

BAB II

PERENCANAAN KEGIATAN

Dalam bab ini akan dijelaskan mengenai perencanaan dan persiapan yang dilakukan oleh Media Planner untuk memenuhi tanggung jawabnya dalam kampanye “KOMUNIKASI PEMASARAN KEDAI PLEBURAN”. Tugas Media Planner dalam kampanye ini meliputi perencanaan strategi konten di media sosial, penjadwalan dan distribusi materi promosi, analisis kinerja kampanye digital, serta koordinasi dengan tim kreatif dan untuk memastikan efektivitas penyampaian pesan kepada audiens. Selain itu, Media Planner juga berperan dalam pemantauan tren media sosial dan optimalisasi strategi pemasaran guna meningkatkan engagement serta brand awareness Kedai Pleburan.

2. 1 Gambaran Umum Klien

Kedai Pleburan Semarang adalah sebuah kedai kopitiam yang baru berdiri pada Juli 2024, berlokasi di Jl. Pleburan Barat, Semarang Selatan. Kedai ini mengusung konsep kuliner yang menggabungkan cita rasa kopi khas dengan hidangan ayam goreng yang lezat, menjadikannya sebagai tempat makan yang nyaman dan terjangkau untuk berbagai kalangan. Selain dua menu andalannya, Kedai Pleburan juga menyajikan beragam hidangan lainnya, mulai dari makanan ringan hingga berat, yang mencakup masakan tradisional Indonesia dan sajian internasional.

Di antara menu favorit yang banyak digemari pengunjung adalah Ayam Goreng Klaten dengan bumbu khas, Lontong Opor Ayam, Sop Daging, serta Rujak Thailand yang segar. Untuk camilan, kedai ini menawarkan Kaya Toast, Choco Lava Donut, dan Creme Brulee Donut yang cocok dinikmati sebagai teman bersantai. Berbagai minuman seperti kopi, jus, dan soda juga tersedia untuk melengkapi santapan.

Dengan suasana yang nyaman dan ramah, Kedai Pleburan menjadi pilihan utama bagi mahasiswa Universitas Diponegoro (UNDIP) dan masyarakat sekitar. Lokasinya yang strategis dekat kampus UNDIP membuatnya mudah dijangkau dan menjadi tempat favorit untuk berkumpul bersama teman atau keluarga. Kedai Pleburan berkomitmen untuk memberikan pengalaman kuliner yang

menyenangkan dengan harga yang terjangkau namun tetap menjaga kualitas makanan dan minuman yang disajikan.

2.2 Media Planner

Media Planner merupakan bagian penting dalam tim komunikasi pemasaran yang bertanggung jawab dalam merancang, mengelola, dan mengoptimalkan strategi media guna memastikan pesan kampanye tersampaikan dengan efektif kepada audiens yang ditargetkan. Menurut Kotler & Keller (2016), perencanaan media yang baik harus memperhitungkan faktor jangkauan, frekuensi, dan dampak pesan terhadap target pasar untuk mencapai efektivitas komunikasi yang maksimal. Oleh karena itu, Media Planner di Kedai Pleburan memiliki peran strategis dalam menentukan pendekatan komunikasi yang efektif, terutama melalui platform digital seperti Instagram dan TikTok, guna membangun hubungan yang lebih erat dengan pelanggan serta meningkatkan daya tarik brand di tengah persaingan industri kuliner.

Dalam kegiatan "Kampanye Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan *Brand Awareness* Kedai Pleburan Semarang ", Media Planner bertanggung jawab dalam merancang dan mengelola strategi media yang efektif guna memastikan kampanye pemasaran Kedai Pleburan dapat menjangkau target audiens secara optimal. Tugas utama Media Planner meliputi pengembangan strategi konten di platform digital seperti Instagram dan TikTok, pembuatan kalender editorial untuk penjadwalan unggahan yang terstruktur, serta penyusunan copywriting yang menarik dan persuasif sesuai dengan karakteristik audiens. Selain itu, Media Planner juga bertanggung jawab dalam menganalisis kinerja konten dengan menggunakan metrik digital seperti engagement rate dan reach untuk mengidentifikasi efektivitas kampanye, serta memberikan rekomendasi perbaikan guna meningkatkan keterlibatan pelanggan. Tidak hanya bekerja di balik layar, Media Planner juga bersedia menjadi talent dalam produksi konten guna menciptakan materi promosi yang lebih autentik dan relevan bagi target pasar Kedai Pleburan.

