *PIC* untuk menjaga agar pelaksanaan acara berjalan secara harmonis dan berjalan sesuai dengan tujuan yang ditetapkan.

2.3.2 Koordinasi dengan *Liaison Officer*

Dalam hal ini, seorang *PIC* bertugas untuk melakukan koordinasi secara rutin dengan *liaison officer* terkait acara *Workshop "Creative Artventure"* guna memastikan kelancaran dan kesuksesan acara. *Liaison officer* bekerja sebagai penghubung antara pihak Monkey Baa dan pihak eksternal atau mitra acara. Persiapan *PIC* dimulai dengan berkerja sama dengan *liaison officer* untuk menyelaraskan pemahaman mengenai tujuan acara dan tanggal dilaksanakannya acara. *PIC* juga selalu berkoordinasi dengan *liaison officer* untuk memastikan segala kebutuhan pihak klien dan eksternal tersedia serta meminimalisir terjadinya miskomunikasi, memastikan segala detail teknis dan administratif terlaksana dengan baik. Selain adanya komunikasi yang dilakukan secara internal, *PIC* juga membantu *liaison officer* dalam melakukan komunikasi dengan narasumber serta membantu dan memantau penyusunan brief untuk narasumber untuk memastikan seluruh pihak yang terlibat memiliki pemahaman yang selaras dengan tujuan dan prosedur acara.

2.3.3 Koordinasi dengan *Production Manager*

Seorang *PIC* bertugas untuk melakukan koordinasi dengan *production coordinator* dengan tujuan untuk memastikan setiap aspek produksi acara "*Creative Artventure*" terlaksana. Dalam hal ini, kerja sama tim harus bekerja secara tepat untuk memastikan bahwa vendor percetakan yang dipilih dapat memenuhi seluruh kebutuhan materi cetak dengan memerhatikan kualitas. Selain itu, *PIC* dalam mengawasi tugas *production coordinator* juga membantu untuk mempersiapkan segala perlengkapan teknis yang dibutuhkan. *Production Coordinator* dalam menjalankan tugasnya memastikan bahwa seluruh peralatan teknis siap dan berfungsi secara optimal, sementara *PIC* mengatur kelancaran operasional acara. Dengan adanya komunikasi yang efektif, acara dapat berjalan secara sukses dan terkelola secara efisien.

2.3.4 Membuat Jadwal Pertemuan

Sebelum melaksanakan acara "*Creative Artventure*", penyusunan jadwal pertemuan untuk membahas poin - poin penting dalam acara sangat penting untuk

dilakukan. Seorang *PIC* harus memastikan bahwa seluruh tim dan klien memiliki pemahaman yang jelas terkait jadwal serta tahapan yang akan dilaksanakan. Dalam hal ini, *PIC* bertugas untuk menyusun jadwal pertemuan yang mencakup berbagai aspek - aspek penting, salah satunya pertemuan dengan *Master of Ceremony* acara dan *chef* yang menjadi narasumber acara. Selain itu, *PIC* juga menyusun waktu yang telah ditetapkan untuk setiap sesi pertemuan serta memastikan bahwa setiap pertemuan seluruh anggota tim terlibat dan dapat hadir pada pertemuan yang telah ditetapkan. Sebagai *PIC*, menyusun persiapan jadwal harus dilakukan secara matang untuk memastikan bahwa seluruh tim, klien, serta mitra acara dapat berkolaborasi dengan baik dan berorientasi pada tujuan yang sama, yaitu menyukseskan acara Workshop "*Creative Artventure*".

2.4 Media Planner

Dalam melakukan persiapan kegiatan Kampanye Pemasaran Digital Workshop "*Creative Artventure*", *Media Planner* menyusun beberapa tahapan - tahapan dalam mempersiapkan kegiatan kampanye yang akan dilakukan dalam kurun waktu dua bulan, yaitu pada bulan 06 November - 21 Desember 2024. Persiapan *Media Planner* dalam hal ini meliputi beberapa tahapan diantaranya mempersiapkan pemasangan iklan pada media sosial Instagram, mengatur persiapan *paid promote*, menentukan lokasi pemasangan poster kegiatan acara Workshop "*Creative Artventure*", menentukan lokasi untuk melakukan promosi penjualan secara langsung, mengatur tahapan koordinasi dengan influencer asal Semarang, membuat *content brief* dan *timeline publikasi* pada media sosial @hombim.baa, serta mempersiapkan untuk persiapan dokumentasi pada saat hari H kegiatan.

