

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Riyanto. 2010. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Granit.
- Alim, M. P. Haniffahrul. 2020. *Tranformasi Coffee Shop Di Kota Semarang: Studi Kasus “Antara Kata Coffee Talk”*. Skripsi. Fakultas Ilmu Budaya, Antropologi Sosial, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Arnawa, I. K. H. T., Saputra, I. G. O., & Manggala R S, A. (2022, April 19). Kualitas Produk dan Pelayanan Barista bagi Kepuasan Konsumen Kedai Hermess Kopi. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Sekolah Tinggi Ilmu Sosial Politik Wira Bhakti*, 36(1), 25-34.
- Badan Pusat Statistik. 2022. Luas Wilayah, Jumlah Penduduk, dan Kepadatan Penduduk (Jiwa/km2), 2020-2022. <https://semarangkota.bps.go.id/indicator/12/48/1/kepadatan-penduduk.html>
- Badan Pusat Statistik. 2020. *Statistik Kopi Indonesia*. Jakarta
- Cahyono, Budi. 2021. “Margo Redjo, Kopi Kuno Semarang yang Bikin Pemiliknya Jadi Konglomerat di Jawa.” AYO SEMARANG.COM. <https://www.ayosemarang.com/semarang-raja/pr-77890922/semarangan-margo-redjo-kopi-kuno-semarang-yang-bikin-pemiliknya-jadi-konglomerat-di-jawa>.
- Detik.com. 2022. “Eksis Sejak 1915, Ini Roastery Kopi Tertua di Semarang! Mudik ke Sini Wajib Mampir!” Beautynesia. <https://www.beautynesia.id/life/eksis-sejak-1915-ini-roastery-kopi-tertua-di-semarang-mudik-ke-sini-wajibmampir/b254204#:~:text=Namun%2C%20rupanya%20di%20Semarang%20ada,sejak%20pertama%20berdiri%2C%20yaitu%201915.&text=Berlokasi%20di%20Jalan%20Wotgandul%20>
- Geertz, Clifford. 1992. *Tafsir Kebudayaan*. Yogyakarta: Kanisius.
- Gering, Supriyadi., & Triguno. 2001. *Budaya Kerja Organisasi Pemerintah*. Jakarta.
- Gumulya, D., & Helmi, I. S. 2017, Februari. *Kajian Budaya Minum Kopi Indonesia*. Dimensi, 13(No. 2), 153-172.

- Hadiprabuono, Bayundaru. 2020. "Srawung: Implementation of Corporate Culture in Managing Coffee Shops in Magistra Coffee Yogyakarta." *Sosiologi Nusantara* 6 (2): 103-122. <https://ejournal.unib.ac.id/index.php/jsn>.
- Herlyana, E. (2012 Juni). Fenomena *Coffee Shop* Sebagai Gejala Gaya Hidup Baru Kaum Muda. *Thaqafiyyat*, 13, 187-204.
- International Coffee Organization. 2017. World Coffee Consumption. <http://www.ico.org>. Diakses pada tanggal 25 Februari 2022.
- Kamaroellah, Agoes. Pengantar Budaya Organisasi. Edisi Pertama, Surabaya, Pustaka Radja, 2014.
- KBBI (Kamus Besar Bahasa Indonesia). *Kamus versi online/daring (dalam jaringan)*. Diakses pada Juni 2022. <https://kbbi.lektur.id/kafe>.
- Khusaini, A. 2016. Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Spa Club Arena Yogyakarta. *Ilmu Komunikasi*, May, 31–48.
- Kotler, Philip. 2002. Manajemen Pemasaran. edisi Pertama. Jakarta: Prenhallindo.
- Magnis-Suseno, Franz. 1995. Filsafat sebagai Ilmu Kritis. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.
- Manan, Abdul. 2021. Metode Penelitian Etnografi. Aceh: AcehPo Publishing.
- Mangkunegara, A. A. Anwar P. 2005. Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan. Bandung, Jawa Barat: Remaja Rosdakarya.
- Masdakaty, Yulin. 2023. "SEKILAS TENTANG BARISTA." *Otten Coffee*. <https://ottencoffee.co.id/majalah/sekilas-tentang-barista>.
- Natalia. 2020. "Beberapa Kawasan Strategis di Semarang yang Cocok untuk Bisnis." *Accurate*. Beberapa Kawasan Strategis di Semarang yang Cocok untuk Bisnis.
- Nurdin, Ismail. 2012. "Budaya Organisasi Satuan Polisi Pamong Praja (Satpol PP) Kota Bandung." *Sosiohumaniora* 16, no. 3 (November): 228-233. <http://jurnal.unpad.ac.id/sosiohumaniora/article/view/5761/3073>.
- Nurikhsan, F., Indrianie, W. S., & Safitri, D. 2019, Oktober. Fenomena *Coffee Shop* di Kalangan Konsumen Remaja. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(2), 138-139.

