

ABSTRAK

Industri fashion hijab di Indonesia terus mengalami perkembangan pesat seiring dengan meningkatnya kebutuhan akan produk yang mengikuti tren mode namun tetap memenuhi standar syar'i. Raqumi Hijab Fashion, salah satu merek lokal yang berlokasi di Gedung Beteng Trade Center Surakarta. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh merek, harga, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen pada Raqumi Hijab Fashion di Gedung Beteng Trade Center Surakarta. Penelitian ini menggunakan pendekatan metode kuantitatif dengan teknik survei melalui penyebaran kuesioner kepada 100 responden yang pernah melakukan pembelian produk Raqumi Hijab Fashion. Variabel independen dalam penelitian ini adalah merek, harga, dan kualitas produk, sedangkan variabel dependen adalah keputusan pembelian konsumen. Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan model *Structural Equation Modeling (SEM)* yang dibantu oleh *software AMOS*.

Hasil pengujian menunjukkan bahwa semua variabel independen, yaitu merek, harga, dan kualitas produk, memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen. Dari ketiga variabel tersebut, kualitas produk memiliki pengaruh paling kuat dengan koefisien estimasi tertinggi, diikuti oleh merek dan harga.

Hasil penelitian ini memberikan implikasi bahwa Raqumi Hijab Fashion perlu meningkatkan kualitas produknya, karena kualitas yang baik dapat meningkatkan loyalitas konsumen dan mendorong keputusan pembelian. Selain itu, merek yang baik dan harga yang kompetitif juga berperan penting dalam mempertahankan daya saing di pasar. Dengan meningkatkan fokus pada ketiga aspek tersebut, Raqumi Hijab Fashion dapat memperkuat posisinya di pasar dan mendorong konsumen untuk melakukan pembelian ulang. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi teoretis maupun praktis dalam bidang pemasaran, terutama terkait dengan strategi peningkatan keputusan pembelian melalui merek, harga, dan kualitas produk.

Kata Kunci : merek, harga, kualitas produk, keputusan pembelian, raqumi hijab fashion