2.4.1 Mempersiapkan Pemasangan Iklan (Ads) pada Media Sosial Instagram

Dalam mempersiapkan pelaksanaan pemasangan iklan (ads) di Instagram, langkah pertama yang dilakukan oleh *media planner* adalah menentukan dan mengatur jadwal pemasangan instagram *ads* dalam kurun waktu tertentu. Selain itu, *media planner* juga melakukan analisis harga dan menentukan estimasi jangkauan yang dapat dicapai melalui instagram *ads*. *Media planner* juga mempersiapkan tujuan dilakukannya instagram *ads* secara spesifik, yaitu apakah untuk

meningkatkan *awareness*, meningkatkan kunjungan pada situs, atau meningkatkan penjualan pada produk. Dalam hal ini, *media planner* juga melakukan analisis mengenai tata cara kerja Instagram Ads melalui cakupan segmentasi audiens yang relevan agar pesan dan target kampanye tersampaikan secara efektif, sehingga iklan yang telah ditayangkan dapat mencapai target yang sesuai.

2.4.2 Mengatur Persiapan *Paid Promote*

Sebelum mengimplementasikan kegiatan *paid promote*, *media planner* bertugas untuk mengatur dan menyusun daftar - daftar akun instagram yang akan diajak untuk bekerjasama dalam mensosialisasikan kegiatan Kampanye Pemasaran Digital *Workshop “Creative Artventure”*. Dalam hal ini, *media planner* menyusun daftar akun Instagram yang berpotensi untuk dilakukan kerjasama *paid promote*. Daftar akun tersebut kemudian dikumpulkan dan dianalisis berdasarkan jumlah pengikut pada Instagramnya untuk menilai efektivitas dari kesepakatan kerjasama yang akan dilakukan, dan persentase *engagement rate* pada akun Instagramnya untuk memastikan keterlibatan audiens dan mengetahui rata - rata interaksi yang dilakukan audiens pada akun Instagram tersebut. Dibawah ini merupakan daftar akun yang telah dikumpulkan untuk dianalisis lebih lanjut untuk kemudian dapat dilakukan kerjasama dalam mempromosikan kegiatan *Workshop “Creative Artventure”* :

- @eventsy.id, *followers* 2.853, dengan *engagement rate* 1,69%
- @pensi.semarang, *followers* 62.100, dengan *engagement rate* 0,67%
- @ketawa.liar, *followers* 30.500, dengan *engagement rate* 63,69%
- @infoevent_semarang, *followers* 62.300, dengan *engagement rate* 1,24%
- @semarangskyperject, *followers* 199.000, dengan *engagement rate* 2,59%

2.4.3 Persiapan Penempatan Poster *Workshop “Creative Artventure”*

Sebagai *media planner*, bertugas untuk mengatur serta mempersiapkan daftar lokasi - lokasi yang akan dilakukan kegiatan promosi secara langsung mengenai acara kegiatan *Workshop “Creative Artventure”*. Dalam persiapannya, *media planner* menentukan tahapan untuk mempermudah dilakukannya penempelan poster pada lokasi yang memungkinkan untuk dijangkau oleh

masyarakat luas, terutama masyarakat Kota Semarang. Poster berisikan beberapa informasi serta ajakan untuk ikut turut serta dalam berpartisipasi pada acara *Workshop “Creative Artventure”*. Berikut merupakan daftar beberapa tempat yang telah dibuat :

- Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro, Jalan Professor Soedarto, Tembalang, Kecamatan Tembalang, Kota Semarang, Jawa Tengah.
- Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro, Jalan Professor Soedarto, Tembalang, Kecamatan Tembalang, Kota Semarang, Jawa Tengah
- Fakultas Hukum Universitas Diponegoro, Jalan Professor Soedarto, Tembalang, Kecamatan Tembalang, Kota Semarang, Jawa Tengah
- Monkey Baa Dimsum & Coffee, Jalan Letnan Jenderal S. Parman No. 76, Lemponsari, Kecamatan Gajahmungkur, Kota Semarang
- Monkey Baa Sereal & Coffee, Jalan Erlangga Barat II No. III, Pleburan, Kecamatan Semarang Sel., Kota Semarang
- Nakala Pizza, Jalan Veteran No III, Lemponsari, Kecamatan Gajahmungkur, Kota Semarang
- Converso Coffee & Eatery, Jalan Mulawarman Raya Nomor 1A, Pedalangan, Kecamatan Banyumanik, Kota Semarang
- Palette Coffee & Space, Jalan Banjarsari Barat Nomor 10, Pedalangan, Kecamatan Banyumanik, Kota Semarang
- Mille Coffee FISIP UNDIP, Depan lapangan basket FISIP Undip, Jalan Professor Soedarto, Tembalang, Kecamatan Tembalang, Kota Semarang
- Anak Panah Kopi, Jalan MT. Haryono Nomor 681, Wonodri, Kecamatan Semarang Selatan, Kota Semarang