2.2.1 Mengembangkan strategi konten yang efektif

Strategi konten yang efektif dalam pemasaran harus mampu menciptakan nilai bagi audiens dengan menyampaikan informasi yang relevan, menarik, serta

mudah dipahami. Konten yang baik tidak hanya bersifat persuasif, tetapi juga harus mampu membangun hubungan emosional dengan target pasar untuk meningkatkan loyalitas dan keterlibatan pelanggan. Ainsworth & Ballantine (2017) menekankan bahwa strategi konten yang sukses bergantung pada pemahaman mendalam terhadap preferensi audiens serta pemanfaatan platform digital yang tepat. Dalam konteks pemasaran digital, konten harus dikemas secara kreatif dengan mengadaptasi format yang sesuai dengan tren, seperti penggunaan video pendek, infografis, atau storytelling yang engaging. Selain itu, strategi konten yang baik juga harus memperhatikan aspek visual dan copywriting yang menarik agar dapat menarik perhatian pengguna dalam hitungan detik, terutama di era media sosial yang didominasi oleh konsumsi konten cepat.

Dalam proposal karya bidang kampanye komunikasi pemasaran Kedai Pleburan, strategi konten difokuskan pada pengembangan materi promosi yang dapat meningkatkan brand awareness serta engagement pelanggan. Dengan mempertimbangkan tren digital saat ini, Kedai Pleburan memanfaatkan platform media sosial seperti Instagram dan TikTok sebagai kanal utama dalam penyebaran informasi. Instagram digunakan untuk menyajikan konten visual yang menarik, seperti food photography dan carousel post yang menampilkan menu serta suasana kedai. Selain itu, Instagram Stories dan fitur Reels juga dimanfaatkan untuk menyajikan konten singkat yang lebih interaktif, seperti promo harian dan testimoni pelanggan. Dengan penggunaan hashtag yang relevan, Instagram menjadi alat efektif dalam menarik perhatian calon pelanggan serta mempertahankan engagement dengan pelanggan setia. Sementara itu, TikTok dimanfaatkan untuk menampilkan video pendek yang lebih dinamis dan menghibur, seperti konten yang menampilkan makanan dan konten lucu yang mengikuti tren. Penggunaan efek visual yang menarik dan audio viral di TikTok diharapkan dapat meningkatkan potensi konten menjadi trending, sehingga dapat menjangkau lebih banyak pengguna secara organik.

Kedai Pleburan juga mengoptimalkan pemanfaatan user-generated content dengan mendorong pelanggan untuk membagikan pengalaman mereka melalui tagar khusus serta mention pada postingan mereka. Strategi ini tidak hanya memperkuat hubungan antara brand dan pelanggan tetapi juga meningkatkan

kredibilitas melalui testimoni autentik. Melalui pendekatan ini, diharapkan Kedai Pleburan dapat memperluas jangkauan audiens, meningkatkan engagement, serta memperkuat identitas brand di tengah persaingan industri kuliner yang semakin kompetitif.

Selain itu, pengembangan strategi konten di Kedai Pleburan juga memperhitungkan aspek konsistensi dalam publikasi serta penggunaan key message yang selaras dengan identitas brand, yaitu "Sumber Rasa Bahagia." Dengan menciptakan konten yang tidak hanya informatif tetapi juga menghibur dan relatable, Kedai Pleburan berupaya membangun kedekatan dengan audiensnya. Pendekatan ini juga diperkuat dengan analisis data media sosial, di mana kinerja setiap unggahan dipantau untuk melihat efektivitas strategi yang diterapkan. Melalui evaluasi berkala terhadap engagement rate, reach, serta respons audiens, strategi konten dapat terus dioptimalkan agar tetap relevan dengan preferensi target pasar.

Tabel 2.1. Rencana Strategi Konten

Kontent Pillar	Platform	Konten
Promotional	TikTok	3 Minuman Mood Booster
Promotional	TikTok	“Spot sarapan 10rb-an”
Informational	Instagram Story	Open Kedai Pleburan
Promotional	Instagram Feeds	Suasana natal di kedai dan reveal cup edisi natal Kedai Pleburan
Promotional	Instagram Story	Reveal cup edisi natal Kedai Pleburan
Promotional	Instagram Feeds	Suasana natal di kedai dan reveal cup edisi natal Kedai Pleburan
Informational	Instagram Story	Pergantian wa admin
Promotional	Instagram Feeds	Anak kecil menikmati donat di Kedai Pleburan
Promotional	TikTok	Suasana natal di kedai dan reveal cup edisi natal Kedai Pleburan (Mirroring

