

DAFTAR ISI

ANALISIS PENGARUH <i>PRICE EARNING RATIO</i> DAN <i>TOTAL ASSETS GROWTH</i> TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	15
1.3. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian.....	17
1.3.1. Tujuan Penelitian.....	17
1.3.2. Manfaat Penelitian	18
1.4. Sistematika Penulisan	20
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	22
2.1. Landasan Teori.....	22
2.1.1 <i>Agency Theory</i>	22
2.1.2 <i>Signalling Theory</i>	26
2.1.3 Nilai Perusahaan.....	28
2.1.4 <i>Price Earning Ratio</i> (PER)	32
2.1.5 Total Assets Growth (TAG).....	33

2.1.6	Profitabilitas	33
2.1.5.1	<i>Return On Asset (ROA)</i>	35
2.2	Penelitian Terdahulu	36
2.3	Hubungan antar Variabel	48
2.3.1	Pengaruh <i>Price Earning Ratio (PER)</i> terhadap Nilai Perusahaan (PBV) 49	
2.3.2	Pengaruh <i>Total Assets Growth</i> terhadap Nilai Perusahaan (PBV)	50
2.3.3	Pengaruh <i>Return On Assets</i> terhadap Nilai Perusahaan (PBV)	51
2.3.4	Pengaruh Profitabilitas (ROA) dalam Memoderasi <i>Price Earning Ratio (PER)</i> terhadap Nilai Perusahaan	52
2.3.5	Pengaruh Profitabilitas (ROA) dalam Memoderasi <i>Total Assets Growth (TAG)</i> terhadap Nilai Perusahaan	53
2.4	Kerangka Pemikiran Teoritis	54
2.5	Hipotesis Penelitian	56
BAB III METODE PENELITIAN		59
3.1	Definisi Operasional Variabel	59
3.1.1	Variabel Dependen	60
3.1.2.	Variabe Independen	61
3.1.3.	Variabel Moderasi	63
3.2	Jenis dan Sumber Data	66
3.3	Populasi dan Sampel	67
3.4	Metode Pengumpulan Data	69
3.5	Metode Analisis	69
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	70
3.5.2	Model Spesifikasi dengan PLS	70
3.5.3	Model Evaluasi	71
3.5.3.1	<i>Outer Model</i> atau Model Pengukuran	71
3.5.3.2	<i>Inner Model</i> atau Model Struktural	73
3.5.3.2	Uji Hipotesis (<i>Resampling Bootstrapping</i>)	74
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....		74
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	74
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	74

4.1.2	Analisis Statistik Deskriptif	74
4.2	Analisis Data	76
4.2.1	Pengujian Model.....	76
4.2.1.1	Analisis <i>Outer Model</i> (Model Pengukuran).....	77
4.2.1.2	Analisis <i>Inner Model</i> (Model Struktural).....	81
4.2.2	Uji Hipotesis.....	84
4.3	Interpretasi Hasil.....	86
4.3.1	Pengaruh PER terhadap PBV	87
4.3.2	Pengaruh TAG terhadap PBV	88
4.3.3	Pengaruh ROA terhadap PBV	89
4.3.4	Efek Moderasi ROA pada hubungan PER terhadap PBV	90
4.3.5	Efek Moderasi ROA pada hubungan TAG terhadap PBV	91
BAB V PENUTUP		92
5.1	Kesimpulan	92
5.2	Keterbatasan Penelitian	93
5.3	Saran	94
DAFTAR PUSTAKA.....		98
LAMPIRAN.....		101

FEB UNDIP