2.4.4 Persiapan Kegiatan Promosi secara Langsung

Dalam persiapannya, *media planner* bertugas untuk mengatur strategi dalam melaksanakan kegiatan *direct selling*. Kegiatan ini merupakan salah satu taktik penting untuk memastikan efektivitas pemasaran dan pencapaian target audiens dapat tercapai sesuai yang telah ditetapkan. *Media planner*, bertanggung jawab secara penuh untuk merencanakan dan mengatur lokasi promosi secara

langsung yang memiliki potensi untuk menarik perhatian calon audiens. Pemilihan – pemilihan lokasi ini didasarkan pada perilaku audiens yang sering berada di tempat tersebut, sehingga diharapkan dapat menciptakan interaksi yang lebih efektif bagi calon konsumen. Berikut merupakan beberapa daftar lokasi kegiatan promosi *Workshop “Creative Artventure”* :

- Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro, Jalan Professor Soedarto, Tembalang, Kecamatan Tembalang, Kota Semarang, Jawa Tengah.
- Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro, Jalan Professor Soedarto, Tembalang, Kecamatan Tembalang, Kota Semarang, Jawa Tengah
- Fakultas Hukum Universitas Diponegoro, Jalan Professor Soedarto, Tembalang, Kecamatan Tembalang, Kota Semarang, Jawa Tengah
- Car Free Day, Jalan Simpang Lima, Pleburan, Kota Semarang, Jawa Tengah.
- Car Free Day Sikatak, Bulusan, Kota Semarang, Jawa Tengah.
- Fakultas Hukum dan Komunikasi UNIKA, Jalan Pawiyatan Luhur IV No I, Bendan Duwur, Kecamatan Gajahmungkur, Kota Semarang, Jawa Tengah.

2.4.5 Mengatur Persiapan Kerjasama dengan *Influencer* Asal Semarang

Dalam melakukan persiapan untuk melakukan kerjasama dengan *influencer*, *media planner* memerlukan perencanaan agar kampanye pemasaran dapat tersampaikan secara efektif kepada audiens. *Media planner*, dalam hal ini bertugas untuk mengidentifikasi dan memilih *influencer* yang memiliki audiens sesuai dengan segmentasi audiens yang telah ditetapkan. Dalam hal ini, *media planner* juga melakukan analisis mengenai karakteristik *influencer* dengan melihat *engagement* untuk memastikan kesesuaian antara *influencer* dengan kegiatan yang akan dipromosikan. Selain itu, *media planner* juga memastikan bahwa kesepakatan yang telah dicapai menguntungkan kedua belah pihak sehingga mendapatkan hasil yang diharapkan. Berikut merupakan daftar *influencer* yang akan dilakukan kerja sama :

- @andinideew, *followers* 2.800, dengan *engagement rate* 1,75%

- @eishasari, *followers* 5.200, dengan *engagement rate* 1,51%
- @makhishidqia, *followers* 3.300, dengan *engagement rate* 8,32%
- @faizahfza_, *followers* 1.900, dengan *engagement rate* 8,4%
- @aalfiatull, *followers* 1.600, dengan *engagement rate* 17,21%
- @fizsaa, *followers* 1.800, dengan *engagement rate* 1,87%
- @ifadazain, *followers* 1.900, dengan *engagement rate* 15,33%

2.4.6 Mengatur Daftar Konten pada Instagram @hombim.baa

Salah satu persiapan yang dilakukan oleh *media planner* juga menyiapkan penyusunan daftar konten yang akan diunggah melalui Instagram @hombim.baa untuk meningkatkan pemahaman audiens mengenai *brand* Monkey Baa Dimsum & Coffee. Dalam hal ini, langkah pertama yang dilakukan oleh *media planner* adalah dengan melakukan *brainstorming* serta menyusun ide dan daftar konten yang telah dibuat. Selanjutnya, *media planner* juga melakukan analisis terhadap konten – konten terkini sehingga konten tersebut dapat menarik perhatian audiens. Setelah daftar konten berhasil dibuat, *media planner* mengkategorikan konten kepada empat pilar konten, diantaranya *educational* yang ditujukan untuk memberikan informasi, *promotional* yang ditujukan untuk mempromosikan kegiatan, *conversational* yang ditujukan untuk meningkatkan komunikasi dua arah, serta *entertainment* yang ditujukan untuk menghibur audiens. Selama proses persiapan, *media planner* juga aktif melakukan koordinasi dengan *creative production* untuk menghasilkan konten yang menarik untuk dilihat oleh audiens.