Promotional	TikTok	reveal isi dari Caffé Latte Butterscotch Pandan Kedai Pleburan
Promotional	TikTok	reveal isi dari lontong opor Kedai Pleburan
Promotional	Instagram Story	Christmas edition Kedai Pleburan
Promotional	Instagram Story	Suasana Kedai Pleburan
Entertaining	TikTok	Ritual Memanggil Customer dengan Donat
Entertaining	TikTok	Nongkrong dengan customer
Promotional	Instagram Feeds	Reveal isi dari Caffé Latte Butterscotch Pandan Kedai Pleburan
Entertaining	Instagram Feeds	Akrab dengan customer
Promotional	Instagram Story	Suasana Kedai Pleburan
Promotional	TikTok	Menyusun donat Kedai Pleburan dari POV GoPro
Promotional	TikTok	Pergantian cup lama dengan cup edisi natal
Promotional	Instagram Feeds	Kolaborasi konten dengan KOL Sowun Suwun
Promotional	Instagram Feeds	Pergantian cup lama dengan cup edisi natal
Promotional	Instagram Story	Foto anak dengan event Jingle Ball at Kedai Pleburan
Promotional	Instagram Story	Suasana Kedai Pleburan
Informational	Instagram Story	Open Kedai Pleburan
Promotional	Instagram Feeds	Pengunjung menikmati menu di Kedai Pleburan
Informational	Instagram Story	Open Kedai Pleburan

Informational	Instagram Story	Open Kedai Pleburan
Promotional	TikTok	Menu di Kedai Pleburan : “Juicy, Creamy, Tasty”
Promotional	TikTok	reveal 7 menu donat Kedai Pleburan
Promotional	TikTok	reveal 6 menu makan berat Kedai Pleburan
Entertaining	TikTok	“POV : Your barista watching to see if you actually like your drink”
Informational	Instagram Story	Open Kedai Pleburan
Promotional	Instagram Feeds	Cup edisi natal Kedai Pleburan, Jingle Ball at Kedai Pleburan, dan ucapan selamat hari natal
Informational	Instagram Story	Ucapan selamat natal
Promotional	Instagram Feeds	Reveal isi lontong opor Kedai Pleburan
Entertaining	TikTok	POV: Dengerin gosip customer
Entertaining	TikTok	POV: Mau diet tapi isi pikiran makanan terus
Promotional	TikTok	Ambience di Kedai Pleburan
Promotional	TikTok	Keakraban tapi dalam bentuk makanan
Entertaining	TikTok	Perjalanan Kedai Pleburan di tahun 2024
Entertaining	Instagram Feeds	Perjalanan Kedai Pleburan di tahun 2024
Promotional	Instagram Story	Transparansi dan kualitas dengan memastikan minyak selalu diganti setiap 6 jam untuk menjaga kebersihan dan rasa makanan.
Promotional	Instagram Story	Suasana di Kedai Pleburan
Informational	Instagram	Ucapan Selamat tahun baru

	Story	
Promotional	Instagram Story	Memasukkan donat yang fresh baru dibuat
Promotional	Instagram Feeds	Suasana Kedai Pleburan setelah hujan
Promotional	TikTok	Mengambil cup dari meja kasir meja pelanggan
Promotional	TikTok	Stopmotion berbagai menu Kedai Pleburan
Promotional	TikTok	Rekomendasi menu weekend dan weekdays di Kedai Pleburan
Promotional	Instagram Feeds	Rekomendasi menu weekend dan weekdays di Kedai Pleburan
Promotional	Instagram Feeds	Opening Kedai Pleburan di Gojek
Promotional	Instagram Story	Opening Kedai Pleburan di Gojek
Promotional	TikTok	Menyusun donat-donat yang fresh
Promotional	TikTok	ASMR suasana Kedai Pleburan
Entertaining	TikTok	Favorite Customer
Promotional	Instagram Story	Opening Kedai Pleburan di Gojek
Informational	Instagram Story	Opening Kedai Pleburan di ShopeeFood
Promotional	Instagram Story	Opening Kedai Pleburan di Gojek
Promotional	Instagram Feeds	Menu minuman moodbooster di Kedai Pleburan
Promotional	Instagram Feeds	Proses pembuatan soto betawi Kedai Pleburan
Entertaining	TikTok	Minta ditariktr pelanggan lain
Promotional	TikTok	Proses pembuatan soto betawi Kedai Pleburan

