

DAFTAR PUSTAKA

- Bourdieu, P. (1985). *The Forms of Capital*. Greenword Press.
- Bourdieu, P. (2010) *Arena Produksi Kultural: Sebuah Kajian Sosiologi Budaya*. Kreasi Wacana Offse.
- Darmawan, I. (2015). Keterlibatan Selebriti dalam Pemilu Indonesia Pasca Orde Baru. *Sosiohumaniora*. 18(3).
- DPR RI. (2024). Daftar anggota dashboard. *DPR RI*. <https://www.dpr.go.id/anggota>
- Efrina, T., Dyah & Muradi. (2017). Popularitas Selebriti Sebagai Alat Kosmetika Politik. *COSMOGOV (Jurnal Ilmu Pemerintahan)*. 3(1).
- Gusti, M.T. (2024, November). Kisah Arnold Schwarzenegger, Dari Aktor Hingga Gubernur. *Radio Republik Indonesia*. <https://www.rri.co.id/hiburan/1126226/kisah-arnold-schwarzenegger-dari-aktor-hingga-gubernur>
- Halim, A. (2014). *Politik Lokal : Pola, Aktor & Alur Dramatikalnya*. Lembaga Pengkajian Pembangunan Bangsa.
- Hardiantoro, A., & Randika, F.K. (2022, May). Mengapa Marak Fenomena Artis Terjun ke Politik?. *Kompas*. <https://www.kompas.com/tren/read/2022/05/31/070000865/mengapa-marak-fenomena-artis-terjun-ke-politik-?page=all>
- Irsyadi, A.N., Novi, A., & Dina, D.K. (2019). Resistensi Terhadap Delegitimasi Kekuasaan Orde Baru Dalam Antologi Puisi Nyanyian Akar Rumput Karya Wiji Thukul. *Garuda Kemdikbud*. 19(2). 76.
- Jubaedah, E., Affandi, I., & Anggraeni, L. (2022). Pengaruh Calon Artis Legislatif Terhadap Perilaku Pemilih Masyarakat di Kota Bandung. *Jurnal Education And Development*. 10(2). 95-98.
- KPU. (2024). Daftar calon tetap DPR. *KPU*. https://infopemilu.kpu.go.id/Pemilu/Dct_dpr
- Kuncahyono, Trias. (2020, October). Artikel Politik: Chaplin dan Hitler. *Sesawi Net*. <https://www.sesawi.net/artikel-politik-chaplin-dan-hitler/>
- LSI. (2001). *Pemilih Mengambang Dan Prospek Perubahan Kekuatan*.
- Lubis, S. (2015). Artis Dan Kegiatan Politik: Studi Keterlibatan Artis Pada Pemilu Legislatif 2014. *Ilmu dan Budaya*. 39(44). 5209-5226.
- McClelland, D. C. (1987). *Human Motivation*. Cambridge University.
- Miaz, Y. (2012). *Partisipasi Politik Pola Perilaku Pemilih Pemilu Masa Orde Baru dan Reformasi*. UNP Press.
- Mubarok, R. (2012). *Peranan partai politik sebagai pilar demokrasi pasca reformasi di Indonesia*. 10(0854). 1–10.
- Nabilah, R., Izomiddin, I., & Harahap, R. (2022). *Fenomena Rekrutmen Artis Anggota Legislatif Ditinjau dari Perspektif Teori Partai Politik*. *Jurnal Prodi Ilmu Politik*. 1(2). 81-92.
- Ni'mah, M. (2015). Transformasi Selebriti Menjadi Politisi: Urgensi Personal Front dalam Ranah Sosial. *Informasi Kajian Ilmu Komunikasi*. 45(2).
- Putri, D. T. E. (2017). Popularitas Selebriti sebagai Alat Kosmetika Politik.

- CosmoGov: Jurnal Ilmu Pemerintahan*. 3(1). 103-115.
- Rifda, A. K., Agus. M. F., & Mochamad, A. A. (2023). Keterlibatan Selebriti Sebagai Politisi: Penguatan Partai Politik atau Penggalangan Suara. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (JISIP)*, 12 (2).
- Solihah, R. (2019). Modal sosial Jeje-Adang dalam Pemilihan Kepala Daerah Kabupaten Pangandaran Tahun 2015. *Jurnal Wacana Politik*. 4(1). 30–43.
- Syahra, R. (2013). Modal sosial: Konsep dan Aplikasi. *Jurnal Masyarakat dan Budaya*. 5(1). 1–22.
- Turner, G. (2014). Is celebrity news, news?. *Journalism*, 15(2), 144–152.
- Varma, SP. (2001). *Teori Politik Modern*. PT.Raja Grafindo Persada.
- Wahyuni, C., & Wiendijarti, I. (2020). Popularitas Selebriti sebagai Komoditas Politik. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. 9(2). 128-142.
- Walidin, W., Saifullah, & Tabrani. (2015). *Metodologi penelitian kualitatif & grounded theory*. FTK Ar-Raniry Press.
- Yulanda, A., Fitrisia, A., & Ofianto, O. (2023). Fenomena Rekrutmen Artis Sebagai Calon Legislatif Ditinjau dari Perspektif Aksiologi. *Titian: Jurnal Ilmu Humaniora*. 7(1). 141-154.
- Yusanto, Y. (2019). Ragam Pendekatan Penelitian Kualitatif. *Journal of Scientific Communication*. 1(1). 1-13.