

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Pelaksanaan program Workshop “*Creative Artventure*” sebagai strategi *event marketing* bagi Monkey Baa Dimsum & Coffee telah menunjukkan hasil yang positif dalam meningkatkan *brand awareness* serta kepuasan pelanggan. Program ini dirancang untuk menjawab tantangan utama yang dihadapi Monkey Baa, yaitu rendahnya kesadaran merek di kalangan target pasar serta perlunya diferensiasi dalam persaingan industri kuliner. Dengan menggabungkan konsep pengalaman interaktif melalui *workshop kreatif*, kampanye ini berhasil menarik perhatian audiens dan meningkatkan keterlibatan pelanggan secara langsung.

Dari segi pencapaian, *event* ini mampu memenuhi target partisipasi dengan menghadirkan 40 peserta sesuai dengan rencana awal. Selain itu, strategi pemasaran *digital* yang mendukung acara, seperti penggunaan *Instagram Ads*, *influencer marketing*, dan kolaborasi dengan komunitas kreatif, turut berkontribusi dalam meningkatkan eksposur merek. Hal ini tercermin dalam peningkatan penjualan pasca-event, yang mengalami lonjakan dari Rp38.000.000 pada bulan November menjadi Rp50.000.000 di bulan Desember dan Rp52.000.000 di bulan Januari.

Selain peningkatan *brand awareness*, program ini juga memberikan pengalaman positif bagi peserta. Sebagian besar peserta mengungkapkan apresiasi terhadap konsep dan pelaksanaan *workshop*, terutama dalam hal interaktivitas serta kesempatan untuk mengeksplorasi kreativitas mereka. Selain itu, peserta juga menyoroti manfaat acara ini dalam memperluas wawasan mereka tentang seni dan industri kreatif. Umpan balik yang diperoleh menunjukkan bahwa *Creative Artventure* memberikan nilai tambah bagi peserta, baik dalam aspek pengalaman pribadi maupun keterlibatan dengan merek Monkey Baa. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa pendekatan berbasis *event marketing* efektif dalam membangun hubungan lebih kuat dengan pelanggan serta menciptakan daya tarik yang lebih tinggi dibandingkan strategi pemasaran konvensional.

5.2 Saran

Agar efektivitas program serupa dapat terus ditingkatkan di masa mendatang, terdapat beberapa rekomendasi yang dapat diterapkan oleh Monkey Baa Dimsum & Coffee:

1. Penyelenggaraan *Event Marketing* Secara Rutin

Mengingat dampak positif yang dihasilkan dari *Creative Artventure*, Monkey Baa dapat menjadikan *event marketing* sebagai strategi jangka panjang dengan mengadakan acara serupa secara berkala. Hal ini akan membantu menjaga visibilitas merek dan membangun komunitas pelanggan yang lebih loyal.

2. Penguatan Strategi *Digital Marketing*

Meskipun strategi pemasaran digital yang digunakan dalam kampanye ini telah efektif, optimasi lebih lanjut dapat dilakukan dengan langkah konkret, seperti memperluas cakupan promosi ke *platform* TikTok melalui konten video pendek yang menampilkan seputar kuliner kreatif. Selain itu, interaksi audiens dapat ditingkatkan dengan mengadakan sesi live di Instagram dan TikTok sebelum acara untuk membangun antusiasme serta membuat konten interaktif seperti *polling* atau Q&A. Kolaborasi dengan food blogger atau kreator seni juga dapat dilakukan untuk memperluas jangkauan promosi dan memperkuat *branding* Monkey Baa Dimsum & Coffee.

3. Evaluasi Berkelanjutan untuk Peningkatan Program

Untuk meningkatkan efektivitas strategi pemasaran, Monkey Baa dapat memanfaatkan hasil survei yang telah dilakukan guna menganalisis perilaku pelanggan *pasca-event* serta efektivitas media promosi yang digunakan. Selain itu, evaluasi internal dari pihak Monkey Baa juga perlu dilakukan, mencakup aspek teknis pelaksanaan, keterlibatan mitra, serta pencapaian target yang telah ditetapkan. Dengan pendekatan ini, strategi pemasaran dapat lebih terarah berdasarkan data yang konkret,

4. Kolaborasi dengan Mitra Strategis

Untuk memperluas jangkauan pasar, Monkey Baa dapat menjalin lebih banyak kolaborasi dengan komunitas kreatif, influencer, atau brand lain yang memiliki keselarasan nilai. Kemitraan ini tidak hanya akan meningkatkan daya tarik acara tetapi juga membantu memperkuat citra Monkey Baa sebagai destinasi kuliner yang inovatif.