Promotional	TikTok	reveal dua menu minuman segar di Kedai Pleburan
Promotional	TikTok	4 rekomendasi menu di Kedai Pleburan
Promotional	Instagram Feeds	Pembuatan kopi hingga sampai dinikmati pelanggan
Promotional	Instagram Story	reveal macam macam menu di Kedai Pleburan
Informational	Instagram Story	Catering Kedai Pleburan
Promotional	Instagram Feeds	4 rekomendasi menu di Kedai Pleburan
Informational	Instagram Story	Ucapan Al Isra' wal mi'raj
Promotional	TikTok	5 menu donat di Kedai Pleburan
Promotional	TikTok	Pelayan meletakkan makanan di meja pelanggan dan pelanggan menikmatinya
Promotional	TikTok	Sendok yang memotong donat
Promotional	TikTok	Pengunjung yang menikmati minuman Elderflower Lemonade Soda di Kedai Pleburan
Promotional	Instagram Feeds	Pelayan meletakkan makanan di meja pelanggan dan pelanggan menikmatinya
Promotional	Instagram Feeds	5 menu donat di Kedai Pleburan
Promotional	Instagram Feeds	Promosi event Little Donut Artist
Promotional	Instagram Feeds	Pelanggan menikmati makanan di Kedai Pleburan
Promotional	Instagram Feeds	Pengunjung yang menikmati minuman Elderflower Lemonade Soda di Kedai Pleburan

2.2.2 Membuat kalender editorial, upload konten yang terstruktur

Strategi pemasaran digital yang efektif tidak hanya bergantung pada kualitas konten, tetapi juga pada konsistensi dalam publikasi. Kalender editorial menjadi alat penting dalam merencanakan dan mengatur jadwal unggahan agar kampanye pemasaran berjalan secara terstruktur dan terarah. Dengan jadwal yang terorganisir, dapat memastikan bahwa konten dipublikasikan pada waktu yang tepat untuk menjangkau target pasar secara maksimal. Selain itu, perencanaan yang baik dalam kalender editorial membantu dalam menjaga kohesi brand, memastikan keberagaman konten, serta mengoptimalkan interaksi dengan pelanggan.

Dalam Kampanye Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan *Brand Awareness* Kedai Pleburan Semarang, kalender editorial disusun untuk memastikan setiap unggahan di media sosial dilakukan secara konsisten dengan tujuan meningkatkan engagement serta brand awareness. Instagram digunakan untuk menyajikan konten visual yang menarik, seperti food photography dan carousel post yang menampilkan menu serta suasana kedai. Selain itu, Instagram Stories dan fitur Reels juga dimanfaatkan untuk menyajikan konten singkat yang lebih interaktif, seperti promo harian dan testimoni pelanggan. Dengan penggunaan hashtag yang relevan, Instagram menjadi alat efektif dalam menarik perhatian calon pelanggan serta mempertahankan engagement dengan pelanggan setia. Sementara itu, TikTok digunakan untuk menyajikan konten yang menampilkan makanan, konten lucu yang mengikuti tren, serta tren kuliner yang sedang viral.

Dengan adanya kalender editorial, Media Planner dapat lebih mudah mengatur variasi konten agar tidak monoton serta memastikan bahwa setiap unggahan memiliki tujuan yang jelas dalam mendukung strategi komunikasi Kedai Pleburan. Selain itu, kalender editorial juga memungkinkan evaluasi berkala terhadap performa unggahan, sehingga strategi konten dapat dioptimalkan berdasarkan respons audiens. Dengan pendekatan ini, Kedai Pleburan dapat membangun kehadiran digital yang kuat, meningkatkan engagement pelanggan, serta memperkuat citranya sebagai destinasi kuliner pilihan di Semarang.

Tabel 2.2. Kalender Posting konten

Konten Pilar	Jenis Konten	Konten	Deadline Posting
Promotional	Video	3 Minuman Mood Booster	12/01/2024
Promotional	Carousel Post	“Spot sarapan 10rb-an”	12/02/2024
Informational	Video	Open Kedai Pleburan	12/03/2024
Promotional	Carousel Post	Suasana natal di kedai dan reveal cup edisi natal Kedai Pleburan	12/04/2024
Promotional	Video	Reveal cup edisi natal Kedai Pleburan	12/03/2024
Promotional	Video Post	Suasana natal di kedai dan reveal cup edisi natal Kedai Pleburan	12/03/2024
Informational	Photo	Pergantian wa admin	12/04/2024
Promotional	Mix Media Carousel	Anak kecil menikmati donat di Kedai Pleburan	12/05/2024
Promotional	Video	Suasana natal di kedai dan reveal cup edisi natal Kedai Pleburan (Mirroring	12/06/2024
Promotional	Video	reveal isi dari Caffé Latte Butterscotch Pandan Kedai Pleburan	12/06/2024
Promotional	Video	reveal isi dari lontong opor Kedai Pleburan	12/07/2024
Promotional	Video	Christmas edition Kedai Pleburan	12/07/2024
Promotional	Video	Suasana Kedai Pleburan	12/08/2024
Entertaining	Video	Ritual Memanggil Customer dengan Donat	12/09/2024

