

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdelhalim, N. E. S. A. A. (2025). The Impact of Gamification on Brand *Engagement* and Loyalty : A Study of Brand *Events*. *JDSAA (Journal of Design Sciences and Applied Arts)*, 6(1), 48–62. <https://doi.org/10.21608/jdsaa.2024.263760.1396>
- Adi Suryo Ramadhan & Agus Wibowo. (2022). Strategic Marketing: The Key to Success in Maximizing *Event* Management. *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen*, 1(2), 01–26. <https://doi.org/10.55606/jupiman.v1i2.1533>
- Agustiana, V., Rahmatunisa, W., Darsih, E., & Asikin, N. A. (2022). Penguatan Literasi Bahasa Inggris Siswa SD Melalui Storytelling Di Desa Kalimanggis Wetan. *KALANDRA Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(6), Article 6. <https://doi.org/10.55266/jurnalkalandra.v1i6.212>
- Alief, A., Syam, A., & Asmayanti. (2024). Efektivitas Strategi Pemasaran Metode Giveaway Melalui Konten Kolaborasi Media Sosial Instagram : Studi Pada Usaha Kaku Food. *PINISI JOURNAL OF ART, HUMANITY & SOCIAL STUDIES*, 4(4), 163–174.
- Al-Qeeda, M. A. (2019). Impact of integrated marketing communications (IMCs) on hotels' marketing performance. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 8(9), 304–323.
- Angela, N. (2018). Sosiologi: Sosialisasi. *Modul Sosialisasi, 2003*, 1–16.
- Anshori, M., & Tyas, M. D. K. (n.d.). *Strategi Komunikasi PT. Bayan Resources, Tbk dalam Program Community Development*.
- Banerjee, M. (2022). Is AIDA Effective Tool in Measuring Advertising/Marketing Campaigns? A Literature Review. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.4261303>

- BPS Semarang. (2024, April 22). *Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin—Tabel Statistik—Badan Pusat Statistik Kota Semarang*.  
<https://semarangkota.bps.go.id/id/statistics-table/2/NzgjMg==/jumlah-penduduk-menurut-jenis-kelamin.html>
- Databoks. (2022, January 17). *Peningkatan Waktu Menonton Video Streaming di Indonesia Tertinggi Global pada 2021 | Databoks*.  
<https://databoks.katadata.co.id/media/statistik/14e2e8f142dce9d/peningkatan-waktu-menonton-video-streaming-di-indonesia-tertinggi-global-pada-2021>
- Databoks. (2024, April 24). *Minat Masyarakat Indonesia terhadap Buku Lampau Singapura*.  
<https://databoks.katadata.co.id/layanan-konsumen-kesehatan/statistik/779698b76b2e0d6/minat-masyarakat-indonesia-terhadap-buku-lampau-singapura>
- Donald Getz & Stephen J. Page. (2024, January). *Event Studies: Theory and Management for Planned Events*. Routledge & CRC Press.  
<https://www.routledge.com/Event-Studies-Theory-and-Management-for-Planned-Events/Getz-Page/p/book/9781032448640>
- Drakeley, C., & Brown, T. (2023). *Virtual Events Management: Theory and Methods for Event Management and Tourism*. Goodfellow Publishers.  
<https://doi.org/10.23912/978-1-915097-03-3-4967>
- Fadillah, I., & Dini, K. (2021). Digital Storytelling sebagai Strategi Baru Meningkatkan Minat Literasi Generasi Muda. *JOURNAL OF EDUCATION SCIENCE*, 7(2), Article 2. <https://doi.org/10.33143/jes.v7i2.1566>
- Fani, M., & Alamiyah, S. S. (2024). Strategi Komunikasi Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Bangkalan dalam Meningkatkan Literasi Pemustaka Usia Sekolah. *Jurnal Indonesia : Manajemen Informatika Dan Komunikasi*, 5(1), Article 1. <https://doi.org/10.35870/jimik.v5i1.548>

