



**ETOS BERWIRAUSAHA DI KALANGAN WIRAUSAHAWAN
MAHASISWA**

**(Studi Etnografi pada Mahasiswa Universitas Diponegoro Pemilik
Bisnis Online Fashion)**

Skripsi

Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan

Mencapai Gelar Sarjana Antropologi Sosial

Oleh :

SATWIKA YUDHISTARINI

NIM: 13040219140112

PROGRAM STUDI ANTROPOLOGI SOSIAL

FAKULTAS ILMU BUDAYA

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2023

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Satwika Yudhistiarini
NIM : 13040219140112
Departemen/Prodi : Antropologi Sosial
Fakultas : Ilmu Budaya Universitas Diponegoro

Dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul: "Etos Berwirausaha di Kalangan Wirausahawan Mahasiswa (Studi Etnografi pada Mahasiswa Universitas Diponegoro Pemilik Bisnis *Online Fashion*)" adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri, bukanlah hasil plagiat karya ilmiah orang lain, baik sebagian maupun keseluruhan, dan semua kutipan yang ada di skripsi ini telah saya sebutkan sumber aslinya berdasarkan tata cara penulisan kutipan yang lazim pada karya ilmiah.

Semarang, 6 Juli 2023

Yang menyatakan,

A handwritten signature in black ink is written over a yellow revenue stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem, the text '10000', 'METERAI TEMPEL', and a unique alphanumeric code '00K D5AKX167714666'.

Satwika Yudhistiarini
NIM. 13040219140112

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Giving up doesn’t always mean you’re weak sometimes you’re just strong enough to let go. So don’t you worry your pretty little mind, because people throw rocks at things that shine. You’re on your own, kid!”

~Taylor Swift

“No temptation has overtaken you that is not common to man. God is faithful, and He will not let you be tempted beyond your ability, but with the temptation He will also provide the way of escape, that you may be able to endure it.”

~1 Corinthians 10:13

PERSEMBAHAN

1. Bapak (Edi Budi Santoso), Mendiang Ibuku yang sudah tenang bersama Tuhan di Surga (Lipur Tri Astuti), dan Kucingku (Acil) yang tercinta.
2. Sahabat-sahabatku yang selalu ada dalam suka dan duka.
3. Teman-teman Antropologi Sosial 2019 dan
4. Pembaca yang membaca skripsiku.

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui oleh Dosen Pembimbing untuk diajukan ke sidang
Panitia Ujian Skripsi pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 26 Juli 2023

Disetujui oleh,
Dosen Pembimbing I



Arido Laksono S.S., M.Hum
NIP. 197507111999031002

Dosen Pembimbing II



Tari Purwanti, S.Ant, MA
NIP. H.7.199311242022102001

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi berjudul: "Etos Berwirausaha di Kalangan Wirausahawan Mahasiswa (Studi Etnografi pada Mahasiswa Universitas Diponegoro Pemilik Bisnis *Online Fashion*)" telah diterima dan disahkan oleh Panitia Ujian Skripsi Strata I, Program Studi Antropologi Sosial, Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Diponegoro, pada:

Hari/Tanggal: 10 Agustus 2023

Pukul : 13.00-14.30

Ketua Penguji

Dr. Suyanto M.Si

NIP. 196603111994031003



Anggota I

Arido Laksono, S.S, M.Hum

NIP. 1975071119999031002



Anggota II

Tari Purwanti, S.Ant, M.A

NIP. H.7.199311242022102001



Dekan Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Diponegoro



Dr. Purbayati, M.Hum

NIP. 196610041990012001

PRAKATA

Segala puji syukur dan berkat, kekuatan, anugerah, rahmat, dan kesehatan yang telah diberikan Tuhan Yesus Kristus sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Etos Berwirausaha di Kalangan Wirausahawan Mahasiswa (Studi Etnografi Pada Mahasiswa Universitas Diponegoro Pemilik Bisnis *Online Fashion*)”.

Dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Nurhayati, M.Hum selaku Dekan Fakultas Ilmu Budaya Universitas Diponegoro.
2. Dr. Suyanto, M.Si selaku Ketua Program Studi Antropologi Sosial Fakultas Ilmu Budaya Universitas Diponegoro.
3. Bapak Arido Laksono S.S, M.Hum dan Mbak Tari Purwanti, S.Ant, M.A, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan penulis banyak bimbingan dan bantuan untuk penelitian skripsi ini.
4. Dosen Wali, Pak Eko, yang telah memberikan dukungan kepada penulis untuk melakukan yang terbaik dan terima kasih atas ketersediaan waktunya untuk selalu ada jika anak walinya selalu membutuhkan.
5. Bapak dan Ibu Dosen Pengampu Mata Kuliah di Program Studi Antropologi Sosial yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya untuk mengajar dan membagi ilmu kepada penulis selama berkuliah di Antropologi UNDIP.
6. Bapak (Edi Budi Santoso) dan Mendiang Ibu yang sudah tenang bersama Tuhan di Surga (Lipur Tri Astuti) tercinta yang telah memberikan dukungan penulis untuk menyelesaikan penelitian ini. Walaupun Ibu tidak lagi hadir di dunia, semoga pencapaian penulis dapat membuat Ibu bangga di Surga.
7. Kampus tercinta Universitas Diponegoro. Terima kasih sudah menjadi medan juang dalam menuntut ilmu. Penulis tidak akan melupakan perjuangan yang ditempuh untuk berusaha diterima sebagai mahasiswa di kampus ini, hingga pada akhirnya peneliti dapat dengan bangga menjadi salah satu mahasiswa di kampus tercinta ini.

8. Sahabat terbaik yang menemani suka dan duka selama penulis duduk di bangku perkuliahan, Nia, Ima, Galuh, dan Pano. Terima kasih banyak atas dukungan dan canda tawa yang kalian berikan.
9. Sahabat sejati (Ban Penyelamat), Dinda, Akira, Maria, Sari, dan Uut. Terima kasih telah selalu ada, menghibur, memberikan semangat, dan mendengarkan penulis.
10. Sahabatku (The Mosing), Putri, Vanny, Vannia, Dwi, dan Herluin. Terima kasih atas semangat dan canda tawa yang kalian berikan.
11. Informan yang bersedia menjadi sumber informasi yang berharga bagi skripsiku, Putrisya, Chantika, Vannia, Daffa, dan Yuta. Terima kasih atas waktu dan informasi yang sudah kalian berikan untuk skripsi penulis. Semoga semangat kalian dalam berwirausaha dapat memberikan angin segar dan inspirasi bagi mahasiswa Universitas Diponegoro. Salam wirausaha!
12. Tim 1 KKN Desa Silurah 2023, Intan, Widya, Rizky, Dila, Ben, Gilang, dan Bang Fael. Terima kasih sudah memberikan banyak pelajaran dan makna pertemanan selama 45 hari. Jangan lupa kebersamaan kita ya, *see u on top guys!*
13. Teman-teman satu angkatan Jurusan Antropologi Sosial 2019, terima kasih atas segala bantuan dan dukungannya.
14. Diri sendiri. Terima kasih sudah bertahan bersungguh-sungguh meniatkan perjuangan yang kuat untuk mencapai tujuan yang lebih indah. *I gave my blood, sweat, and tears for this.*

Meskipun demikian, Penulis sadar tulisan ini masih banyak kelemahan. Namun, Penulis berharap dapat memberikan manfaat bagi siapapun yang membacanya.

Semarang, 6 Juli 2023



Penulis (Satwika Yudhistiarini)

