

DAFTAR ISI

COVER	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.4.1 Bagi Peneliti	12
1.4.2 Bagi Pembaca	13
1.4.3 Bagi Perusahaan	13
1.5 Sistematika Penulisan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Landasan Teori	16
2.1.1 Teori Legitimasi	16
2.1.2 Teori <i>Stakeholders</i>	17
2.1.3 Teori <i>Signalling</i>	18
2.1.4 Profitabilitas	19
2.1.5 Leverage	20
2.1.6 Likuiditas	21
2.1.7 Rasio Aktivitas	21
2.1.8 Laporan Keberlanjutan (<i>Sustainability Report</i>)	22

2.1.9 <i>Global Reporting Initiative (GRI)</i>	24
2.1.10 Nilai Perusahaan	25
2.1.11 Indeks Kualitas ESG 45 Kehati	26
2.2 Penelitian Terdahulu.....	27
2.3 Kerangka Penelitian	43
2.4 Pengembangan Hipotesis	44
2.4.1 Profitabilitas terhadap Kualitas Pengungkapan Laporan Keberlanjutan.	44
2.4.2 <i>Leverage</i> terhadap Kualitas Pengungkapan Laporan Keberlanjutan. ...	45
2.4.3 Likuiditas terhadap Kualitas Pengungkapan Laporan Keberlanjutan... 46	
2.4.4 Rasio Aktivitas terhadap Kualitas Pengungkapan Laporan Keberlanjutan.....	47
2.4.5 Kualitas Pengungkapan Laporan Keberlanjutan terhadap Nilai Perusahaan	48
2.4.6 Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	49
2.4.7 <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	50
2.4.8 Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan	50
2.4.9 Rasio Aktivitas terhadap Nilai Perusahaan.....	51
BAB III METODE PENELITIAN	53
3.1 Desain Penelitian	53
3.2 Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	54
3.2.1 Variabel Independen (X)	54
3.2.1.1 Rasio Profitabilitas.....	54
3.2.1.2 Rasio <i>Leverage</i>	54
3.2.1.3 Rasio Likuiditas	55
3.2.1.4 Rasio Aktivitas	55
3.2.2 Variabel Dependen (Z)	56
3.2.2.1 Nilai Perusahaan (<i>Firm Value</i>).....	56
3.2.3 Variabel <i>Intervening</i> (Y).....	56
3.2.3.1 Laporan Keberlanjutan (<i>Sustainability Report</i>)	57
3.3 Populasi dan Sampel	58
3.3.1 Populasi Penelitian.....	58
3.3.2 Sampel Penelitian	58

3.4 Jenis dan Sumber Data	59
3.5 Metode Pengumpulan Data	60
3.6 Metode Analisis	60
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	60
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	60
3.6.2.1 Uji Normalitas	60
3.6.2.2 Uji Heteroskedastisitas	61
3.6.2.3 Uji Multikolinearitas	61
3.6.2.4 Uji Autokorelasi	62
3.6.3 Pengujian Hipotesis	63
1. Uji Statistik F (Uji Simultan)	63
2. Uji Statistik T (Uji Parsial)	63
3.6.4 Analisis Jalur	65
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	66
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	66
4.2 Analisis Data	67
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	67
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	69
4.2.2.1 Uji Normalitas	69
4.2.2.2 Uji Heteroskedastisitas	72
4.2.2.3 Uji Multikolinearitas	75
4.2.2.4 Uji Autokorelasi	77
4.2.3 Koefisien Determinasi	78
4.2.4 Uji Hipotesis	79
4.2.4.1 Uji Statistik F	79
4.2.4.2 Uji Statistik T	80
4.2.5 <i>Path Analysis</i>	83
4.2.5.1 Pengaruh Langsung	84
4.2.5.2 Pengaruh Tidak Langsung	85
4.3 Interpretasi Hasil	87
4.3.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Laporan Keberlanjutan	88

4.3.2 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Pengungkapan Laporan Keberlanjutan .	90
4.3.3 Pengaruh Likuiditas Terhadap Pengungkapan Laporan Keberlanjutan	91
4.3.4 Pengaruh Aktivitas Terhadap Pengungkapan Laporan Keberlanjutan .	92
4.3.5 Pengaruh Pengungkapan Laporan Keberlanjutan Terhadap Nilai Perusahaan	93
4.3.6 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	94
4.3.7 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan	95
4.3.8 Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan.....	96
4.3.9 Pengaruh Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan	97
BAB V KESIMPULAN.....	99
5.1 Kesimpulan.....	99
5.2 Keterbatasan	102
5.3 Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN.....	111