Tabel 2.1 Penyusunan *Content Brief* Media Sosial Instagram @hombim.baa

Content Pillar	Jenis Konten	Deskripsi Konten
Educational	Carousel Post	Slide 1 : “Introducing, MonkeyBaa Dimsum & Coffee”
		Slide 2 : MonkeyBaa Dimsum & Coffee merupakan sebuah restoran yang berdiri pada tahun 2022 dan berlokasi di Jalan Letnan Jenderal S. Parman Nomor 76, Semarang. Restoran ini merupakan restoran yang menawarkan aneka olahan dimsum dan coffee premium yang menarik bagi semua kalangan. Monkeybaa juga menjamin bahwa produk olahan yang mereka tawarkan adalah produk <i>no pork no lard</i> sehingga aman dikonsumsi oleh semua kalangan.
Promotional	Single Post	“Yuk kenalan sama MinBa”
Educational	Carousel Post	Slide 1 : Get to know about HOMBIMBAA
		Slide 2 : HOMBIMBAA merupakan sebuah wadah kreatif yang bertujuan untuk mengembangkan ide serta gagasan untuk kemudian dituangkan dalam sebuah karya. MonkeyBaa Ideas & Space berinisiatif untuk menciptakan sebuah inovasi yang berlandaskan kreativitas – kreativitas unik dengan mengutamakan fungsinya sebagai wadah untuk menciptakan aliansi serta kontribusi bersama. Melalui wadah kreatif ini, kami berharap bahwa sebuah ide dan

		keaktivitas unik dapat dituangkan sehingga tercipta sebuah inovasi karya yang menarik di mata masyarakat.
Educational	Carousel Post	COMING SOON
Educational	Carousel Post	Slide 1 : “Rekomendasi healing di Semarang!”
		Slide 2 : 1. Kulineran (<i>insert foto kulineran</i>)
		Slide 3 : 2. Ke konser musik (<i>insert foto di konser musik</i>)
		Slide 4 : 3. Makan dimsum enak (<i>insert foto makan dimsum</i>)
		Slide 5 : 4. Wisata alam (<i>insert foto kegiatan alam</i>)
		Slide 4 : 3. Ikut <i>workshop</i> kelas kreatif (<i>insert foto workshopnya</i>)
Conversational	Carousel Post	Slide 1 : “ <i>Guess The Word</i> ”
		Slide 2 : “Temenin MinBa tebak kata dibawah ini yuk!”  +   +  +   + 

		Slide 3 : “ <i>Win The Prize</i> ”, Buat kawan MinBa yang berhasil tebak emojinya, MinBa bakal kasih hadiah Gopay loh! 😊
Conversational	Carousel Post	Slide 1 : HEADER TTM (Teman Tapi Mesra) ✕, TTM (Teka Teki with MinBa) ✓
		Slide 2 : “ <i>CROSS THE WORD</i> ”, dibawah judul : “Kawan MinBa, kata apakah yang kalian temukan?”
Promotional	Single Post	POSTER “ <i>CREATIVE ARTVENTURE</i> ”
Promotional	Single Post	PROUDLY PRESENT
Promotional	Single Post	POSTER “ <i>CREATIVE ARTVENTURE : COASTIFY</i> ”
Educational	Carousel Post	Slide 1 : Paotrait : Art on a Bun???
		Slide 2 : “Kawan Minba, sini MinBa kasih tau” Penjelasan : <i>Pao-trait : Art on A Bun</i> merupakan sebuah workshop <i>creative semi cooking class</i> yang mengajarkan Kawan Minba bagaimana cara mengubah bakpao, makanan khas Asia, menjadi sebuah karya seni yang memikat. Dalam kelas ini, Kawan Minba akan belajar mengenai teknik menghias bakpao dengan berbagai desain kreatif, mulai dari mengolah adonan dasar bakpao menjadi kreasi bakpao yang

