

BAB V

PENUTUP

Pembahasan dalam bab ini berisi penjelasan hasil kesimpulan dari penjabaran pada bab-bab sebelumnya mengenai pengaruh terpaan konten hoaks di media sosial dan tingkat literasi digital masyarakat terhadap tingkat kepercayaan masyarakat menggunakan *Facebook*. Bab ini juga disertai dengan saran dari penulis yang mencakup beberapa aspek.

5.1. Kesimpulan

Berikut merupakan kesimpulan berdasarkan hasil dari penelitian dan penjelasan pada bab sebelumnya.

1. Hasil penelitian menunjukkan terdapat **pengaruh negatif** pada terpaan konten hoaks isu kesehatan di media sosial (X1) terhadap tingkat kepercayaan masyarakat menggunakan *Facebook*, maka hipotesis **H1 diterima**. Masyarakat yang mengalami terpaan konten hoaks di media sosial *Facebook* membuat kepercayaan mereka terhadap *Facebook* menurun dan memilih untuk tidak menggunakannya.
2. Hasil penelitian menunjukkan terdapat pengaruh negatif pada tingkat literasi digital masyarakat (X2) terhadap tingkat kepercayaan masyarakat menggunakan *Facebook*, maka hipotesis **H2 diterima**. Dapat dikatakan bahwa tingginya kemampuan literasi digital masyarakat dalam menilai konten di media sosial juga dapat membuat kepercayaan mereka terhadap *Facebook* menurun.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, terdapat saran oleh penulis yang meliputi aspek dari segi teoritis, praktis, dan sosial, yaitu:

1. Aspek Teoritis

Hasil temuan penelitian menunjukkan bahwa variabel terpaan konten hoaks isu kesehatan di media sosial (X1) dan variabel tingkat literasi digital masyarakat (X2) memiliki pengaruh yang negatif terhadap variabel tingkat kepercayaan masyarakat menggunakan *Facebook* (Y). Artinya, teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *social cognitive theory* menjadi relevan dalam menjelaskan variabel yang digunakan. Namun, variabel X1 hanya memiliki pengaruh sebesar 8,2% terhadap Y, selebihnya dipengaruhi oleh variabel lain diluar variabel X1. Hal yang sama juga terdapat pada variabel X2 yang memiliki pengaruh sebesar 8,2% terhadap Y. artinya, variabel X1 dan X2 memiliki pengaruh yang lemah untuk menjelaskan variabel Y. Oleh sebab itu, untuk penelitian selanjutnya dapat mempertimbangkan faktor lain sebagai variabel independen dalam mengetahui pengaruhnya terhadap tingkat kepercayaan masyarakat menggunakan *Facebook*.

2. Aspek Praktis

Terpaan konten hoaks di media sosial *Facebook* menjadi permasalahan yang perlu diatasi. Hal tersebut berdasarkan temuan data dalam penelitian ini, yang ditunjukkan bahwa sebagian besar masyarakat

sering kali menemukan konten hoaks di *Facebook* yang menyebabkan kepercayaan mereka kepada *Facebook* menurun. Selain itu, tingginya kemampuan literasi digital masyarakat menjadikan hal tersebut sebagai kemampuan dalam menggunakan *Facebook*, yang dimana hal tersebut juga menjadi faktor penurunan kepercayaan kepada *Facebook* dan masyarakat dinilai tidak berminat untuk menggunakan media sosial tersebut. Jika konten-konten hoaks di *Facebook* belum dapat teratasi, maka hal ini akan berdampak buruk pada *Facebook* itu sendiri.

3. Aspek Sosial

Berdasarkan hasil temuan penelitian ini, banyaknya konten hoaks yang tersebar di *Facebook* membuat sebagian besar masyarakat kurang mempercayai media sosial tersebut untuk kesehariannya. Diharapkan dengan penelitian ini dapat memberikan wawasan bagi masyarakat agar lebih bijak menggunakan media sosial serta sebagai upaya menanggulangi konten hoaks lainnya yang masih beredar di media sosial.