

DAFTAR PUSTAKA

- Berman, Barry, Joel R. Evans, Patrali Chatterjee (2018) Retail Managment A Strategic Approach, Edisi 13, Global Edition, UK: Pearson
- Berman dan Evans, 2010. "Retail Management". 12th Edition. Jakarta; Pearson.
- Farisy, A. F. (2014). PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN YANG TERGABUNG DALAM INDEKS LQ 45 DI BEI (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia).
- Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Edisi Ketujuh. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS (Vol. 8). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gio, P. U., & Rosmaini, E. (2016). Belajar Olah Data dengan SPSS, Minitab, R, Microsoft Excel, EViews, LISREL, AMOS, dan SmartPLS. *Universitas Sumatera Utara, Medan, Indonesia*. Priyatno, Duwi. 2013. Analisis korelasi, Regresi, dan Multivariate dengan SPSS. Yogyakarta: Gava Media.
- Hamid, R. S., Ariasih, M. P., Suarniki, N. N., Purwoko, P., Nurchayati, N., Tarmizi, A., ... & Vitaloka, D. (2023). *MANAJEMEN PEMASARAN MODERN: Strategi dan Taktik Untuk Kesuksesan Bisnis*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Harinie, L. T., Triyono, A., Saputri, M. E., Hanafiah, H., Arissaputra, R., Wijaya, N. P. N. P., ... & Mansur, D. M. (2023). *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*. CV. Intelektual Manifes Media. Prasetyo, B., L. & Miftahul J. (2012). Metode Penelitian Kuantitatif Teori dan Aplikasi. Edisi 7 Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

- Hassan, L. M., Shiu, E. M., & Parry, G. (2017). *The role of store atmospherics in influencing consumer behavior: A review of the literature*. Journal of Retailing and Consumer Services, 34, 267-274.
- I Ketut Sudana, N. L. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan *Store image* Terhadap Keputusan Alitas Pelayanan Dan *Store image* Terhadap Keputusan (Study Kasus Kober Mie Setan Peguyangan). *Widyadari Jurnal Pendidikan*, 559.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2015). Manajemen Pemasaran, Jilid 1 (13 ed.). Jakarta: Erlangga
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *A framework for marketing management*. Prentice Hall.
- Levy, M., & Weitz, B. A. (2012). Retailing Management, McGraw-Hill Education.
- Meldarianda, R., Lisan, H., & Kristen, U. (2010). Pengaruh *store atmosphere* terhadap minat beli konsumen pada resort café atmosphere Bandung. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE)*, 17(2), 97-108.
- Nurhayati, S. (2017). Pengaruh citra merek, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian handphone samsung di yogyakarta. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Akuntansi*, 4(2).
- Nurgiyantoro, B., & Press, U. G. M. (2012). Teori Metodologi Sampel Penelitian. Gadjah Mada University Press.
- PAMUNGKAS, H. W. (2016). Analisis *Pengaruh Emotional Marketing, Store Theatrics Dan Store Atmospherics Terhadap Purchase Intention* (Studi Pada Konsumen di Depo Pelita Banjarnegara) (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO).
- Purwati, A. A., Yusrizal, Y., & Ramadhani, I. C. (2019). Pengaruh *Life Style*, Kualitas Produk dan *Store Image* terhadap Keputusan Pembelian. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 1(1), 22-36.

- Selang, C. A. (2013). Bauran pemasaran (marketing mix) pengaruhnya terhadap loyalitas konsumen pada fresh mart Bahu Mall Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(3). Hussain, R., & Ali, M. (2015). *Effect of Store Atmosphere on consumer purchase intention*. International journal of marketing studies, 7(2).
- Sunyoto, D., 2011. “Analisis Regresi dan Uji Hipotesis”, CAPS., Yogyakarta.
- Sugiyono. 2014. Statistika untuk penelitian. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta
- Suis, D. A. 2019. Membangun Peluang Wirausaha Makanan dan Minuman. Penerbit Alfasyam Jaya Mandiri, Surabaya
- Tjiptono, Fandy. 2012, Pemasaran Jasa. Penerbit Bayumedia Publishing. Malang.
- Yudatama, A., Saryadi, S., & Nugroho, H. S. (2012). Pengaruh *Store Image*, *Store Atmospherics*, *Store Theatrics*, dan *Social Factors* Terhadap Pembelian Tidak Terencana (Studi Kasus Pada Luwes Pasar Swalayan Ungaran). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 1(2), 16-26.