ABSTRAK

Pada zaman sekarang, banyak mahasiswa yang berwirausaha sambil menuntut ilmu di bangku perkuliahan. Tulisan ini bertujuan untuk menjelaskan, menggambarkan, dan mendeskripsikan latar belakang/awal mula mahasiswa Universitas Diponegoro dapat berwirausaha melalui bisnis *online* di bidang *fashion*, bentuk-bentuk etos berwirausaha pada wirausahawan mahasiswa yang memiliki bisnis *online fashion*, dan faktor-faktor pendorong pembentukan etos berwirausaha pada wirausahawan mahasiswa yang memiliki bisnis *online* di bidang *fashion*. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan pendekatan etnografi. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara mendalam dan observasi partisipan serta non-partisipan. Penelitian ini menggunakan beberapa teori, antara lain: 1) teori *desire, belief, and opportunities* oleh Peter Hedstrom, 2) teori etos kerja oleh Max Weber, dan 3) teori materialisme budaya (infrastruktur, struktur, dan suprastruktur) oleh Marvin Harris. Berdasarkan temuan penelitian, latar belakang wirausahawan mahasiswa dapat berwirausaha didasari oleh keinginan untuk mengembangkan passion di bidang kewirausahaan, beraktualisasi diri, dan menjadi mandiri dengan membantu meringankan beban ekonomi orang tua. Keyakinan yang dipegang oleh wirausahawan mahasiswa adalah dapat membangun bisnis yang berdampak positif dan dapat memanfaatkan hasil positif dari berbisnis untuk diri sendiri, lingkungan sosial, dan keluarga. Sedangkan kesempatan yang mendukung tekad mahasiswa untuk berwirausaha adalah dengan hadirnya teknologi yang memudahkan transaksi jual beli secara *online* dan dukungan dari keluarga dan lingkungan sosial yang mereka miliki. Bentuk-bentuk etos berwirausaha yang diimplementasikan oleh wirausahawan mahasiswa yang memiliki bisnis *online* di bidang *fashion* antara lain: cepat tanggap dan cerdik dalam melihat *trend fashion*, mengedepankan kreativitas, mengedepankan inovasi, mengembangkan produk, memberikan kepercayaan dan mendengarkan *customer*, memelihara relasi dengan *customer, reseller*, dan *supplier*, tangguh dan bekerja keras dalam menghadapi tantangan, disiplin dalam membagi waktu, berkolaborasi dengan sesama wirausahawan, dan berorientasi pada masa depan. Hadirnya bentuk-bentuk etos berwirausaha yang ditemukan pada wirausahawan mahasiswa merupakan sebuah hasil dari adanya interaksi antara faktor keluarga, faktor teknologi, faktor ekonomi, faktor lingkungan, dan faktor motivasi. Etos berwirausaha yang diimplementasikan oleh wirausahawan mahasiswa penting untuk dipertahankan untuk membantu wirausahawan mahasiswa dalam mencapai tujuannya dalam berwirausaha.

Kata Kunci: Berwirausaha, Bisnis *Online, Fashion*, Mahasiswa

ABSTRACT

In the present era, many students are engaged in entrepreneurship while pursuing their studies in university. This paper aims to explain, depict, and describe the background/initiation of Diponegoro University students' entrepreneurship through online fashion businesses, forms of entrepreneurial ethos among student entrepreneurs engaged in online fashion businesses, and the driving factors shaping entrepreneurial ethos among student entrepreneurs in the online fashion industry. This research is qualitative in nature with an ethnographic approach. Data collection techniques involve in-depth interviews and participant as well as non-participant observations. This study utilizes several theories, including: 1) desire, belief, and opportunities theory by Peter Hedstrom, 2) the work ethic theory by Max Weber, and 3) the theory of cultural materialism (infrastructure, structure, and superstructure) by Marvin Harris. Based on the research findings, the background of student entrepreneurs' entrepreneurship is driven by the desire to develop a passion for entrepreneurship, self-actualization, and independence by alleviating their parents' economic burden. The beliefs held by student entrepreneurs are that they can build a business with a positive impact and utilize the positive outcomes of business for themselves, the social environment, and their families. Meanwhile, the opportunities that support students' determination to become entrepreneurs include the presence of technology that facilitates online transactions and support from their families and social environment. Forms of entrepreneurial ethos implemented by student entrepreneurs engaged in online fashion businesses include: being responsive and astute in identifying fashion trends, prioritizing creativity and innovation, product development, fostering trust and listening to customers, maintaining relationships with customers, resellers, and suppliers, being resilient and working hard in facing challenges, discipline in time management, collaborating with fellow entrepreneurs, and being future-oriented. The presence of these entrepreneurial ethos forms found in student entrepreneurs is a result of the interaction between family, technology, economic, environmental, and motivational factors. The entrepreneurial ethos implemented by student entrepreneurs is crucial to be maintained to assist student entrepreneurs in achieving their goals in entrepreneurship.