		sempurna dengan menambahkan unsur hiasan - hiasan yang menarik. Slide 3 : Minba spill nih ide menghias pao yang menarik untuk Kawan Minba!
Educational	Carousel Post	Slide 1 : <i>Take a closer look with Creative Artventure</i>) Slide 2 : <i>Creative Artventure</i> merupakan sebuah acara workshop kreatif, dimana kata Artventure sendiri, merupakan kependekan dari kata “Art” dan “Adventure”, sehingga pada kesempatan ini, Kawan Minba akan diajak untuk berpetualang dan menuangkan idenya ke dalam sebuah workshop “Painting Coaster” (menghias alas gelas) dan “Art on a Bun”(semi cooking & creative class). Eitss, jangan khawatir, selama ada Minba, Kawan Minba akan Minba ajak untuk bersenang - senang dalam acara ini! Kawan Minba, sudah siap berpetualang bareng Minba?
Educational	Carousel Post	Slide 1 : Coastify?? Slide 2 : “Coastify itu apasih Minba?” Penjelasan : <i>Creative Artventure "Coastify"</i> merupakan sebuah kelas kreatif yang mengajarkan Kawan Minba untuk membuat alas gelas yang dipersonalisasi dengan desain lukisan tangan. Dalam kelas ini, Kawan Minba akan mempelajari teknik - teknik dasar dalam melukis pada media

		alas gelas dengan menggunakan cat khusus yang diaplikasikan pada permukaan coaster. Selama kelas, Kawan Minba akan diperkenalkan melalui berbagai teknik - teknik dalam melukis, seperti pewarnaan dasar hingga pembuatan desain yang menarik.
		Slide 3 : Ssst, sini Minba kasih tau ide design unik buat referensi Kawan Minba 😊
<i>Educational</i>	<i>Carousel Post</i>	Slide 1 : Kawan MinBa, Intip tips mengolah bakpao yang benar yuk! 🍡
		Slide 2 : Ini dia, cara mengolah bakpao supaya lezat dan hasilnya sempurna! • Pilih jenis tepung yang berkualitas (enaknya sih, pake tepung terigu Hongkong yaa hihi) • Tambahin sedikit minyak dan mentega (ingat, dikit aja loh ya, kalo banyak jadinya MUINYAAAK) • Gunakan ragi dengan kualitas tinggi, supaya bakpao bisa membentuk dengan sempurna • Diamkan adonan selama 30 menit dengan suhu ruang 40°C (eitss, jangan terlalu lama loh ya, nanti bisa asam 😊)
		Slide 3 : Lanjottt, sekarang Minba spill cara mengukus nya nih, simak ya!

		• Gunakan air kukusan yang panas sempurna (air kukusan loh ya, bukan air laut, apalagi air keras) • Lapisi dengan kain bersih (bukan kain pel 😬) • Jangan ngukus terlalu lama, ini bukan kayak perasaan kamu ke dia yang dipendam lama - lama kok.
		Slide 4 : Kawan Minba, itu dia tips mengolah bakpao yang benar ala MinBa. Eits, daripada susah - susah buat sendiri di rumah, mending ikutan kelas kreatif Minba aja nih, dijamin kalian happy, perut kenyang, hati senang!
Entertainment	Instagram Reels	“Pov : u found new activity in Semarang”
Educational	Carousel Post	Slide 1 : Ikut Workshop Coastify, manfaatnya apa aja sih? 🤔 Slide 2 : Jangan salah sangka, sini Minba kasih tau, manfaat ikut Workshop Coastify! • Ngisi waktu luang lebih produktif (Kawan Minba, ikut workshop ini, Kawan Minba akan jadi lebih produktif loh, dibanding rebahan scroll TikTok doang seharian) • Healing tipiz - tipiz (Nah ini dia nih, daripada Kawan Minba jauh - jauh cari hiburan sampai keluar

		Semarang, mending deket - deket sini wae, contohnya ikutan ini!) Nambah temen, ide, dan pengalaman! (FACTS! Ikutan Workshop Coastify, Kawan Minba bukan cuma mengkreasikan ide doang, tapi, nambah temen dan pengalaman..Eitts syukur syukur ketemu jodohnya 🥰 jangan ya dek ya)
		Slide 3 : Nah Kawan Minba, udah tau kan manfaat dari ikut Workshop Coastify? Mending buruan daftar, dan seru - seruan sama Minba di Monkey Baa Dimsum & Coffee tanggal 16 Desember 2024! See youuu!
Promotional	Single Post	Slide 1 : 3 DAYS UNTIL OUR 1ST EVENT CREATIVE ARTVENTURE : “COASTIFY”
Promotional	Instagram Reels	“Wait...Acara Coastify tinggal 3 hari lagi?!?!? Wait...Link registrasi ada di bio!”
		Slide 1 : HEADER “KATA MEREKA, MENU TERBAIK DI MONKEYBAA ITU ADA DI...”
		Slide 2 : “Aku suka bakpao telur asinnya! enak bgt gabohong 🥰” -Putri, 25

