

BAB V

PENUTUP

Pada bab ini akan dibahas secara detail mengenai kesimpulan, saran, dan implikasi dari seluruh rangkaian kegiatan karya bidang yang telah penulis kerjakan dalam peran sebagai Project Manager, Administration, Production, dan Operational. Kesimpulan akan merangkum pencapaian dan tantangan yang dihadapi selama pelaksanaan acara Dim-Fun Cooking Class dan Taigersprung Jalan-Jalan, termasuk evaluasi terhadap strategi yang diterapkan dan dampaknya terhadap peningkatan brand awareness Taigersprung. Selanjutnya, saran akan diberikan sebagai rekomendasi untuk perbaikan dan pengembangan acara serupa di masa depan, dengan fokus pada peningkatan efektivitas koordinasi, persiapan teknis, dan strategi promosi. Terakhir, implikasi dari karya bidang ini akan dijelaskan untuk memberikan gambaran mengenai dampak jangka panjang yang diharapkan, baik bagi perkembangan brand Taigersprung maupun bagi penulis sebagai pelaku di bidang manajemen proyek dan event. Dengan demikian, bab ini tidak hanya menjadi refleksi atas hasil yang telah dicapai, tetapi juga sebagai panduan untuk menciptakan acara yang lebih sukses dan berdampak di masa mendatang.

5.1 Kesimpulan

Karya bidang Taigersprung berhasil dilaksanakan selama kurang lebih satu bulan, mulai dari 7 Januari hingga 4 Maret 2025. Strategi komunikasi yang digunakan untuk mencapai tujuan yaitu penggunaan media sosial Instagram Taigersprung dan juga offline event, meliputi Dim-Fun Cooking Class dan Taigersprung Jalan-Jalan.

Sebagai Production dan Operational, penulis berhasil melaksanakan tanggung jawabnya dengan melakukan listing kebutuhan logistic, melakukan layouting acara, dan mampu mengoperasikan peralatan dan perlengkapan untuk mendukung keberlangsungan acara. Dengan demikian, segala hal yang berhubungan dengan teknis di lapangan mampu diselesaikan tanpa ada kendala.

Sebagai Project Manager, penulis berhasil melaksanakan perannya sebagai pemimpin tim untuk memastikan seluruh kegiatan sesuai dengan tujuan, seperti membentuk koordinator dan distribusi tugas, menjadi penanggung jawab kinerja anggota dan program kerja, pelaksana rapat, berkontribusi penuh dalam merancang konsep acara, berkoordinasi dengan klien, mengurus perizinan, serta mengidentifikasi potensi resiko yang akan terjadi. Hal ini tentunya berdampak pada keberhasilan mencapai tujuan program yaitu meningkatkan brand awareness Taigersprung Semarang menjadi 84 persen. Keberhasilan ini didukung oleh komunikasi dan koordinasi yang baik dari berbagai pihak sehingga tantangan dan hambatan mampu terselesaikan.

5.2 Saran

Berikut saran yang akan penulis sampaikan untuk pihak klien dan beberapa pihak yang melaksanakan kegiatan acara yang serupa:

1. Perlunya membangun komunikasi dan hubungan yang baik dengan berbagai pihak, mulai dari internal sampai dengan eksternal
2. Perlu pemahaman tentang manajemen event yang komprehensif sehingga hasil yang ingin dicapai sesuai dengan target dan tujuan
3. Pembagian tugas yang lebih detail sehingga tidak terjadi tumpang tindih tanggung jawab

5.3 Implikasi

Keberhasilan program yang dijalankan menunjukkan bahwa pendekatan interaktif mampu menarik perhatian dan membangun hubungan yang lebih erat dengan target pasar. Perencanaan yang matang dalam strategi pemasaran telah menciptakan identitas yang lebih kuat, sementara komunikasi yang terjalin secara konsisten membuka peluang bagi peningkatan keterlibatan pelanggan. Dengan keberlanjutan dan

inovasi, upaya ini berpotensi membawa merek ke posisi yang lebih menonjol di tengah persaingan.