Keywords: *Entrepreneurship, Online Business, Fashion, Students*

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
PRAKATA	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR DAN TABEL	xii
DAFTAR ISTILAH	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis	7
1.5 Kerangka Teoritis	7
1.5.1 Tinjauan Pustaka.....	7
1.5.2 Landasan Teori	10
1.5.3 Kerangka Berpikir.....	19
1.6 Metode Penelitian.....	20
1.6.1 Jenis Penelitian	20
1.6.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	20
1.6.3 Pemilihan Informan	20
1.6.4 Sumber Data	22
1.6.5 Teknik Pengumpulan Data.....	23
1.6.6 Analisis Data.....	24

BAB II IKLIM KEWIRAUSAHAAN DI LINGKUNGAN UNIVERSITAS DIPONEGORO	26
2.1 Profil Singkat Universitas Diponegoro	26
2.2 Kewirausahaan di Universitas Diponegoro	28
2.3 Berbagai Macam Wadah Kewirausahaan di Universitas Diponegoro	30
2.4 Perkembangan Bisnis <i>Fashion</i> Secara <i>Online</i> di Indonesia	32
2.5 Profil Informan dan Bisnis <i>Online</i> yang Dimiliki	33
2.5.1 Chantika - Bisnis <i>Online Clothing Brand</i> Busana (@sisabenang)	33
2.5.2 Daffa - Bisnis <i>Online</i> Baju <i>Thrift</i> dan Sepatu (@brodies.id)	35
2.5.3 Putrisya - Bisnis <i>Online</i> Hijab dan Aneka Pakaian (@syara.daily).....	36
2.5.4 Vannia - Bisnis <i>Online Clothing Brand</i> Busana (@ardhinaclothingsmg)	38
2.5.5 Yuta - Bisnis <i>Online</i> Aneka Masker (Masker by Yuta)	39
BAB III. MAHASISWA DAN AKTIVITAS BERWIRAUSAHA.....	41
3.1 Awal Mula dan Latar Belakang Berwirausaha.....	41
3.2 Bentuk Etos Berwirausaha	50
3.2.1 Nilai-Nilai Kerja Keras.....	51
3.2.2 Nilai-Nilai Disiplin	63
3.2.3 Nilai-Nilai Hemat dan Menghargai Uang.....	68
3.2.4 Nilai-Nilai Kekkerabatan.....	69
3.2.5 Nilai-Nilai Rasional	75
3.3 Faktor-Faktor yang Mendorong Terbentuknya Etos Berwirausaha	80
3.3.1 Faktor Keluarga	80
3.3.2 Faktor Ekonomi	84
3.3.3 Faktor Teknologi.....	87
3.3.4 Faktor Lingkungan.....	89
3.3.5 Faktor Motivasi.....	90
BAB IV. PEMBAHASAN.....	93
4.1 Keinginan, Keyakinan, dan Kesempatan Untuk Menjadi Wirausahawan Melalui Bisnis <i>Online Fashion</i>	93
4.2 Etos Berwirausaha Sebagai Bentuk Budaya yang Berproses	95

4.3 Faktor Material dan Non-Material Sebagai Pembentuk Etos Berwirausaha	99
BAB V. PENUTUP	106
5.1 Kesimpulan	106
5.2 Saran	108
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN	113
Lampiran 1. <i>Field Work</i> dan <i>Profiling</i>	113
Lampiran 2. Pedoman/Kisi-Kisi Wawancara	137
Lampiran 3. Pedoman Observasi	140
Lampiran 4. Foto Dokumentasi	141
Lampiran 5. Surat Izin Penelitian Untuk Meminta Data Mahasiswa yang Berwirausaha Kepada BEM UNDIP	145
Lampiran 6. Biodata Penulis	146
Lampiran 7. Daftar Informan	148