Conversational	Carousel Post	• “Hakau udangnya sih, the best..isinya beneran se full udang itu” -Ara, 21 • “LUMPIA KULIT TAHUNYA! GILA ENAK BANGET SUER” - Novia, 22
		Slide 3 : • “Buat makanan beratnya, aku suka nasi udang sayurnya sih, terus minumannya ES COKLATNYA ITU ADUH YA AMPUN SEENAK ITU” 🍹 -Sila, 27 • “Menurutku hakau udangnya, sama es kopi susunya juga enak” -Putra, 30 • “Suka sama bakpao telur asinnya, wonton kuahnya juga parah enaknya, apalagi kalo dimakan di musim hujan gini” -Jovan, 22
		Slide 4 : HEADER “INI DIA TOP MENU DI MONKEYBAA YANG KAWAN MINBA HARUS TAU!” 1. Pao Sweet Golden Egg (masukin foto paonya, dari menu monkeybaa langsung) 2. Hakau Udang (sama, masukin juga fotonya langsung) 3. Nasi Udang Sayur (sama, masukin juga fotonya langsung)

		4. Baa Ice Coffee (sama, masukin juga fotonya langsung) 5. Ice chocolate (sama, masukin juga fotonya langsung)
Promotional	Single Post	2 DAYS UNTIL OUR 1ST EVENT CREATIVE ARTVENTURE : “COASTIFY”
Educational	Carousel Post	Slide 1 : Do’s and Don’t’s ikut Creative Artventure!
		Slide 2 : Do’s! : • Pakai pakaian yang nyaman • Datang tepat waktu • Bawa teman/pacar supaya makin seru! • Aktif pas kegiatan (supaya dapet doorprize, hihi) • Jaga kebersihan
		Slide 3 : Dont’s! : • Bawa makanan dan minuman dari luar (nanti MinBa denda loh ya 😊) • Buat kerusuhan • Bawa senjata tajam • Buang sampah sembarangan • Ga beli makan & minum Monkey Baa xixi 😊
		Slide 1 : “Lokasi Monkey Baa itu ada dimanasih MinBa?”

Educational	Carousel Post	Slide 2 : (Masukin titik lokasi Monkey Baa)
		Slide 3 : Lokasi Creative Artventure berada
Promotional	Single Post	1 DAY UNTIL OUR 1ST EVENT CREATIVE ARTVENTURE : “COASTIFY”
Educational	Instagram Reels	“Kawan MinBa, sini MinBa kasih tau cara ke Monkey Baa dari”
Promotional	Carousel Post	Slide 1 : GO CLAIM YOUR SPECIAL VOUCHER
		Slide 2 : Terms & Conditions voucher nya
Conversational	Single Post	Kalau butuh apa – apa, Dm Minba atau call nomor ini ya!
Entertainment	Single Post	Special thanks to KELAS KREATIF SEMARANG
Conversational	Carousel Post	Spot the Precious Moments from “Creative Artventure : Coastify”
Promotional	Single Post	3 DAYS UNTILL OUR 2ND EVENT CREATIVE ARTVENTURE “PAOTRAIT : ART ON A BUN
Promotional	Carousel Post	Slide 1 : WE STILL HAVE ONE MORE LEFT!
		Slide 2 : Kawan MinBa, sudah siap berpetualang bareng MinBa part 2? 🎉

Entertainment	Carousel Post	Slide 1 : UNLOCK THE MYSTERY BOX!
		Slide 2 : Kawan MinBa, mau dapetin Mystery Box dari MonkeyBaa?sini MinBa spill caranya • Ikut acara “Paotrait : Art On A Bun” 😊 • Aktif bertanya saat demo class berlangsung • Mengkreasikan bakpao seunik dan selucu mungkin!
Promotional	Single Post	2 DAYS UNTILL OUR 2ND EVENT CREATIVE ARTVENTURE “PAOTRAIT : ART ON A BUN
Educational	Carousel Post	Slide 1 : Ini dia rekomendasi wewangian yang cocok buat Kawan MinBa
		Slide 2 : Buku baru
		Slide 3 : Baju baru keluar dari laundry
		Slide 4 : Wonton kuah Monkey Baa
		Slide 5 : Parfum ayank
		Slide 6 : Bubur ayam special punya nya Monkey Baa

Educational	Carousel Post	Slide 1 : Kawan MinBa, intip tips tetap sehat di musim hujan saat ini ala MinBa
		Slide 2 : Minum vitamin (setiap hari ya gaboleh lupa loh 😊)
		Slide 3 : Pake baju sehangat dan senyamannya Kawan MinBa
		Slide 4 : Penuhi asupan gizi mu (salah satunya dengan mengonsumsi makanannya Monkey Baa 🍌)
		Slide 5 : Tidur yang cukup
		Slide 6 : Gaboleh main hujan - hujanan! Musim hujan enakya netflix an sambil nyemilin dimsumnya Monkey Baa aja gasi 🍌
Promotional	Single Post	1 DAY UNTILL OUR 2ND EVENT CREATIVE ARTVENTURE “PAOTRAIT : ART ON A BUN
Educational	Carousel Post	Slide 1 : Rangkaian Acara Creative Artventure : Pao Trait, Art On A Bun 🍌 yuk simak baik2
		Slide 2 : (MASUKIN RUNDOWN ACARA)