Entertaining	Video	Nongkrong dengan customer	12/10/2024
Promotional	Video Post	Reveal isi dari Caffé Latte Butterscotch Pandan Kedai Pleburan	12/11/2024
Entertaining	Video Post	Akrab dengan customer	12/12/2024
Promotional	Photo	Suasana Kedai Pleburan	12/13/2024
Promotional	Video	Menyusun donat Kedai Pleburan dari POV GoPro	12/15/2024
Promotional	Video	Pergantian cup lama dengan cup edisi natal	12/16/2024
Promotional	Video	Kolaborasi konten dengan KOL Sowun Suwun	12/18/2024
Promotional	Video	Pergantian cup lama dengan cup edisi natal	12/18/2024
Promotional	Photo	Foto anak dengan event Jingle Ball at Kedai Pleburan	12/17/2024
Promotional	Photo	Suasana Kedai Pleburan	12/18/2024
Informational	Photo	Open Kedai Pleburan	12/19/2024
Promotional	Video Post	Pengunjung menikmati menu di Kedai Pleburan	12/20/2024
Informational	Video Post	Open Kedai Pleburan	12/20/2024
Informational	Video Post	Open Kedai Pleburan	12/21/2024
Promotional	Video	Menu di Kedai Pleburan : “Juicy, Creamy, Tasty”	12/21/2024
Promotional	Video	reveal 7 menu donat Kedai Pleburan	12/21/2024
Promotional	Video	reveal 6 menu makan berat Kedai Pleburan	12/22/2024

Entertaining	Video	“POV : Your barista watching to see if you actually like your drink”	12/22/2024
Informational	Video Post	Open Kedai Pleburan	12/22/2024
Promotional	Video Post	Cup edisi natal Kedai Pleburan, Jingle Ball at Kedai Pleburan, dan ucapan selamat hari natal	12/23/2024
Informational	Video	Ucapan selamat natal	12/24/2024
Promotional	Video Post	Reveal isi lontong opor Kedai Pleburan	12/25/2024
Entertaining	Video	POV: Dengerin gosip customer	12/26/2024
Entertaining	Video	POV: Mau diet tapi isi pikiran makanan terus	12/27/2024
Promotional	Video	Ambience di Kedai Pleburan	12/28/2024
Promotional	Video	Keakraban tapi dalam bentuk makanan	12/29/2024
Entertaining	Video	Perjalanan Kedai Pleburan di tahun 2024	12/30/2024
Entertaining	Video Post	Perjalanan Kedai Pleburan di tahun 2024	12/31/2024
Promotional	Video	Transparansi dan kualitas dengan memastikan minyak selalu diganti setiap 6 jam untuk menjaga kebersihan dan rasa makanan.	12/31/2024
Promotional	Video	Suasana di Kedai Pleburan	12/30/2024
Informational	Video	Ucapan Selamat tahun baru	12/31/2024
Promotional	Video	Memasukkan donat yang fresh baru dibuat	01/01/2025

Promotional	Video Post	Suasana Kedai Pleburan setelah hujan	01/02/2025
Promotional	Video	Mengambil cup dari meja kasir meja pelanggan	01/06/2025
Promotional	Video	Stopmotion berbagai menu Kedai Pleburan	01/07/2025
Promotional	Video	Rekomendasi menu weekend dan weekdays di Kedai Pleburan	01/08/2025
Promotional	Video Post	Rekomendasi menu weekend dan weekdays di Kedai Pleburan	01/08/2025
Promotional	Video Post	Opening Kedai Pleburan di Gojek	01/10/2025
Promotional	Video Post	Opening Kedai Pleburan di Gojek	01/11/2025
Promotional	Video	Menyusun donat-donat yang fresh	01/10/2025
Promotional	Video	ASMR suasana Kedai Pleburan	01/11/2025
Entertaining	Video	Favorite Customer	01/12/2025
Promotional	Video Post	Opening Kedai Pleburan di Gojek	01/11/2025
Informational	Video Post	Opening Kedai Pleburan di ShopeeFood	1/14/2025
Promotional	Video Post	Opening Kedai Pleburan di Gojek	1/14/2025
Promotional	Carousel Post	Menu minuman moodbooster di Kedai Pleburan	1/13/2025
Promotional	Video Post	Proses pembuatan soto betawi Kedai Pleburan	1/14/2025
Entertaining	Video	Minta ditarik pelanggan lain	1/15/2025

