

References

- Akbar, A. (2023, December 3). *Anies soal Minim Baliho: Lebih Baik Sedikit tapi Banyak Gagasan*. Detik.Com. Accessed on December 12 2024, from <https://news.detik.com/pemilu/d-7070045/anies-soal-minim-baliho-lebih-baik-sedikit-tapi-banyak-gagasan>
- Akbar, H. (2023a, December 19). *Anies Pedes Geser Dominasi Prabowo di NTB*. Detik.Com. Accessed on December 12 2024, from <https://www.detik.com/bali/nusra/d-7098652/anies-pede-geser-dominasi-prabowo-di-ntb>
- Akbar, H. (2023b, December 19). *Anies Sindir Mahalnya Kebutuhan Pokok-Petani Kesulitan Dapat Pupuk Murah*. Detik.Com. <https://www.detik.com/bali/nusra/d-7097874/anies-sindir-mahalnya-kebutuhan-pokok-petani-kesulitan-dapat-pupuk-murah>
- Akbar, H. (2023c, December 19). *Masyarakat Takut Kritik Pemerintah, Anies Sebut Ada yang Kekang*. <https://www.detik.com/bali/nusra/d-7098170/masyarakat-takut-kritik-pemerintah-anies-sebut-ada-yang-kekang>
- Aldi, N. (2023, December 3). *Tiba di Sumut, Anies Disambut Edy Rahmayadi hingga Diteriaki Presiden*. Detik.Com. <https://www.detik.com/sumut/berita/d-7069344/tiba-di-sumut-anies-disambut-edy-rahmayadi-hingga-diteriaki-presiden>
- Azzahra, T. (2024, January 30). *Anies Jangan Buru-buru Simpulkan Setiap Ada Polarisasi Ada Perpecahan*. Detik.Com. <https://news.detik.com/pemilu/d-7167184/anies-jangan-buru-buru-simpulkan-setiap-ada-polarisasi-ada-perpecahan>
- Ciptadi, S. G., & Armando, A. (2018). Upaya Agensi Melawan Logika Jangka Pendek Jurnalisme Daring: Studi Kasus Tirto.id. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 7(1). <https://doi.org/10.7454/jki.v7i1.9690>
- DeFleur, M. L., & DeFleur, M. H. (2022). *Mass Communication Theories; Explaining Origins, Processes, and Effects; Second Edition*.
- Haru, A., Rajamuda Bataona, M., & Satu, I. E. I. N. (2024). ANALISIS FRAMING CALON PRESIDEN ANIES BASWEDAN PADA MEDIA TEMPO.CO JELANG PILPRES 2024. *Jurnal Mahasiswa Komunikasi*, 4(1).