Promotional	Carousel Post	Slide 1 : Kawan MinBa, jangan salah pilihan! Nih MinBa spill perpaduan yang pas buat menyantap makanan Monkey Baa!
		Slide 2 : • Nasi Chicken XO + Hakau Udang + Baa Ice Coffee • Wantan Kuah + Bakpao Cokelat + Marble Latte • Lumpia Kulit Tahu + Ice Chocolate Monkey Baa
		Slide 3 : Jangan takut kantong boncos! Kawan MinBa bisa claim voucher ini ya kalau mau beli produk Monkey Baa
Promotional	Single Post	It's Finally The Day
Conversational	Single Post	Thankyou! See you in another chance

2.4.7 Menyusun *Timeline* Publikasi untuk Media Sosial Instagram @hombim.baa

Sebagai *media planner* yang bertugas untuk mengatur segala penyusunan konten untuk kampanye pemasaran melalui Instagram @hombim.baa, melakukan proses penyusunan mengenai *timeline* terkait unggahan yang berfungsi untuk memastikan bahwa seluruh konten dapat dipublikasikan secara konsisten sesuai tenggat waktu yang telah ditetapkan. *Timeline* ini berisikan tanggal serta waktu unggahan beserta jenis konten yang akan dieksekusi. *Media planner* juga bertanggung jawab atas tenggat waktu pengerjaan *creative production* untuk memastikan bahwa proses pembuatan konten berhasil dibuat secara tepat waktu.

Tabel 2.2 Penyusunan *Timeline* Publikasi Media Sosial Instagram @hombim.baa

<i>Content Pillar</i>	Jenis Konten	Konten	Tanggal Publikasi	Tenggat Publikasi
<i>Education</i>	<i>Carousel Post</i>	Introducing, Monkey Baa Dimsum & Coffee	06/11/24	05/11/24
<i>Promotion</i>	<i>Single Post</i>	Yuk kenalan sama Minba	06/11/24	05/11/24
<i>Education</i>	<i>Carousel Post</i>	Get to know about HOMBIM.BAA	13/11/24	11/11/24
<i>Education</i>	<i>Carousel Post</i>	COMING SOON	14/11/24	12/11/24
<i>Education</i>	<i>Carousel Post</i>	Rekomendasi healing di Semarang	18/11/24	14/11/24
<i>Conversational</i>	<i>Carousel Post</i>	Guess the word	18/11/24	15/11/24
<i>Conversational</i>	<i>Carousel Post</i>	Teman Tapi Mesra ❌ Teka Teki With Minba ✅	20/11/24	17/11/24
<i>Promotion</i>	<i>Carousel Post</i>	“Creative Artventure : Coastify”	26/11/24	18/11/24
<i>Promotion</i>	<i>Single Post</i>	“Creative Artventure : Portrait Art On A Bun”	4/12/24	22/11/24

<i>Promotion</i>	<i>Single Post</i>	Proudly Present	4/12/24	22/11/24
<i>Education</i>	<i>Carousel Post</i>	“Paotrait Art On A Bun???”	10/12/24	25/11/24
<i>Education</i>	<i>Carousel Post</i>	Take a closer look with Creative Artventure	11/12/24	27/11/24
<i>Education</i>	<i>Carousel Post</i>	“Coastify???”	12/12/24	29/11/24
<i>Education</i>	<i>Carousel Post</i>	Kawan Minba, intip tips mengolah bakpao yang benar yuk!	12/12/24	01/12/24
<i>Entertainment</i>	<i>Instagram Reels</i>	Pov : you found new healing activity in Semarang	12/12/24	02/12/24
<i>Education</i>	<i>Carousel Post</i>	Ikut workshop Coastify, manfaatnya apa aja sih?	12/12/24	04/12/24
<i>Promotion</i>	<i>Single Post</i>	3 DAYS UNTIL OUR 1ST EVENT CREATIVE ARTVENTURE : “COASTIFY”	13/12/24	05/12/24
<i>Promotion</i>	<i>Instagram Reels</i>	“Wait...Acara Coastify tinggal 3 hari lagi?!?!?”	13/12/24	07/12/24

