

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	14
1.3 Tujuan Penelitian.....	15
1.4 Manfaat Penelitian.....	15
1.5 Sistematika Penulisan	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 Landasan Teori	18
2.1.1 Perilaku Konsumen	18
2.1.2 Perilaku Konsumen Islam	18
2.1.3 <i>Theory of Planned Behavior</i>	20
2.1.4 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	25
2.1.5 Konsep E-Commerce	29
2.1.6 Kualitas Layanan.....	32
2.1.7 Label Halal	33
2.1.8 Kualitas Produk	37
2.1.9 Keputusan Pembelian	39
2.2 Penelitian Terdahulu.....	42
2.2.1 Label Halal terhadap Keputusan Pembelian	42
2.2.2 Kualitas layanan terhadap Keputusan Pembelian	43

2.2.3 Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	44
2.3 Hipotesis	49
BAB III METODE PENELITIAN.....	51
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	51
3.1.1 Variabel Penelitian	51
3.1.2 Variabel Operasional.....	52
3.2 Populasi dan Sampel.....	55
3.2.1 Populasi	55
3.2.2 Sampel	55
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	57
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	58
3.5 Metode Analisis	58
3.5.1 Uji Instrumen Penelitian.....	58
3.5.2 Uji Analisis Linear Sederhana.....	59
3.5.3 Uji Analisis Linear Berganda.....	61
3.5.4 Uji Hipotesis.....	62
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	65
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian	65
4.2 Gambaran Umum Responden Penelitian.....	70
4.2.1 Gambaran Umum Responden Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin....	70
4.2.2 Gambaran Umum Responden Penelitian Berdasarkan Usia	71
4.2.3 Gambaran Umum Responden Penelitian Berdasarkan Fakultas/Sekolah Asal	72
4.2.4 Gambaran Umum Responden Penelitian Berdasarkan Semester.....	73
4.2.5 Gambaran Umum Responden Penelitian Berdasarkan Pendapatan	74
4.2.6 Gambaran Umum Responden Penelitian Berdasarkan Lama Penggunaan Layanan Pesan Antar Makanan.....	75
4.2.7 Gambaran Umum Responden Penelitian Berdasarkan Frekuensi Penggunaan Layanan Pesan Antar Makanan	75
4.2.8 Gambaran Umum Responden Penelitian Berdasarkan Jumlah Uang yang Dikeluarkan	76

4.2.9 Gambaran Umum Responden Penelitian Berdasarkan Jenis Aplikasi Layanan Pesan Antar Makanan	77
4.3 Analisis Data.....	78
4.3.1 Uji Instrumen Penelitian.....	78
4.3.2 Pengujian Asumsi Klasik	83
4.3.3 Uji Hipotesis Penelitian.....	89
4.4 Pembahasan	95
4.4.1 Pengaruh Label Halal terhadap Keputusan Pembelian Makanan Melalui Layanan Pesan Antar.....	95
4.4.2 Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian Makanan Melalui Layanan Pesan Antar	99
4.4.3 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Makanan Melalui Layanan Pesan Antar	100
BAB V PENUTUP.....	102
5.1 Simpulan.....	102
5.2 Keterbatasan	103
5.3 Saran	103
5.3.1 Bagi Penyedia Layanan Pesan Antar Makanan.....	103
5.3.2 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya	104

FEB UNDIP