

DAFTAR PUSTAKA

- Antopani, T. (2016). FOTOGRAFI, PARIWISATA, DAN MEDIA AKTUALISASI DIRI. *REKAM: Jurnal Fotografi, Televisi, Dan Animasi*, 11(1). <https://doi.org/10.24821/rekam.v11i1.1293>
- APJII. (2024, February 7). APJII Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang. *Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia*. <https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>
- BPS. (2024). Perkembangan Pariwisata April 2024. *Badan Pusat Statistik* . <https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2024/06/03/2351/growth-of-tourism-in-indonesia-april-2024.html>
- BPS Semarang. (2024). KOTA SEMARANG DALAM ANGKA Semarang Municipality in Figures 2023. In *Badan Pusat Statistik Kota Semarang*. <https://dp3a.semarangkota.go.id/storage/app/media/Kota%20Semarang%20Dalam%20Angka%202023.pdf>
- Chaffey, D., & Smith, P. R. (2013). *Emarketing Excellence: Planning and Optimizing Your Digital Marketing*. Routledge.
- Gora R. (2019). Riset Kualitatif Public Relations. Jakad Media Publishing. In CV. *Jaka Publishing*.
- Hakim, L., Nurikhsan, F., Jamil, H. P., & Safitri, D. (2022). Strategi Lobi Dan Negosiasi Dalam Mendapatkan Sponsorship Pada Event IKOM Entrepreneurship Fest 2020. *Jurnal InterAct*, 10(2). <https://doi.org/10.25170/interact.v10i2.2738>
- Hasanah, K. (2019). Khuswatun Hasanah: Strategi Lobi dan Negosiasi Nahdlatul Ulama dalam Konflik ... STRATEGI LOBI DAN NEGOSIASI NAHDLATUL ULAMA DALAM KONFLIK KEBIJAKAN HARI SEKOLAH. *Alfuad: Jurnal Sosial Keagamaan*, 3 (2), 25–34. <http://ecampus.iainbatusangkar.ac.id/ojs/index.php/alfuad>
- Indrapura, P. F. S., & Fadli, U. M. D. (2023). ANALISIS STRATEGI DIGITAL MARKETING DI PERUSAHAAN CIPTA GRAFIKA. *JURNAL ECONOMINA*, 2(8). <https://doi.org/10.55681/economina.v2i8.699>
- Ismaryanto, W. S. (2020). EVALUASI INDIKATOR KINERJA UTAMA PADA KPP PRATAMA SEMARANG BARAT. *ABIS: Accounting and Business Information Systems Journal*, 1(3). <https://doi.org/10.22146/abis.v1i3.59401>

