

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
Daftar Isi	xi
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Gambar	xv
Daftar Lampiran	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	11
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	11
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	12
1.4 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Teori Kebutuhan Manusia Maslow	14
2.2 <i>Turnover Intention</i>	16
2.2.1 Pengertian <i>Turnover Intention</i>	16
2.2.2 Jenis-Jenis <i>Turnover Intention</i>	18
2.2.3 Faktor-Faktor <i>Turnover Intention</i>	19
2.2.4 Indikator <i>Turnover Intention</i>	24
2.3 Kepuasan Kompensasi	26
2.3.1 Definisi Kepuasan Kompensasi.....	26
2.3.2 Tujuan Kompensasi.....	28
2.3.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kompensasi.....	30
2.3.4 Indikator-Indikator Kompensasi.....	33
2.4 Komitmen Afektif	34
2.4.1 Pengertian Komitmen Afektif	34
2.4.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Komitmen Afektif	36

2.5 Penelitian Terdahulu	39
2.6 Kerangka Berpikir.....	47
2.7 Hipotesis	47
BAB III METODE PENELITIAN	49
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	49
3.1.1 Variabel Penelitian	49
3.1.2 Definisi Operasional Variabel	50
3.2 Populasi dan Sampel	52
3.2.1 Populasi.....	52
3.2.2 Sampel.....	52
3.3 Jenis dan Sumber Data	53
3.3.1 Jenis Data	53
3.3.2 Sumber Data.....	53
3.4 Metode Pengumpulan Data	54
3.5 Metode Analisis Data	55
3.5.1 Uji Kualitas Data.....	58
3.5.2 Uji Hipotesis.....	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	63
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	63
4.1.1 Sejarah Singkat PT. Damai Putra Group	63
4.1.2 Lokasi PT. Damai Putra Group	64
4.1.3 Visi, Misi, dan Nilai PT. Damai Putra Group	64
4.1.4 Logo PT. Damai Putra Group.....	65
4.2 Gambaran Umum Responden.....	65
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	65
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	66
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	67
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	68
4.3 Analisis Data	68
4.4 Analisis Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	70
4.4.1 Hasil Actual Test (<i>Outer Model</i>)	70
4.4.2 <i>Convergent Validity</i>	70
4.4.3 <i>Discriminant Validity</i>	71
4.4.4 <i>Composite Reliability</i>	72

4.5 Analisis Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	73
4.5.1 Koefisien Determinasi (<i>R-square</i>).....	74
4.5.2 Uji Hipotesis	75
4.5.3 Uji Intervening	77
4.6 Interpretasi Hasil dan Pembahasan.....	79
4.6.1 Pengaruh Kepuasan Kompensasi terhadap <i>Turnover Intention</i>	79
4.6.2 Pengaruh Kepuasan Kompensasi terhadap Komitmen Afektif	81
4.6.3 Pengaruh Komitmen Afektif terhadap <i>Turnover Intention</i>	82
4.6.4 Pengaruh Kepuasan Kompensasi terhadap <i>Turnover Intention</i> Melalui Komitmen Afektif.....	83
BAB V PENUTUP	84
5.1 Kesimpulan	84
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	85
5.3 Saran	86
5.3.1 Implikasi Teoritis	86
5.3.2 Implikasi Manajerial	87
5.3.3 Saran Penelitian yang Akan Datang	88
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN	95

FEB UNDIP