

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan dan dipaparkan sebelumnya, berikut adalah kesimpulan yang dapat diambil pada penelitian ini:

1. *Cost leadership strategy* memiliki pengaruh signifikan terhadap profitabilitas perusahaan *consumer goods industry*. Akan tetapi, pengaruh tersebut hanya signifikan terhadap proksi ROA dan tidak signifikan terhadap proksi NPM. Artinya, *cost leadership strategy* dapat mempengaruhi perolehan laba atas efisiensi aset tetapi tidak memberikan pengaruh pada margin laba bersih perusahaan.
2. *Differentiation strategy* berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas perusahaan *consumer goods industry* baik terhadap proksi ROA maupun NPM. Artinya *differentiation strategy* berpengaruh terhadap perolehan laba atas efisiensi aset dan juga margin laba bersih perusahaan.
3. Secara simultan, *cost leadership strategy* dan *differentiation strategy* berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas perusahaan *consumer goods industry* baik dengan proksi ROA maupun NPM. Artinya dengan kombinasi kedua strategi tersebut dapat berpengaruh pada perolehan laba atas efisiensi aset sekaligus margin laba bersih perusahaan *consumer goods industry*.

4.2 Saran

Berdasarkan dari temuan pada penelitian yang sebelumnya telah diuraikan, berikut adalah saran yang disampaikan oleh penulis:

1. Bagi Perusahaan

- a. *Cost leadership strategy* berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas perusahaan *consumer goods industry* dengan proksi ROA dan tidak signifikan terhadap proksi NPM. Perusahaan disarankan mengoptimalkan efisiensi operasional di seluruh rantai nilai untuk memaksimalkan pemanfaatan aset, meninjau strategi penetapan harga agar efisiensi biaya tidak menekan margin keuntungan, dan menerapkan diversifikasi pendapatan melalui pengembangan produk atau layanan dengan margin lebih tinggi.
- b. *Differentiation strategy* berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas perusahaan *consumer goods industry* baik terhadap proksi ROA maupun NPM. Perusahaan disarankan untuk berinvestasi dalam inovasi dan kualitas melalui penelitian dan pengembangan (R&D), memperkuat citra merek dengan strategi *branding* yang menegaskan posisi unik di pasar, serta menerapkan personalisasi layanan guna meningkatkan loyalitas pelanggan dan memperluas margin keuntungan.
- c. Secara simultan, *cost leadership strategy* dan *differentiation strategy* berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas perusahaan *consumer goods industry* baik dengan proksi ROA maupun NPM. Perusahaan disarankan untuk mengadopsi strategi hibrida dengan mengintegrasikan efisiensi biaya dan diferensiasi, menerapkan segmentasi pasar yang tepat melalui *mass customization* untuk melayani berbagai segmen tanpa mengorbankan margin, serta memantau kinerja secara berkelanjutan guna memastikan

keseimbangan antara efisiensi dan inovasi dalam merespons perubahan pasar.

2. Bagi Investor

- a. Memprioritaskan perusahaan dengan *differentiation strategy* untuk return stabil dan margin keuntungan tinggi.
- b. Mempertimbangkan perusahaan *cost leadership strategy* untuk mendapat keuntungan jangka pendek dengan risiko rendah.
- c. Memilih perusahaan yang mengadopsi strategi hibrida (menggabungkan *cost leadership* dan *differentiation strategy*) sebagai portofolio unggulan karena kombinasi efisiensi biaya dan diferensiasi memberikan return yang lebih konsisten dan risiko yang lebih rendah di berbagai kondisi pasar.

3. Bagi Penelitian Mendatang

Penelitian di masa depan dapat memperluas cakupan ke sektor lain, seperti sektor jasa, guna mengevaluasi efektivitas strategi dalam konteks yang berbeda. Selain itu, penggunaan indikator alternatif untuk mengukur strategi, seperti pangsa pasar, ekuitas merek, atau investasi dalam penelitian dan pengembangan (R&D), dapat memberikan perspektif yang lebih luas. Penggabungan metode analisis kuantitatif dengan pendekatan kualitatif, seperti wawancara dengan pihak manajemen perusahaan, juga dapat meningkatkan pemahaman terkait penerapan strategi serta dampaknya terhadap profitabilitas perusahaan.