- Hasfi, N., & Wijayanto, W. (2021). The Practices of the Journalism Bias in the Mainstream Online Media in Covering the 2019 Presidential Election. *Jurnal Komunikasi Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia*, 6(1), 107–120. <https://doi.org/10.25008/jkiski.v6i1.475>
- Kendall, D. Elizabeth. (2011). *Framing class : media representations of wealth and poverty in America*. Rowman & Littlefield Publishers.
- Littlejohn, S. (2007). *THEORIES OF HUMAN COMMUNICATION Eleventh Edition*.
- Muliawati -Detiknews Senin, A. (2024). *Kata Anies dan Prabowo soal Tak Salaman Usai Debat Panas*. Detik.Com. <https://news.detik.com/pemilu/d-7129756/kata-anies-dan-prabowo-soal-tak-salaman-usai-debat-panas>
- Nawu, A. (2024, January 8). *Anies Baswedan Tegaskan Singgung Soal Etik ke Prabowo Bukan Obrolan Pribadi*. Detik.Com. <https://www.detik.com/sulsel/berita/d-7131485/anies-baswedan-tegaskan-singgung-soal-etik-ke-prabowo-bukan-obrolan-pribadi>
- Pahlevi, R. (2023, December 17). *6 Agenda Kampanye Anies di Sumsel, Blusukan ke Pasar-Bertemu Mahasiswa*. Detik.Com. <https://www.detik.com/sumbagsel/berita/d-7094253/6-agenda-kampanye-anies-di-sumsel-blusukan-ke-pasar-bertemu-mahasiswa>
- Pamuji, E. (2019). *MEDIA CETAK vs MEDIA ONLINE (Perspektif Manajemen dan Bisnis Media Massa)*.
- Pan, Z., & Kosicki, G. M. (1993). Framing analysis: An approach to news discourse. *Political Communication*, 10(1), 55–75. <https://doi.org/10.1080/10584609.1993.9962963>
- Rahmawati, D. (2023, December 30). *Anies Bicara Kampanye Bagian dari Demokrasi: Harus Difasilitasi*. Detik.Com. <https://news.detik.com/pemilu/d-7115784/anies-bicara-kampanye-bagian-dari-demokrasi-harus-difasilitasi>
- Rahmawati, D. (2024a). *Klaim Anies Tak Ada Orang Bayaran Saat Kampanye Akbar*. <https://news.detik.com/pemilu/d-7153691/klaim-anies-tak-ada-orang-bayaran-saat-kampanye-akbar?single=1>
- Rahmawati, D. (2024b, January 12). *Anies Sebut Kampanye Live TikTok Wujud Perubahan: Dialog dengan Rakyat*. Detik.com. <https://news.detik.com/pemilu/d-7137489/anies-sebut-kampanye-liv>

- Remotivi. (2023). *Tolak Basa Basi Politik*. Remotivi.
<https://remotivi.or.id/aktivitas/proyek/lampau-24#footnote-1>
- Rifa'i, B. (2023, January 30). *Janji Anies jika Terpilih Presiden, Tuntaskan Persoalan Pangan dalam 100 Hari*. Detik.Com.
<https://www.detik.com/jateng/berita/d-7168951/janji-anies-jika-terpilih-presiden-tuntaskan-persoalan-pangan-dalam-100-hari>
- Rifa'i, B. (2024, January 30). *Anies Bertekad Bangun 40 Kota Baru, Salah Satunya Serang*. Detik.Com. <https://news.detik.com/pemilu/d-7168949/anies-bertekad-bangun-40-kota-baru-salah-satunya-serang>
- Rinepta, A. (2023, December 31). *Kampanye Lewat TikTok, Anies Baswedan: Saya Ingin Menghormati Rakyat*. Detik.Com.
<https://www.detik.com/jogja/berita/d-7117754/kampanye->
- Sarantakos, S. (2013). *Social Research 4th Edition*.
- Tanikawa, M. (2017). *What Is News? What Is the Newspaper? The Physical, Functional, and Stylistic Transformation of Print Newspapers, 1988-2013* MIKI TANIKAWA. <http://ijoc.org>.
- Utama, P. A., Nugroho, A., & Hasfi, N. (2023). *SIKAP DETIK.COM TERHADAP PEMBERITAAN GANJAR PRANOWO MENJELANG PILPRES 2024*. <https://www.fisip.undip.ac.id>
- Vultee, F. (2023). *A Media Framing Approach to Securitization; Storytelling in Conflict, Crisis and Threat*. www.routledge.com/
- Wardani, A., Suprayitno, D., & Wahyuningratna, R. N. (2023). Framing Pemberitaan Calon Presiden pada Media Online CNNIndonesia.com dan Kompas.com. *Jurnal Publikasi Ilmu Komunikasi Media Dan Cinema*, 6(1), 54–79.
- Yanas, R. (2020). Analisis Framing Pemberitaan Debat Kandidat Calon Presiden Tahun 2019 di Koran Harian Padang Ekspres. *Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 5(1).
https://dewanpers.or.id/publikasi/siaranpers_detail/117/Siaran_Pers:_Dewan_Pers_S