

BAB V

PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran dari karya bidang yang telah dilaksanakan. Kesimpulan yang disampaikan berfokus pada manfaat akademis melalui penerapan materi yang telah dipelajari selama perkuliahan. Karya bidang ini tidak hanya memberikan pengalaman baru, tetapi juga menjadi pencapaian penting dengan suksesnya penyelenggaraan Sukaria Race 2024. Melalui pelaksanaan acara ini, berbagai kesempatan baru pun terbuka. Dengan selesainya rangkaian acara Sukaria Race 2024, maka berakhir pula masa tugas sebagai *Staff Strategist, Production/Logistic Manager*, serta *PIC Event Capture The Clue*.

5.1 SIMPULAN

Berdasarkan semua *KPI (Key Performance Indicator)* yang telah dibuat dan tujuan yang telah ditetapkan, ada beberapa kesimpulan yang bisa diambil, yaitu:

1. Meningkatkan *Brand Awareness* dan *Engagement*

Acara Sukaria Race 2024 berhasil meningkatkan kesadaran merek (*brand awareness*) dan keterlibatan (*engagement*) dengan audiens. Survei menunjukkan bahwa kesadaran merek *Bersukaria Tour Organizer* mengalami peningkatan dari 55,4% sebelum acara menjadi 79,24% setelah acara berlangsung. Selain itu, efektivitas promosi digital melalui *Instagram Ads* berbayar juga terbukti berhasil, dengan jangkauan lebih dari 24.000 audiens.

2. Efektivitas Strategi *Event Management*

Pendekatan berbasis teori dalam *event management* dapat diterapkan secara optimal. Hal ini dibuktikan dengan jumlah peserta yang melampaui target awal, di mana target awal peserta adalah 42 orang, namun jumlah peserta yang berpartisipasi mencapai 53 orang.

3. Kolaborasi dengan Mitra Strategis

Keberhasilan acara Sukaria Race 2024 tidak lepas dari sinergi tim yang solid serta kolaborasi dengan mitra strategis, seperti Sanggar Sobokartti, Toko Ola, dan komunitas kreatif lokal. Kolaborasi ini

memberikan kontribusi signifikan dalam aspek operasional, menambah nilai edukatif, serta menciptakan pengalaman yang lebih berkesan bagi peserta.

4. Wadah Pembelajaran dalam *Event Management*

Acara Sukaria Race 2024 menjadi sarana pembelajaran yang berharga bagi tim dalam menerapkan konsep *event management*, mulai dari tahapan perencanaan, pelaksanaan, hingga evaluasi. Selain itu, acara ini memberikan kontribusi nyata terhadap pengembangan akademis di bidang *event management*, yang dapat menjadi referensi bagi pelaksanaan acara serupa di masa mendatang.

5.2 SARAN

Berdasarkan evaluasi pelaksanaan Sukaria Race 2024, berikut beberapa saran yang dapat dijadikan bahan pertimbangan untuk peningkatan acara serupa di masa mendatang:

1. Peningkatan Koordinasi dan Komunikasi Antar Tim

Untuk memastikan acara berjalan dengan lancar dan efisien, diperlukan pembagian tugas yang terstruktur dengan peran yang jelas bagi setiap anggota tim. Hal ini bertujuan untuk mencegah tumpang tindih tanggung jawab serta mengoptimalkan pengelolaan setiap aspek kegiatan. Selain itu, rapat koordinasi secara rutin berperan penting dalam menyamakan pemahaman, memperjelas peran, dan mencari solusi atas kendala yang muncul. Dengan demikian, seluruh tim dapat bekerja secara selaras demi mencapai tujuan bersama.

2. Strategi Promosi Digital

Strategi promosi digital Sukaria Race 2024 masih terpusat pada *Instagram*, sehingga perlu diperluas ke *TikTok* dan *YouTube* agar dapat menjangkau lebih banyak audiens. Kedua platform ini lebih populer di kalangan mahasiswa, terutama karena mendukung konten video pendek yang menarik dan mudah diakses.

Selain memperluas platform, pendekatan *user-generated content* juga perlu dioptimalkan. Peserta dapat didorong untuk membagikan pengalaman mereka selama acara menggunakan tagar khusus, sehingga

promosi menjadi lebih interaktif. Dengan cara ini, strategi pemasaran digital tidak hanya bersifat satu arah, tetapi juga melibatkan peserta secara aktif dalam kampanye promosi.

3. Penguatan Aspek Kreatif dalam Konsep Acara

Untuk meningkatkan pengalaman peserta dan memperkuat identitas brand Bersukaria *Tour Organizer*, pendalaman *storytelling* perlu diterapkan dalam setiap tantangan dan segmen acara. Narasi yang lebih mendalam dan menarik, misalnya melalui penggunaan media visual interaktif atau pengalaman imersif berbasis *augmented reality*, tidak hanya meningkatkan nilai edukatif, tetapi juga memperkuat keterikatan emosional peserta. Selain itu, kolaborasi dengan seniman lokal dalam bentuk mural *live painting* atau *workshop* seni interaktif dapat menambah daya tarik visual dan pengalaman langsung bagi peserta. Pendekatan ini memastikan setiap aspek acara memiliki elemen unik dan interaktif, sehingga memberikan pengalaman yang lebih berkesan dan partisipatif bagi peserta

4. Evaluasi Mendalam Pasca Acara

Untuk meningkatkan kualitas acara di masa mendatang, pengumpulan dan analisis *feedback* perlu dilakukan secara menyeluruh melalui kuesioner online, wawancara mendalam, serta diskusi internal pasca acara. Data yang diperoleh akan memberikan wawasan berharga mengenai pengalaman peserta dan efektivitas pelaksanaan acara. Selain itu, *workshop* evaluasi bersama seluruh tim dapat diadakan untuk membahas aspek yang telah berjalan dengan baik serta area yang perlu diperbaiki. Hasil evaluasi ini akan menjadi dasar bagi inovasi dan peningkatan strategi dalam perencanaan acara selanjutnya.

5. Peningkatan Kolaborasi dengan Mitra Strategis

Untuk meningkatkan efektivitas kolaborasi dengan mitra strategis, disarankan agar penyelenggara acara menyusun kerangka kerja sama yang formal seperti penandatanganan memorandum of understanding (MoU) dengan sponsor, media partner, dan komunitas lokal. Selain itu, pertemuan koordinasi rutin perlu diadakan guna memastikan setiap pihak memahami peran dan kontribusinya. Dalam aspek promosi, sinergi dengan mitra dapat

diperkuat dengan kampanye bersama atau berbagi konten kreatif yang mendukung identitas serta pesan acara. Dengan strategi ini, jangkauan promosi dapat diperluas, partisipasi semakin meningkat dan keberlanjutan kerja sama dengan mitra dapat terjalin lebih erat di acara mendatang.