

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *green accounting* dan *capital intensity* terhadap penghindaran pajak dengan reputasi perusahaan sebagai variabel moderasi. Populasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia pada tahun 2020-2022. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah penghindaran pajak, *green accounting*, *capital intensity* dan reputasi perusahaan.

Total sampel untuk penelitian ini adalah 186 perusahaan. Sampel berdasarkan metode purposive sampling yang mengikuti kriteria tertentu. Analisis regresi moderasi adalah metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *green accounting* dan *capital intensity* berpengaruh positif terhadap penghindaran pajak. Sedangkan reputasi perusahaan tidak dapat memoderasi pengaruh *green accounting* dan *capital intensity* terhadap penghindaran pajak.

Kata Kunci : Penghindaran pajak, *green accounting*, *capital intensity*, reputasi Perusahaan, teori agensi, dan konsep *green accounting*.