- Fidan, M., & Debbag, M. (2018). The Usage of Video Blog (vlog) in the “School Experience” Course: The Opinions of the Pre-service Teachers. *Journal of Education and Future Year*, 13, 161–177.
- Fatmawati, E. (2017). Pemanfaatan Aplikasi Peprustakaan Digital iJateng melalui Smartphone. *Profetik: Jurnal Komunikasi*, 10(2), Article 2. <https://doi.org/10.14421/pjk.v10i2.1336>
- Febriyanti. (2023, September 19). *Mengungkap Kenyataan: Tantangan Rendahnya Minat Baca di Indonesia*. kumparan. <https://kumparan.com/ira-listy-febriyanti/mengungkap-kenyataan-tantangan-rendahnya-minat-baca-di-indonesia-21CCc7TPkh5>
- Fidan, M., & Debbag, M. (2018). The Usage of Video Blog (vlog) in the “School Experience” Course: The Opinions of the Pre-service Teachers. *Journal of Education and Future Year*, 13, 161–177.
- Hamilton, M., & Weiss, M. (2005). *Excerpt from Children Tell Stories: Teaching and Using Storytelling in the Classroom*. Owen Publisher.
- Hariyanto, P. (2024). *Hasil Riset 2024, Masyarakat Indonesia Kian Gemar Membaca*. SindoNews. <https://nasional.sindonews.com/read/1510177/15/hasil-riset-2024-masyarakat-indonesia-kian-gemar-membaca-1735557169>
- Ida Suryani Wijaya. (2015). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi dalam Kegiatan Pembangunan*. [https://journal.uinsi.ac.id/index.php/lentera\\_journal/article/view/428](https://journal.uinsi.ac.id/index.php/lentera_journal/article/view/428)
- KBBI. (2021). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. <https://kbbi.web.id/sosialisasi>
- Kemendikbud RI. (2024). *Data Peserta Didik Kota Semarang—Dapodikdasmen*. <https://dapo.kemdikbud.go.id/pd/2/036300>
- Kemendikbudristek. (2023). *PISA 2022 DAN PEMULIHAN PEMBELAJARAN DI*

INDONESIA. Kementrian Pendidikan Dan Kebudayaan.  
<https://balaibahasariau.kemdikbud.go.id/wp-content/uploads/2023/12/LAPORAN-PISA-KEMENDIKBUDRISTEK.pdf>

Kotler, P. (2006). Integrated Marketing Communication Strategy. In *Developing the Marketing Mix*.

Kompasiana.com. (2022, July 6). *Kecenderungan Masyarakat Memilih Media Literatur Digital daripada Media Konvensional atau Cetak*. KOMPASIANA.  
<https://www.kompasiana.com/daffa201003/62c551dfbb44865a5e339022/kecenderungan-masyarakat-memilih-media-literatur-digital-daripada-media-konvensional-atau-cetak>

Laoli, J., Lase, D., & Waruwu, S. (2022). Analisis Hubungan Sikap Pribadi Dan Harmonisasi Kerja Pada Kantor Kecamatan Gunungsitoli Alo'Oa Kota Gunungsitoli. *Jurnal Ilmiah Simantek*, 6(4), 145–151.

Moise, D. (2015). Gamification Strategies the Ultimate Tool for *Events Marketing*. *Komárno: International Research Institute Sro.*, 175–186.  
<http://www.irisro.org/economics2015january/44DanielMoise.pdf>

Moise, D., & Cruceru, A. F. (2014). The Use of Gamification in *Events Marketing*. *International Journal of Economic Practices and Theories*, 4(2), 185–190.

Mike Duignan. (2024, October). *Event Management*. Cognizant Communication Corporation.  
<https://cognizantcommunication.com/publication/event-management/>

Mumek, F., Golung, A. M., & Posumah-Rogi, S. (2021). Peranan Promosi Perpustakaan dalam Meningkatkan Minat Kunjung di Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kota Manado. *Acta Diurna Komunikasi*, 3(2), 1–10.  
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/33393>

