

DAFTAR PUSTAKA

- ACFFEST. (2024). ACFFEST. <https://acffest.com/regulasi-kompetisi-event-screening-sinemaksi/>
- Apriliany, L., & Hermiati, H. (2021). Peran Media Film Dalam Pembelajaran Sebagai Pembentuk Pendidikan Karakter. *PROSIDING SEMINAR NASIONAL PROGRAM PASCASARJANA UNIVERSITAS PGRI PALEMBANG*. <https://jurnal.univpgri-palembang.ac.id/index.php/Prosidingpps/article/view/5605>
- Bidang IKP. (2019). *Terapkan Pendidikan Antikorupsi di Sekolah, Jateng Gandeng KPK – Pemerintah Provinsi Jawa Tengah*. <https://jatengprov.go.id/publik/terapkan-pendidikan-antikorupsi-di-sekolah-jateng-gandeng-kpk/>
- Blakeman, R. (2018). *Integrated Marketing Communication: Creative Strategy from Idea to Implementation*. Rowman & Littlefield.
- Bowdin, G. A. J., Allen, J., Harris, R., Jago, L., O'Toole, W., & McDonnell, I. (2023). *Events Management* (4th ed.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781003044963>
- DataReportal. (2023). *Instagram Users, Stats, Data, Trends, and More*. https://datareportal.com/essential-instagram-stats?utm_source=DataReportal&utm_medium=Country_Article_Hyperlink&utm_campaign=Digital_2024&utm_term=Indonesia&utm_content=Facebook_Stats_Link
- Direktorat Sekolah Dasar. (2024). *Profil Pelajar Pancasila*. <https://ditpsd.kemdikbud.go.id/hal/profil-pelajar-pancasila>
- Dowson, R., & Bassett, D. (2015). *Event Planning and Management: A Practical Handbook for PR and Events Professionals*. Kogan Page Publishers.
- Fill, C., & Turnbull, S. (2016). *Marketing Communications: Discovery, Creation and Conversations*. Pearson.
- Griffin, E., Griffin, E. A., Ledbetter, A., & Sparks, G. G. (2019). *A First Look at Communication Theory*. McGraw-Hill Education.

- Julfizar J. & Akhyar. (2024). *Meningkatkan Integritas Melalui Pendidikan Anti-Korupsi: Sebuah Jalan Menuju Pencegahan Korupsi Dan Pelanggaran HAM*. <https://jurnalilmiahstieprof.ac.id/index.php/sp/article/view/241>
- Littlejohn, S. W., Foss, K. A., & Oetzel, J. G. (2016). *Theories of Human Communication: Eleventh Edition*. Waveland Press.
- Manurung, & Heliany, I. (2020). *Tindakan Preventif Yang Harus Dilakukan Dalam Menumbuhkan Pendidikan Antikorupsi Bagi Generasi Muda*. <https://journals.usm.ac.id/index.php/julr/article/view/2381>
- Morissan. (2018). *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi Ed. Revisi*. Prenada Media.
- Onong Uchjana Effendy. (2011). *Ilmu komunikasi teori dan praktek*. <https://elibrary.bsi.ac.id/readbook/208476/ilmu-komunikasi-teori-dan-praktek>
- Prayuti Y., L. A., S., & Y., N. (2024). *Penyuluhan Anti-Korupsi dalam Upaya Meningkatkan Integritas dan Transparansi di Indonesia | JPMNT: JURNAL PENGABDIAN MASYARAKAT NIAN TANA*. <https://ejournal-nipamof.id/index.php/JPMNT/article/view/413>
- Riyanto. (2024). *Hootsuite (We are Social): Data Digital Indonesia 2024 | Dosen, Praktisi, Konsultan, Pembicara/Fasilitator Digital Marketing, Internet marketing, SEO, Technopreneur dan Bisnis Digital*. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-data-digital-indonesia-2024/>
- Setyonegoro, A. (2014). Kolaborasi Teori Fenomenologis dan Teori Berbicara Dalam Pembelajaran Berbicara Dengan Pendekatan Saintifik. *Pena: Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra*, 3(2). <https://mail.online-journal.unja.ac.id/pena/article/view/2327>
- Shrivastava, S., & Dawle, A. (2020). *An Overview Of Marketing Communication Strategy: A Descriptive Study*. <https://www.journalcra.com/article/overview-marketing-communication-strategy-descriptive-study>
- Smith, P. R., Smith, P. R., & Zook, Z. (2020). *Marketing Communications: Integrating Online and Offline, Customer Engagement and Digital Technologies*. Kogan Page.

Stiff, J. B., & Mongeau, P. A. (2016). *Persuasive Communication, Third Edition*. Guilford Publications.

Sun, Z., Zhu, L., & Ni, X. (2022). *How Does Anti-Corruption Information Affect Public Perceptions of Corruption in China?* *China Review*, 22(2). 113–143.

Tatang Guritno. (2024). *ICW Catat 731 Kasus Korupsi pada 2023, Jumlahnya Meningkat* *Siginifikan*. KOMPAS.Com.

<https://nasional.kompas.com/read/2024/05/19/17020321/icw-catat-731-kasus-korupsi-pada-2023-jumlahnya-meningkat-siginifikan>

Teguh Hari Prasetyo. (2023). *Korupsi: Ancaman Tersembunyi yang Merusak Sendi-sendi Kehidupan Bangsa dan Negara*. DJKN Kemenkeu.

<https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/16690/Korupsi-Ancaman-Tersembunyi-yang-Merusak-Sendi-sendi-Kehidupan-Bangsa-dan-Negara.html>

Toni, A. (2015). *Peran Film Sebagai Media Sosialisasi Lingkungan*. <https://journal.umy.ac.id/index.php/jkm/article/view/676>