

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *green credit* dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel mediasi pada bank di Indonesia dan bank di China periode amatan 2019-2022.

Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dalam memilih sampelnya. Objek dalam penelitian ini yakni bank di Indonesia dan di China (24 perusahaan perbankan, 98 data). Analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda dengan alat analisis berupa IBM SPSS 27. Data penelitian telah diuji dengan asumsi klasik dan telah dinyatakan normal dan terbebas dari uji multikolinearitas, autokorelasi dan heterokedasitas .

Hasil pengujian pengaruh langsung menunjukkan bahwa 1) *green credit* berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas. 2) *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas. 3) *Green credit* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. 4) *Corporate Social Responsibility* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. 5) Profitabilitas sebagai variabel mediasi berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan untuk uji pengaruh tidak langsung menunjukkan 1) *Green credit* melalui profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. 2) *Corporate Social Responsibility* melalui profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : *Corporate Social Responsibility* (CSR), *green credit*, nilai perusahaan, profitabilitas.



KATA PENGANTAR

Penulis panjatkan syukur kepada Tuhan karena atas karunianya, telah memberikan kemudahan bagi penulis selama penyusunan tesis dengan judul “Pengaruh *Green Credit* Dan *Corporate Social Responsibility (CSR)* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variable Mediasi Studi Pada Bank Di Indonesia Dan Bank Di China Tahun 2019- 2022” sehingga dapat berjalan dengan lancar.

Penulisan tesis ini disusun sebagai persyaratan mendapat gelar Magister Manajemen di Universitas Diponegoro. Penulis ucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Dra. Irene Rini Demi Pangestuti M.E., selaku pembimbing tesis yang selalu memberikan dukungan pengetahuan, solusi, moril dan waktunya untuk kelancaran proses penyelesaian tugas akhir ini;
2. Dr. E. Drs. Hersugondo, M.M. dan Dr. Wisnu Mawardi, M.M selaku dosen penguji Tesis yang banyak memberikan masukan, sudut pandang, dan solusi demi terselesaikannya tesis ini agar menjadi lebih baik;
3. Prof. Dr. Drs. Mochammad Chabachib, M.Si., Akt., dan Dr. E. Drs. Hersugondo, M.M., selaku dosen penguji RUPT yang banyak memberikan masukan, sudut pandang, dan solusi demi terselesaikannya tugas akhir ini agar menjadi lebih baik;
4. Segenap jajaran Bapak Ibu Dosen di Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro yang telah memberikan ilmunya;
5. Bapak Mateus Soares dan Mama Therezina Dos Santos yang tak henti mendoakan, menyayangi dan mendukung penulis selama penulis menempuh studi di MM.
6. Seluruh keluarga khususnya kakak Armindo D.S. Soares, Maria Helena D.S. Soares, Angelique Linda Bili serta adik Anjelino O. Soares dan Janica Bauk yang selalu memberi dukungan moril selama pengerjaan tesis.

7. Seluruh teman-teman MM Undip angkatan 60 kelas reguler pagi, malam dan *weekend* yang tidak dapat saya sebut satu-persatu.
8. Bapak dan Ibu admisi MM Undip; Bu Retno, Bu Sari, Pak Azik, Pak Widi dan Pak Edy yang sigap dalam membantu proses administrasi hingga selesainya tesis ini.
9. Semua teman dan kenalan yang membantu secara langsung dan tidak langsung, yang menemani dan memberikan semangat selama proses penyusunan tesis ini.

Tesis ini penulis akui masih terdapat banyak kekurangan. Karena itu penulis mengharapkan masukan untuk kesempurnaan tesis ini. Penulis berharap karya ini berdampak positif bagi yang membutuhkan. Akhir kata terimakasih penulis sampaikan, semoga Tuhan melindungi kita selalu.

Semarang, 10 Juni 2024



Ersilda Dos Santos Mota Soares
NIM. 12010121420192

FEB UNDIP