- rafiNurkamilah, S., Muttaqin, E. Z., & Sofwan, A. (2023). Literasi Digital Masyarakat Dalam Menghadapi Tantangan Digital Abad 21 Melalui Program Gerakan Literasi Digital di Kabupaten Garut. *Jurnal Pengabdian Literasi Digital Indonesia*, 2(2), Article 2. <https://doi.org/10.57119/abdimas.v2i2.46>
- OECD (Organisation for Economic Co-operation and Development). (2022). *PISA publications*. OECD. <https://www.oecd.org/en/about/programmes/pisa/pisa-publications.html>
- Oschatz, C., & Marker, C. (2020). Long-term Persuasive Effects in Narrative Communication Research: A Meta-Analysis. *Journal of Communication*, 70(4), 473–496. <https://doi.org/10.1093/joc/jqaa017>
- Pemerintahan Provinsi Jateng. (2024, August 15). *Jumlah Pengunjung—Dataset—Portal Data Jawa Tengah*. <https://data.jatengprov.go.id/dataset/jumlah-pengunjung>
- Permatasari, A. (2015). *Membangun Kualitas Bangsa dengan Budaya Literasi* (pp. 146–156). Unit Penerbitan FKIP Universitas Bengkulu. <https://repository.unib.ac.id/11120/>
- Permatasari, A. D., Iftitah, K. N., Sugiarti, Y., & Anwas, E. O. M. (2022). Peningkatan Literasi Indonesia Melalui Buku Elektronik. *Kwangsan: Jurnal Teknologi Pendidikan*, 10(2), Article 2. <https://doi.org/10.31800/jtp.kw.v10n2.p261--282>
- Perpusda Lampung. (2023, October 24). *Cari Tahu Yuk tentang Perkembangan Teknologi terhadap Literasi! - Cari Tahu Yuk tentang Perkembangan Teknologi terhadap Literasi!* Perpustakaan & Kearsipan Lampung. <https://perpusda.lampungprov.go.id/detail-post/cari-tahu-yuk-tentang-perkembangan-teknologi-terhadap-literasi>

- PPID Arpus. (2024). *Rencana Strategis Tahun 2024 dan Rencana Kerja Tahun 2024-2026 Dinas Kearsipan dan Perpustakaan Provinsi Jawa Tengah*.  
<https://ppid.arpusda.jatengprov.go.id/nw/document/1150/download>
- Putra, J. (2020). Memaksimalkan Peranan Pengajaran Nihonjijou dalam Mendukung Pembentukan Kemampuan Komunikasi Lintas Budaya. *Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra*, 19(1), 111–122.  
[https://doi.org/10.17509/bs\\_jpbsp.v19i1.20763](https://doi.org/10.17509/bs_jpbsp.v19i1.20763)
- Raj, R., Walters, P., & Rashid, T. (2008). *Events Management: An Integrated and Practical Approach* (1st edition). SAGE Publications Ltd.
- Rahmawati, F. (2015). *PAMERAN BUKU SEBAGAI MEDIA PROMOSI DI KANTOR ARSIP DAN PERPUSTAKAAN DAERAH KABUPATEN WONOGIRI*. UNIVERSITAS SEBELAS MARET SURAKARTA.
- Rosenberg, B. D., Marshburn, A., & Siegel, J. T. (2022). Persuasive Communication: Source, Message, Audience. In *Oxford Research Encyclopedia of Psychology*.  
<https://oxfordre.com/psychology/display/10.1093/acrefore/9780190236557.01.0001/acrefore-9780190236557-e-285>
- Sakinah, R. A. (2023). *Minat Baca di Indonesia Naik, Perpunas Pasang Target Ambisius pada 2024*. GoodStats.
- Tahmidaten, L., & Krismanto, W. (2020). Permasalahan Budaya Membaca di Indonesia (Studi Pustaka Tentang Problematika & Solusinya). *Scholaria: Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan*, 10(1), Article 1.  
<https://doi.org/10.24246/j.js.2020.v10.i1.p22-33>
- TheKnowledgeAcademy. (n.d.). *What is Event Management? Everything You Need to Know*. Retrieved December 6, 2024, from  
<https://www.theknowledgeacademy.com/blog/what-is-event-management/>

- Ulumudin, I. (2017). Penguatan Gerakan Literasi Sekolah. *Jurnal Penelitian Kebijakan Pendidikan, 10*(3), Article 3. <https://doi.org/10.24832/jpkp.v10i3.241>
- Wasilah, F., Mufid, A. K., Rosidi, I., Zulfani, N. A., & Faujiah, A. (2021). Optimalisasi Peran Generasi Millennial dalam Mengembangkan Kewirausahaan Berbasis Digital (Studi Kasus Usaha *Online* Bucket dan Hampers). *ICO EDUSHA, 2*(1), Article 1.
- Wilcox, D. L. (2015). *Public Relations: Strategies and tactics. 11th edition / Dennis L. Wilcox; Glen T. Cameron; Bryan H. Reber*. Pearson Education Limited.
- Yulianti, R. N. E., Permanasari, A., & Heliawati, L. (2019). Pemanfaatan E-Book Konsep Asam Baza dalam Pembelajaran Kimia untuk Meningkatkan Literasi Kimia Siswa SMA Kelas XI. *JOURNAL OF SCIENCE EDUCATION AND PRACTICE, 3*(1), Article 1.