DAFTAR GAMBAR DAN TABEL

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran Teori DBO.....	18
Gambar 1.2 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	19
Tabel 2.1 Data Mahasiswa Universitas Diponegoro yang Berwirausaha.....	29
Gambar 2.1 Survey Popularitas Produk <i>Fashion</i> di <i>Online Shop/E-Commerce</i>	32
Gambar 2.2 Laman Bisnis <i>Online</i> Milik Chantika di Instagram.....	33
Gambar 2.3 Laman Bisnis <i>Online</i> Milik Daffa di Instagram.....	35
Gambar 2.4 Laman Bisnis <i>Online</i> Milik Putrisya di Instagram.....	36
Gambar 2.5 Laman Bisnis <i>Online</i> Milik Vannia di Instagram.....	38
Gambar 2.6 Laman Bisnis <i>Online</i> Milik Yuta di WhatsApp Business.....	39
Gambar 3.1 Konten Edukasi yang Diunggah Chantika di Akun Instagram.....	58
Gambar 3.2 Konten Edukasi yang Diunggah Daffa di Akun Instagram.....	59
Gambar 3.3 Hampers Berisikan Produk <i>Fashion</i>,	60
Gambar 3.4 Inovasi Pembuatan Pakaian dari Sisa Kain Bekas.....	61
Gambar 3.5 Inovasi Pembuatan Daster <i>Casual</i> dari Kain Batik.....	62
Gambar 3.6 Chantika Mendapatkan Juara 1 Kategori Youthpreneur.....	65
Gambar 3.7 Chantika Berkolaborasi Dengan Teman-Temannya.....	70
Gambar 3.8 <i>Project Burjo VJ</i> yang Vannia Kerjakan Bersama BEM SV.....	71
Gambar 3.9 Pameran <i>Offline</i> Sisa Benang.....	76
Gambar 3.10 Daffa Mengikuti Fashion Event di Semarang.....,	77
Gambar 3.11 Aneka Macam Hijab yang Tersedia di Showroom Putrisya.....	78
Gambar 3.12 Yuta Memperbanyak Jenis Masker Hitam.....	79

DAFTAR ISTILAH

1. **Agent of change:** seseorang atau kelompok yang bertindak sebagai penggerak perubahan dalam suatu konteks atau masyarakat.
2. **Bal:** karung berisi pakaian bekas, maka bale dalam *thrift fashion* mengacu pada paket atau karung besar yang berisikan pakaian bekas yang dijual secara grosir.
3. **Brand awareness:** tingkat pengenalan, familiaritas, dan kesadaran konsumen terhadap sebuah merek.
4. **Buket/bouquet:** kumpulan bunga dan produk yang disusun dengan tangan dan diikat bersama dengan pita atau pengikat lainnya.
5. **Business plan competition:** kompetisi di mana peserta atau tim berkompetisi untuk menyusun dan menyajikan rencana bisnis yang komprehensif.
6. **Canva:** platform desain grafis yang memungkinkan pengguna untuk membuat berbagai jenis desain dengan mudah.
7. **CapCut:** aplikasi untuk membuat video.
8. **Chat about business:** percakapan informal atau diskusi santai tentang topik terkait bisnis antara individu atau kelompok.
9. **Cleaning up sale:** penjualan yang dilakukan oleh toko untuk membersihkan stok barang yang tersisa atau tidak terjual dengan harga yang lebih murah.
10. **Clothing brand:** merek atau label yang menghasilkan dan menjual pakaian dan aksesoris fashion kepada konsumen.
11. **Coaching:** proses interaktif di mana seorang coach (pelatih) bekerja dengan individu atau kelompok dalam mencapai tujuan pribadi atau profesional mereka.
12. **Custom size:** layanan yang disediakan oleh pebisnis/penjahit untuk membuat pakaian dengan ukuran yang disesuaikan secara khusus untuk setiap individu.
13. **Dropshipper:** seorang penjual yang menjual produk tanpa menyimpan stok dengan bekerja sama dengan supplier dan langsung mengambil pesanan dari pelanggan untuk kemudian diserahkan kepada *supplier*.¹

*Pengertian dalam daftar istilah disusun berdasarkan pendapat para ahli dalam kamus, referensi, dan pendapat pribadi.