		Wait...Link registrasi ada di bio!"		
<i>Conversational</i>	<i>Carousel Post</i>	"KATA MEREKA, MENU TERBAIK DI MONKEYBAA ITU ADA DI..."	13/12/24	08/12/24
<i>Promotional</i>	<i>Single Post</i>	2 DAYS UNTIL OUR 1ST EVENT CREATIVE ARTVENTURE : "COASTIFY"	14/12/24	09/12/24
<i>Education</i>	<i>Carousel Post</i>	Do's and Dont's ikut Creative Artventure	14/12/24	10/12/24
<i>Education</i>	<i>Carousel Post</i>	"Lokasi Monkey Baa itu ada dimanasih MinBa?"	14/12/24	12/12/24
<i>Promotion</i>	<i>Single Post</i>	1 DAY UNTIL OUR 1ST EVENT CREATIVE ARTVENTURE : "COASTIFY"	15/12/24	13/12/24
<i>Education</i>	<i>Instagram Reels</i>	"Kawan MinBa, sini MinBa kasih tau cara ke Monkey Baa dari"	15/12/24	13/12/24
<i>Promotion</i>	<i>Carousel Post</i>	GO CLAIM YOUR SPECIAL	15/12/24	14/15/24

		VOUCHER BY SHOWING THIS TO OUR CASHIER		
<i>Conversational</i>	<i>Single Post</i>	Its Finally The Day!	16/12/24	15/12/24
<i>Entertainment</i>	<i>Single Post</i>	Special thanks to KELAS KREATIF SEMARANG AS OUR COLLABORATOR	17/12/24	15/12/24
<i>Conversational</i>	<i>Carousel Post</i>	Spot the Precious Moments from “Creative Artventure : Coastify”	17/12/24	17/12/24
<i>Promotion</i>	<i>Single Post</i>	3 DAYS UNTILL OUR 2ND EVENT CREATIVE ARTVENTURE “PAOTRAIT : ART ON A BUN”	18/12/24	18/12/24
<i>Promotion</i>	<i>Carousel Post</i>	Anyway, we still have one more left!	18/12/24	18/12/24
<i>Entertainment</i>	<i>Carousel Post</i>	UNLOCK THE MYSTERY BOX!	18/12/24	18/12/24
<i>Promotion</i>	<i>Single Post</i>	2 DAYS UNTILL OUR 2ND EVENT CREATIVE ARTVENTURE	19/12/24	19/12/24

		“PAOTRAIT : ART ON A BUN”		
<i>Education</i>	<i>Carousel Post</i>	Kawan MinBa, intip tips tetap sehat di musim hujan saat ini ala MinBa	19/12/24	19/12/24
<i>Education</i>	<i>Carousel Post</i>	Ini dia rekomendasi wewangian yang cocok buat Kawan MinBa	19/12/24	19/12/24
<i>Promotion</i>	<i>Single Post</i>	1 DAYS UNTILL OUR 2ND EVENT CREATIVE ARTVENTURE “PAOTRAIT : ART ON A BUN”	20/12/24	19/12/24
<i>Education</i>	<i>Carousel Post</i>	Rangkaian Acara Creative Artventure : Pao Trait, Art On A Bun 🥰 yuk simak baik2	20/12/24	20/12/24
<i>Promotion</i>	<i>Carousel Post</i>	Kawan MinBa, jangan salah pilihan! Nih MinBa spill perpaduan yang pas buat menyantap makanan Monkey Baa!	20/12/24	20/12/24

<i>Promotion</i>	<i>Single Post</i>	Its Finally The Day!	21/12/24	20/12/24
<i>Conversational</i>	<i>Carousel Post</i>	Spot ur Precious Moment from Paotrait : Art On A Bun	23/12/24	21/12/24
<i>Conversational</i>	<i>Instagram Reels</i>	AFTER MOVIE : COASTIFY	31/12/24	29/12/24

2.4.8 Mengatur Persiapan *Report Eksekusi* pada Hari H Kegiatan

Dalam persiapan kegiatan *Workshop “Creative Artventure”* persiapan *media planner* dalam mengatur *report eksekusi* pada hari H kegiatan merupakan tahapan yang penting. Tahapan ini meliputi tanggung jawab sebagai *media planner* dalam memonitor selama pelaksanaan kegiatan, dengan memastikan bahwa seluruh perangkat telah tersedia, seperti alat dokumentasi, berkoordinasi dengan fotografer, dan lain sebagainya. Selain itu, *media planner* juga memastikan bahwa setiap *report eksekusi* yang dibuat mencakup kegiatan pada saat hari H dan *feedback* yang diberikan oleh audiens.