Promotional	Video	Proses pembuatan soto betawi Kedai Pleburan	1/16/2025
Promotional	Video	reveal dua menu minuman segar di Kedai Pleburan	1/17/2025
Promotional	Video	4 rekomendasi menu di Kedai Pleburan	1/18/2025
Promotional	Video Post	Pembuatan kopi hingga sampai dinikmati pelanggan	1/19/2025
Promotional	Video	reveal macam macam menu di Kedai Pleburan	1/20/2025
Informational	Photo	Catering Kedai Pleburan	1/22/2025
Promotional	Video Post	4 rekomendasi menu di Kedai Pleburan	1/23/2025
Informational	Photo	Ucapan Al Isra' wal mi'raj	1/27/2025
Promotional	Video	5 menu donat di Kedai Pleburan	1/25/2025
Promotional	Video	Pelayan meletakkan makanan di meja pelanggan dan pelanggan menikmatinya	1/26/2025
Promotional	Video	Sendok yang memotong donat	1/27/2025
Promotional	Video	Pengunjung yang menikmati minuman Elderflower Lemonade Soda di Kedai Pleburan	1/28/2025
Promotional	Video Post	Pelayan meletakkan makanan di meja pelanggan dan pelanggan menikmatinya	1/29/2025
Promotional	Video Post	5 menu donat di Kedai Pleburan	1/30/2025
Promotional	Carousel Post	Promosi event Little Donut Artist	1/31/2025

Promotional	Video Post	Pelanggan menikmati makanan di Kedai Pleburan	02/02/2025
Promotional	Video Post	Pengunjung yang menikmati minuman Elderflower Lenonade Soda di Kedai Pleburan	02/03/2025

2.2.3 Membuat Content Brief Konten yang Menarik dan Sesuai dengan Target Audiens untuk Berbagai Platform Media Sosial

Dalam strategi pemasaran digital, Content Brief memegang peran penting dalam merancang alur konten yang menarik, efektif, dan sesuai dengan karakteristik target audiens. Content Brief merupakan representasi visual dari konsep konten yang akan dibuat, yang membantu memastikan bahwa pesan yang ingin disampaikan dapat diterima dengan jelas dan menarik oleh audiens. Menurut Kotler & Keller (2016), sebuah konten yang efektif harus memiliki elemen storytelling yang kuat, relevan dengan kebutuhan audiens, serta mampu membangun keterlibatan yang lebih dalam dengan calon pelanggan.

Dalam Kampanye Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan *Brand Awareness* Kedai Pleburan Semarang, strategi Content Brief difokuskan pada penggunaan elemen visual dan naratif yang sesuai dengan karakteristik target audiens, yaitu generasi muda dan pekerja yang aktif di media sosial.

Di Instagram, Content Brief difokuskan pada storytelling singkat berbasis gambar dan video pendek yang menggugah selera. Setiap content brief berisi adegan yang menunjukkan pengalaman pelanggan, proses pembuatan makanan, serta momen kebersamaan di Kedai Pleburan.

Sementara itu, content brief TikTok lebih menekankan pada elemen visual yang dinamis dan interaktif dengan konsep video pendek yang menghibur, serta menampilkan makanan yang menggugah selera.

Content Brief yang terencana, konten yang dibuat dapat lebih terstruktur dan sesuai dengan platform yang digunakan. Hal ini memungkinkan Kedai Pleburan untuk menyampaikan pesan pemasaran dengan cara yang menarik, interaktif, dan mudah diingat oleh audiens.

2.2.4 Menganalisis kinerja konten dan membuat rekomendasi untuk perbaikan.

Dalam pemasaran digital, analisis kinerja konten menjadi aspek penting untuk mengukur efektivitas strategi yang diterapkan serta menentukan langkah perbaikan yang diperlukan. Menurut Kotler & Keller (2016), evaluasi konten harus didasarkan pada data kuantitatif dan kualitatif yang mencerminkan keterlibatan audiens, daya tarik pesan, serta dampaknya terhadap perilaku konsumen. Dengan melakukan analisis yang mendalam, sebuah brand dapat memahami pola interaksi pelanggan, mengidentifikasi tren yang paling diminati, serta menyesuaikan strategi agar lebih relevan dan berdampak.

Dalam Kampanye Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan *Brand Awareness* Kedai Pleburan Semarang, analisis kinerja konten dilakukan melalui berbagai metrik digital, seperti jumlah tayangan (*impressions*), jangkauan (*reach*), tingkat keterlibatan (*engagement rate*), jumlah komentar, serta tingkat konversi pelanggan. Platform seperti Instagram Insights dan TikTok Analytics digunakan untuk memantau performa setiap unggahan, sehingga dapat diketahui jenis konten yang paling efektif dalam menarik perhatian audiens. Selain itu, respons pelanggan, baik dalam bentuk komentar maupun direct message, juga dianalisis untuk memahami preferensi dan ekspektasi mereka terhadap Kedai Pleburan.

