

BAB V

PENUTUP

Bab ini berisi rangkuman keseluruhan proses serta evaluasi yang telah dilakukan dalam rangka meningkatkan brand awareness El-Gelato melalui strategi komunikasi dan event marketing.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pada pelaksanaan program Social, dapat disimpulkan bahwa strategi komunikasi dan kegiatan promosi yang dilaksanakan oleh El-Gelato telah memberikan dampak positif yang signifikan dalam meningkatkan brand awareness dan keterlibatan audiens. Program komunikasi yang terintegrasi melalui pemanfaatan media sosial, event marketing, dan kampanye kreatif terbukti mampu menarik perhatian target pasar dan memperkenalkan identitas merek dengan lebih baik.

Peningkatan jumlah pengikut Instagram dari 1.374 menjadi 2.500 menunjukkan ketertarikan yang tinggi dari audiens terhadap konten yang disajikan. Selain itu, jangkauan (*reach*) yang sebelumnya hanya mencapai 1.410 berhasil meningkat secara signifikan hingga mencapai 15.000 selama periode kampanye. Upaya memperluas eksistensi El-Gelato melalui platform TikTok juga menunjukkan hasil positif dengan tercapainya 300 pengikut dan total 10.000 *views* dalam kurun waktu 13 minggu.

Pelaksanaan event seperti "Craft and Play with El-Gelato", "PoundFit X El-Gelato", dan "Craft and Play with El-Gelato Vol.2" mendapatkan respon yang sangat baik. Target jumlah peserta berhasil tercapai dengan tingkat partisipasi yang tinggi dan antusias. Evaluasi menunjukkan bahwa kegiatan ini tidak hanya berhasil memperkenalkan El-Gelato kepada pasar yang lebih luas tetapi juga memperkuat citra positif brand di mata masyarakat.

Berdasarkan kedua capaian tersebut, program ini berhasil meningkatkan *brand awareness* El Gelato sebesar 20.9% melampaui target awal yaitu 15%. Hasil ini membuktikan bahwa kombinasi *social media strategy* dan *event management*

menjadi solusi efektif dalam meningkatkan brand awareness dan memperluas jangkauan pasar.

Melalui program ini, penulis memperoleh wawasan yang lebih luas mengenai implementasi strategi komunikasi pemasaran dalam dunia industri, serta bagaimana mengelola sebuah program dari tahap perencanaan hingga evaluasi akhir. Pengalaman ini menjadi modal penting bagi penulis dalam mengembangkan keterampilan profesional di bidang komunikasi, pemasaran, dan event management di masa depan.

5.2 Saran

Untuk mengoptimalkan strategi komunikasi dan promosi El-Gelato di masa mendatang, berikut beberapa saran yang dapat diterapkan:

1. **Diversifikasi Konsep Event El-Gelato**

Disarankan untuk terus mengembangkan ide-ide baru dalam penyelenggaraan event. Selain kelas kreatif dan olahraga, El-Gelato bisa mengadakan event seperti pop-up market, festival musik kecil, atau kegiatan amal yang melibatkan komunitas lokal. Dengan konsep yang beragam, El-Gelato dapat menjangkau audiens yang lebih luas dan memperkuat citra brand yang aktif dan inovatif.

2. **Optimalisasi Strategi Digital Marketing**

El-Gelato perlu meningkatkan kualitas strategi digital marketing dengan memanfaatkan kampanye berbayar di media sosial, kolaborasi dengan micro-influencer, dan penggunaan konten interaktif seperti polling atau giveaway. Dengan pendekatan ini, engagement dengan audiens bisa lebih terjaga dan awareness terhadap brand semakin meluas.

3. **Peningkatan Customer Experience**

Untuk mempertahankan loyalitas pelanggan, El-Gelato bisa memperbaiki customer experience, misalnya dengan menghadirkan program membership, pemberian reward untuk pelanggan setia, atau layanan personalisasi pesanan. Dengan pengalaman pelanggan yang lebih baik, El-Gelato akan lebih diingat dan direkomendasikan.

4. **Penguatan Visual Branding El-Gelato**

Dapat memperkuat identitas visual brand melalui desain yang konsisten dan menarik di semua kanal komunikasi, seperti media sosial, kemasan produk, dan dekorasi di lokasi fisik. Visual branding yang kuat akan membantu menciptakan kesan mendalam di benak pelanggan.

5. Kolaborasi dengan Partner Strategis

Untuk memperluas jaringan dan pasar, El-Gelato bisa menjalin kemitraan dengan bisnis lain seperti restoran, coffee shop, atau tempat wisata. Kolaborasi ini bisa dalam bentuk produk bundling, event bersama, atau diskon spesial yang saling menguntungkan.

6. Evaluasi dan Pengembangan Berkelanjutan

El-Gelato perlu terus melakukan evaluasi menyeluruh terhadap semua kegiatan yang dijalankan. Dari hasil evaluasi tersebut, inovasi dan pengembangan strategi harus dilakukan agar El-Gelato tetap relevan, kompetitif, dan mampu menjawab kebutuhan pasar dengan baik.

Melalui penerapan berbagai saran di atas, El-Gelato diharapkan mampu terus berkembang dengan menghadirkan inovasi yang berkelanjutan. Dengan memperkuat strategi komunikasi yang kreatif dan melaksanakan kegiatan yang beragam serta relevan, El-Gelato dapat meningkatkan brand awareness secara signifikan. Selain itu, melalui pengalaman pelanggan yang semakin baik dan kolaborasi strategis yang tepat, loyalitas pelanggan dapat terus terjaga, memperluas jangkauan pasar, dan memperkuat posisi El-Gelato sebagai brand yang aktif dan inovatif di industri kuliner.