- Pradana, RM Gardhika Riza. 2012. Pengaruh Budaya Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Di Koperasi Karyawan Redrying Bojonegoro (Kareb). Sarjana thesis, Universitas Brawijaya.
- Pramita, I. A. P. M., & Undiksha, I. P. G. P. 2020, November. Strategi Peningkatan Kualitas Barista dan Bartender di Hotel Four Points By Sheraton Bali Seminyak. *Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata*, 3(2), 69-77.
- Puspita, Nur Indah. 2020. Spirit Filantropi: Kajian Budaya Organisasi Tanoto Scholars Association Universitas Diponegoro. Skripsi. Fakultas Ilmu Budaya, Antropologi Sosial, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ramadhan, Fakhri. 2017. Makna Kerja Bagi Barista. Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Islam Indonesia.
- Rosidah. 2004. "Dimensi Budaya dalam Peningkatan Sumber Daya Manusia melalui Implementasi Total Quality." *Jurnal Ekonomi & Pendidikan* 2, no. 1 (Agustus): 52-58.
- Ruas, Alexander. 2015. "SEKILAS TENTANG BARISTA." Otten Coffee. <https://ottencoffee.co.id/majalah/sekilas-tentang-barista>.
- Sarwono, Jonathan. 2006. Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif. Yogyakarta: GRAHA ILMU.
- Schein, Edgar H. 2004. *Organizational Culture and Leadership*. Third ed. United States: Jossey-Bass.
- Schein, Edgar H. 2009. *The Corporate Culture Survival Guide*. Third Edition ed. United States: Jossey-Bass.
- Sobirin, Achmad. 2002. "Budaya: Sumber Kekuatan Sekaligus Kelemahan Organisasi." *Jurnal Siasat Bisnis* 1 (7): 1-23. <https://journal.uui.ac.id/JSB/article/view/1024>.
- Steers, Richard M., and Lyman W. Porter. 1983. *Motivation and Work Behavior*. 3rd ed. Tokyo: McGraw-Hill.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. 2011. *Landasan Psikologi Proses Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Suyitno. 2018. Metode Penelitian Kualitatif: Konsep, Prinsip dan Operasionalnya. Tulungagung: Akademia Pustaka
- Tsauri, Sofyan. 2014. Manajemen Kinerja. Edisi Pertama. Jember, Jawa Timur: STAIN Jember Press.
- Utomo, P. D. S. 2023. Analisa Pelayanan Barista Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan di *Coffee Shop* Starbucks. Jurnal Administrasi Bisnis FISIPOL UNMUL, 11(1), 60-67.
- Waluti, Reggy. 2019. Budaya Kerja Pada Top Fusion Wedding Organizer di Jakarta Selatan. Skripsi. Fakultas Ilmu Budaya, Antropologi Sosial, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Wicaksono, Swasono Suryo. 2019. Aspek Sosial-Budaya Dalam Manajemen KUD Pringgodani Kecamatan Gajah Kabupaten Demak. Skripsi. Fakultas Ilmu Budaya, Antropologi Sosial, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Wirawan. 2007. Budaya dan Iklim Organisasi. Salemba Empat: Jakarta.