Tabel 2. 3 Tracking Publikasi Konten Instagram dan Tiktok

Konten Pilar	Jenis Konten	Konten	Deadline Posting	Deadline Editing
Promotional	Video	3 Minuman Mood Booster	12/01/2024	11/29/2024
Promotional	Carousel Post	“Spot sarapan 10rb-an”	12/02/2024	12/30/2024
Informational	Video	Open Kedai Pleburan	12/03/2024	12/01/2024
Promotional	Carousel Post	Suasana natal di kedai dan reveal cup edisi natal Kedai Pleburan	12/04/2024	12/02/2024
Promotional	Video	Reveal cup edisi natal Kedai Pleburan	12/03/2024	12/02/2024

Promotional	Video Post	Suasana natal di kedai dan reveal cup edisi natal Kedai Pleburan	12/03/2024	12/03/2024
Informational	Photo	Pergantian wa admin	12/04/2024	12/03/2024
Promotional	Mix Media Carousel	Anak kecil menikmati donat di Kedai Pleburan	12/05/2024	12/04/2024
Promotional	Video	Suasana natal di kedai dan reveal cup edisi natal Kedai Pleburan (Mirroring	12/06/2024	12/05/2024
Promotional	Video	reveal isi dari Caffé Latte Butterscotch Pandan Kedai Pleburan	12/06/2024	12/05/2024
Promotional	Video	reveal isi dari lontong opor Kedai Pleburan	12/07/2024	12/06/2024
Promotional	Video	Christmas edition Kedai Pleburan	12/07/2024	12/07/2024
Promotional	Video	Suasana Kedai Pleburan	12/08/2024	12/08/2024
Entertaining	Video	Ritual Memanggil Customer dengan Donat	12/09/2024	12/09/2024
Entertaining	Video	Nongkrong dengan customer	12/10/2024	12/10/2024
Promotional	Video Post	Reveal isi dari Caffé Latte Butterscotch Pandan Kedai Pleburan	12/11/2024	12/05/2024
Entertaining	Video Post	Akrab dengan customer	12/12/2024	12/12/2024
Promotional	Photo	Suasana Kedai Pleburan	12/13/2024	12/13/2024
Promotional	Video	Menyusun donat Kedai Pleburan dari POV GoPro	12/15/2024	12/15/2024
Promotional	Video	Pergantian cup lama dengan cup edisi natal	12/16/2024	12/16/2024
Promotional	Video	Kolaborasi konten dengan KOL Sowun Suwun	12/18/2024	12/18/2024

Promotional	Video	Pergantian cup lama dengan cup edisi natal	12/18/2024	12/16/2024
Promotional	Photo	Foto anak dengan event Jingle Ball at Kedai Pleburan	12/17/2024	12/17/2024
Promotional	Photo	Suasana Kedai Pleburan	12/18/2024	12/18/2024
Informational	Photo	Open Kedai Pleburan	12/19/2024	12/19/2024
Promotional	Video Post	Pengunjung menikmati menu di Kedai Pleburan	12/20/2024	12/20/2024
Informational	Video Post	Open Kedai Pleburan	12/20/2024	12/20/2024
Informational	Video Post	Open Kedai Pleburan	12/21/2024	12/21/2024
Promotional	Video	Menu di Kedai Pleburan : “Juicy, Creamy, Tasty”	12/21/2024	12/20/2024
Promotional	Video	reveal 7 menu donat Kedai Pleburan	12/21/2024	12/21/2024
Promotional	Video	reveal 6 menu makan berat Kedai Pleburan	12/22/2024	12/22/2024
Entertaining	Video	“POV : Your barista watching to see of you actually like your drink”	12/22/2024	12/22/2024
Informational	Video Post	Open Kedai Pleburan	12/22/2024	12/22/2024
Promotional	Video Post	Cup edisi natal Kedai Pleburan, Jingle Ball at Kedai Pleburan, dan ucapan selamat hari natal	12/23/2024	12/23/2024
Informational	Video	Ucapan selamat natal	12/24/2024	12/24/2024
Promotional	Video Post	Reveal isi lontong opor Kedai Pleburan	12/25/2024	12/06/2024
Entertaining	Video	POV: Dengerin gosip customer	12/26/2024	12/26/2024

