

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengeksplorasi pengaruh modal intelektual dan *financial leverage* terhadap kinerja keuangan perusahaan yang beroperasi dalam sektor *consumer cyclicals*. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah kinerja keuangan, sementara variabel independennya adalah modal intelektual dan *financial leverage*.

Dalam penelitian ini, data yang digunakan merupakan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan publikasi perusahaan sektor *consumer cyclicals* yang terdaftar di BEI pada tahun 2019-2022. Metode *purposive sampling* digunakan untuk memilih 78 perusahaan yang memenuhi kriteria. Modal intelektual perusahaan dalam penelitian ini didapatkan dengan menggunakan model Pulic, *financial leverage* dihitung menggunakan *debt to equity ratio*, kinerja keuangan diukur melalui *return on asset*, serta hipotesis yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis regresi linear berganda. Secara khusus, SCE dan CEE berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan sedangkan HCE dan *financial leverage* berpengaruh negatif terhadap kinerja keuangan.

Implikasi praktis dari penelitian ini adalah bahwa manajemen perusahaan yang beroperasi di sektor *consumer cyclicals* harus memberikan perhatian khusus terhadap pengelolaan modal intelektual dan tingkat *leverage* keuangan sebagai upaya untuk meningkatkan kinerja keuangan perusahaan. Penelitian berikutnya dapat melibatkan penggunaan variabel tambahan yang lebih komprehensif tentang faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja keuangan perusahaan dalam sektor sama maupun sektor yang berbeda.

Kata kunci: modal intelektual, *financial leverage*, kinerja keuangan, *consumer cyclicals*, *purposive sampling*.

FEB UNDIP