14. **Entrepreneur talk:** acara di mana seorang pengusaha atau sekelompok pengusaha berbagi pengalaman, wawasan, dan pengetahuan mereka tentang dunia bisnis.²
15. **Fashion event:** sebuah acara dengan tema fashion di mana banyak pegiat dari industri fashion berkumpul untuk berjualan.
16. **Fast fashion:** model bisnis industri pakaian yang ditandai dengan produksi cepat dan murah untuk memenuhi permintaan tren mode yang terus berubah.
17. **Feedback:** tanggapan dan penilaian yang diberikan oleh pelanggan terkait layanan tentang produk, layanan, atau pengalaman dengan pebisnis.
18. **Forbes Under 30:** daftar yang diterbitkan oleh majalah bisnis Forbes yang menghormati individu di bawah usia 30 tahun yang dianggap sebagai pemimpin, inovator, dan pengaruh di berbagai bidang.
19. **Franchise:** jenis bisnis di mana pemilik waralaba (*franchisor*) memberikan hak kepada pihak lain (*franchisee*) untuk menjalankan bisnis dengan menggunakan merek dagang, sistem operasional, dan dukungan yang telah ditetapkan.
20. **Hampers:** paket hadiah yang terdiri dari beberapa produk yang dikemas dengan cantik dalam sebuah keranjang atau wadah.
21. **Influencer:** individu yang memiliki kehadiran online mampu mempengaruhi perilaku, preferensi, dan opini pengikutnya melalui platform media sosial.
22. **Intensive mentoring:** proses di mana individu atau kelompok menerima bimbingan yang intensif dari mentor yang berpengalaman dan ahli dalam bidang tertentu.
23. **Investment competition:** kompetisi di mana peserta atau tim berkompetisi dalam membuat keputusan investasi yang cerdas dan strategis.
24. **Lightstick:** tongkat kecil yang merupakan atribut dari fans untuk mendukung dan menunjukkan dukungan mereka kepada idola mereka.
25. **Market research:** proses sistematis untuk mengumpulkan, menganalisis, dan memahami informasi yang relevan tentang pasar *fashion*, tren, kebutuhan dan preferensi konsumen, serta pesaing di industri *fashion*.
26. **Merchandise:** pernak-pernik tertentu yang sering diperjualbelikan pada *event* tertentu.

²Pengertian dalam daftar istilah disusun berdasarkan pendapat para ahli dalam kamus, referensi, dan pendapat pribadi.

27. **Microblog**: posting/blog singkat yang diupload pengguna ke media sosial
28. **Mix n match**: gaya berpakaian di mana seseorang menggabungkan beberapa item pakaian yang berbeda dalam satu tampilan.
29. **Outer**: pakaian yang dikenakan di luar baju atasan atau pakaian dalam lainnya
30. **Outfit**: kombinasi pakaian, alas kaki, dan aksesoris yang dipilih dan dipadukan bersama untuk menciptakan tampilan keseluruhan.
31. **Photocard**: foto yang dicetak secara fisik.
32. **Profit and planet**: Pendekatan yang seimbang antara mencapai keuntungan finansial yang berkelanjutan dan menjaga keberlanjutan lingkungan serta dampak sosial yang positif.
33. **Reseller**: seseorang yang membeli produk dari *supplier* dengan harga grosir dan menjualnya kembali dengan harga jual yang lebih tinggi.
34. **Startup competition**: kompetisi di mana berbagai perusahaan startup berkompetisi untuk mempresentasikan ide bisnis mereka kepada para juri dan investor potensial.
35. **Startup**: perusahaan baru di bidang teknologi yang didirikan untuk mengembangkan dan memperkenalkan inovasi atau solusi yang unik di pasar.
36. **Supplier**: pihak yang memproduksi atau menyediakan produk kemudian mendistribusikannya kepada penjual utama, *reseller*, dan *customer*.
37. **Supply and chain**: praktek terkait manajemen aliran barang, jasa, informasi, dan koordinasi yang melibatkan berbagai entitas bisnis dalam rangka memenuhi permintaan pelanggan.
38. **Sustainable slow fashion**: model bisnis industri pakaian yang melibatkan produksi dan konsumsi pakaian dengan fokus pada etika, lingkungan, dan kualitas yang lebih baik.
39. **Thrift**: praktik membeli pakaian bekas atau *second-hand* yang masih layak pakai, daripada membeli pakaian baru.
40. **Try on**: proses mencoba pakaian atau aksesoris sebelum memutuskan untuk membelinya.