Entertaining	Video	POV: Mau diet tapi isi pikiran makanan terus	12/27/2024	12/27/2024
Promotional	Video	Ambience di Kedai Pleburan	12/28/2024	12/28/2024
Promotional	Video	Keakraban tapi dalam bentuk makanan	12/29/2024	12/29/2024
Entertaining	Video	Perjalanan Kedai Pleburan di tahun 2024	12/30/2024	12/30/2024
Entertaining	Video Post	Perjalanan Kedai Pleburan di tahun 2024	12/31/2024	12/31/2024
Promotional	Video	Transparansi dan kualitas dengan memastikan minyak selalu diganti setiap 6 jam untuk menjaga kebersihan dan rasa makanan.	12/31/2024	12/31/2024
Promotional	Video	Suasana di Kedai Pleburan	12/30/2024	12/30/2024
Informational	Video	Ucapan Selamat tahun baru	12/31/2024	12/31/2024
Promotional	Video	Memasukkan donat yang fresh baru dibuat	01/01/2025	01/01/2025
Promotional	Video Post	Suasana Kedai Pleburan setelah hujan	01/02/2025	01/02/2025
Promotional	Video	Mengambil cup dari meja kasir meja pelanggan	01/06/2025	01/05/2025
Promotional	Video	Stopmotion berbagai menu Kedai Pleburan	01/07/2025	01/06/2025
Promotional	Video	Rekomendasi menu weekend dan weekdays di Kedai Pleburan	01/08/2025	01/07/2025
Promotional	Video Post	Rekomendasi menu weekend dan weekdays di Kedai Pleburan	01/08/2025	01/07/2025
Promotional	Video Post	Opening Kedai Pleburan di Gojek	01/10/2025	01/10/2025
Promotional	Video Post	Opening Kedai Pleburan di Gojek	01/11/2025	01/11/2025

Promotional	Video	Menyusun donat-donat yang fresh	01/10/2025	01/09/2025
Promotional	Video	ASMR suasana Kedai Pleburan	01/11/2025	01/10/2025
Entertaining	Video	Favorite Customer	01/12/2025	01/11/2025
Promotional	Video Post	Opening Kedai Pleburan di Gojek	01/11/2025	01/11/2025
Informational	Video Post	Opening Kedai Pleburan di ShopeeFood	1/14/2025	1/14/2025
Promotional	Video Post	Opening Kedai Pleburan di Gojek	1/14/2025	1/14/2025
Promotional	Carousel Post	Menu minuman moodbooster di Kedai Pleburan	1/13/2025	01/12/2025
Promotional	Video Post	Proses pembuatan soto betawi Kedai Pleburan	1/14/2025	1/13/2025
Entertaining	Video	Minta ditaraktir pelanggan lain	1/15/2025	1/14/2025
Promotional	Video	Proses pembuatan soto betawi Kedai Pleburan	1/16/2025	1/13/2025
Promotional	Video	reveal dua menu minuman segar di Kedai Pleburan	1/17/2025	1/16/2025
Promotional	Video	4 rekomendasi menu di Kedai Pleburan	1/18/2025	1/17/2025
Promotional	Video Post	Pembuatan kopi hingga sampai dinikmati pelanggan	1/19/2025	1/18/2025
Promotional	Video	reveal macam macam menu di Kedai Pleburan	1/20/2025	1/19/2025
Informational	Photo	Catering Kedai Pleburan	1/22/2025	1/22/2025
Promotional	Video Post	4 rekomendasi menu di Kedai Pleburan	1/23/2025	1/17/2025
Informational	Photo	Ucapan Al Isra' wal mi'raj	1/27/2025	1/27/2025
Promotional	Video	5 menu donat di Kedai Pleburan	1/25/2025	1/24/2025

Promotional	Video	Pelayan meletakkan makanan di meja pelanggan dan pelanggan menikmatinya	1/26/2025	1/25/2025
Promotional	Video	Sendok yang memotong donat	1/27/2025	1/26/2025
Promotional	Video	Pengunjung yang menikmati minuman Elderflower Lemonade Soda di Kedai Pleburan	1/28/2025	1/27/2025
Promotional	Video Post	Pelayan meletakkan makanan di meja pelanggan dan pelanggan menikmatinya	1/29/2025	1/25/2025
Promotional	Video Post	5 menu donat di Kedai Pleburan	1/30/2025	1/24/2025
Promotional	Carousel Post	Promosi event Little Donut Artist	1/31/2025	1/31/2025
Promotional	Video Post	Pelanggan menikmati makanan di Kedai Pleburan	02/02/2025	02/02/2025
Promotional	Video Post	Pengunjung yang menikmati minuman Elderflower Lenonade Soda di Kedai Pleburan	02/03/2025	02/03/2025

2.2.5 Menjadi talent dalam produksi konten

Dalam Kampanye Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan *Brand Awareness* Kedai Pleburan Semarang, Media Planner juga berperan sebagai talent dalam produksi konten untuk menciptakan materi promosi yang lebih autentik dan relatable. Dengan keterlibatan langsung dalam pembuatan konten, seperti video promosi, dapat menghadirkan pengalaman yang lebih natural dan menarik bagi audiens, sehingga meningkatkan engagement serta kedekatan brand dengan target pasar.