- Julitawaty, W., Willy, F., & goh, T. S. (2020). Pengaruh Personal Selling Dan Promosi Penjualan Terhadap Efektifitas Penjualan Ban Sepeda Motor Pt. Mega Anugrah Mandiri. *Bisnis Kolega*, 6(1).
- Kemenparekraf RI. (2023). Expert Survey: Sektor Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tumbuh pada 2024. *Kementerian Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif*. <https://kemenparekraf.go.id/ragam-pariwisata/expert-survey-sektor-pariwisata-dan-ekonomi-kreatif-tumbuh-pada-2024>
- Khadijah, S. A. R., & Dwi Pratiwi, W. (2023). Implementation of Sustainable Event Management in Organizing International Music Concerts at the Jakarta International Stadium. *Journal of Event, Travel and Tour Management*. <https://doi.org/10.34013/jett.v3i1.944>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2001). Prinsip-Prinsip Pemasaran, jilid 2, edisi ke-8. *Penerbit Erlangga, Jakarta*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing Management. Pearson Education limited. (15th global ed.). In *Small Business Marketing*.
- Laraspati, A. (2020, October 7). Semarang Sukses Sabet Predikat Kota Mahasiswa Terbaik di 2020. *DetikNews*. <https://news.detik.com/berita/d-5203178/semarang-sukses-sabet-predikat-kota-mahasiswa-terbaik-di-2020>
- Limanseto, H. (2021). *Pemerintah Dorong Pemulihan Sektor Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*. <https://ekon.go.id/publikasi/detail/3332/pemerintah-dorong-pemulihan-sektor-pariwisata-dan-ekonomi-kreatif>
- Mardiansyah, F. (2020). Analisis Strategi Pengelolaan Media Partner pada PT. Amara Satu Raya (One Event): Studi Pada Event GIIAS Surabaya 2020. *Tugas Akhir D3 Thesis, UNIVERSITAS AIRLANGGA*.
- Morrison, M. A. (2010). Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu. In *Penerbit: Kencana Prenada Media Group*.
- Mursalina, H., Wibowo Yunanto, P., & Oktaviani, V. (2019). Pengembangan Media Cetak dan Digital untuk Dellsand Kreasi Kaos Nama Sebagai Media Promosi. *PINTER : Jurnal Pendidikan Teknik Informatika Dan Komputer*, 3(2). <https://doi.org/10.21009/pinter.3.2.7>
- Muryadi, A. D. (2017). *Model Evaluasi Program Dalam Penelitian Evaluasi (Agustanico Dwi Muryadi) MODEL EVALUASI PROGRAM DALAM PENELITIAN EVALUASI*. 3(1).
- Nainggolan, A. (2018). Kajian Konseptual tentang Evaluasi Pengendalian Internal Perusahaan. *Jurnal Manajemen*, 4(2).

- NapoleonCat. (2024). *Instagram Users in Indonesia*.
<https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2024/08/>
- Negoro, A. T., Murni, E. S., Saptaputra, E. H., Setiyoko, N., Yusa, I. M. M., Nurhadi, Siska, & Sutarwiyasa, I. K. (2024). *Buku Ajar Desain Grafis*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Oktafiandi, I. (2018). Strategi Kreatif Iklan “Kisah Legenda Nusantara” Dalam Menumbuhkan Brand Awareness Indoeskrim Nusantara. *Jurnal Visi Komunikasi*, 17(01).
- Prasetyo, H., & Nararais, D. (2023). Urgensi Destinasi Wisata Edukasi Dalam Mendukung Pariwisata Berkelanjutan di Indonesia. *Kepariwisata : Jurnal Ilmiah*, 17.
- Ryan, D. (2016). Understanding Digital Marketing: Marketing Strategies for Engaging the digital generation - Damian Ryan - eBook. *Understanding Digital Marketing: Marketing Strategies for Engaging the Digital Generation*.
- Tafarannisa, M. A., Nursilah, N., & Haerudin, D. (2021). Manajemen Event Choreonite Vol. 9: Time To Bloom Di Masa Pandemi Covid- 19. *Jurnal Seni Tari*, 10(2). <https://doi.org/10.15294/jst.v10i2.50272>
- Wells, W., Moriarty, S., & Mitchell, N. (2009). *Advertising: principles & practice* (8th Edition). Upper Saddle River, NJ Pearson Education, Inc.
- Wijaya, S., Kristanti, M., Thio, S., & Jokom, R. (2023). Manajemen Event Konsep dan Aplikasi. In *Manajemen Event Konsep dan Aplikasi* (Issue 1).
- Yasa, I. W. A. P., Putra, R. W., Kurniawan, H., Ruslan, A., Muhdaliha, B., Irma Suryani, R., Dwitasari, P., Jayanegara, I. N., Mustikadara, I. S., Asia, S. N., Prasetyo, D., Alamin, R. Y., Negoro, A. T., Anggasta, B., Lesmana, P. S. W., Sutarwiyasa, I. K., Ramadhani, N., & Judijanto, L. (2024). *Desain Komunikasi Visual: Teori dan Perkembangannya*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Zainal, A. G. (2017). *Teknik Lobi dan Negosiasi*.