

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Karimuddin dan kawan-kawan. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif. Pidie: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Alhempri, Rudi, Alex Zamili, R. Djoko Goenawan, Muhammad Yusuf, dan Amos Lukas. (2024). Budaya Organisasi. Padang: Penerbit Takaza Innovatix Labs.
- Ghozali, Imam. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, Sudharto P. (2007). Perilaku Konsumen. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Ibrahim, A., Alang, A. H., Madi, Baharuddin, Ahmad, M. A., & Darmawati. (2018). Metodologi Penelitian. Jakarta: Gowa: Gunadarma Ilmu. ISBN 978-602-5866-14-2
- Kotler, P., Armstrong, G., & Balasubramanian, S. (2024). *Principles of Marketing Nineteenth Edition Global Edition*. London: Pearson Education.
- Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2022). Marketing Management 16e. London: Pearson Education.
- Kuraesin, Arlis Dewi. (2016). *Influence Organizational Structure on the Quality of Accounting Information Systems. Research Journal of Finance and Accounting*, 7 (2): 225 – 234.
- Lemeshow, Stanley, David W. Hosmer Jr, Janelle Klar, and Stephen K. Lwanga. (1997). *Adequacy of Sample Size in Health Studies*. New York: John Wiley & Sons Ltd.
- Napitu, Resna, Sriwiyanti, Eva, dan Munthe, Risma Nurhaini. (2022). Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian di Toko Miyukie Florist Pematangsiantar. *Jurnal Ekonomi Integra* 12 (2): 154 – 165.
- Oktrichaendy, Fariz and Pradhanawati, Ari dan Djoko Waloejo, Handojo. (2022) Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Pada Lost in Coffee Semarang. Undergraduate thesis. Faculty of Social Science and Political Science. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Rahmadevi, Chintya. (2020). Pengaruh kualitas produk, harga dan kepercayaan terhadap keputusan pembelian di Toko Bunga Harmoni, Kayoon Surabaya.

- Ramadhan, Fauzan Fitrah, Noni Ambarwati, dan Rony Edward Utama. (2024). Visi, Misi, Tujuan, Sasaran, dan Falsafah Perusahaan. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Jakarta.
- Riyanto, Slamet dan Hatmawan, Aglis Andhita. (2020). Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen. Yogyakarta: Deepublish.
- Rokhim, Mukhammad Nur. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Toko Bunga Yuniq Bouquet Tembalang, Semarang). Skripsi. Universitas Semarang
- Saputri, Desi, Nurdiana Mulyatini, dan Aziz Basari. (2020). Pengaruh Tagline dan Brand Ambassador Terhadap *Brand Awareness* (Studi pada Produk Motor Yamaha di PT. Bahana Cahaya Sejati Ciamis). *Business Management and Entrepreneurship Journal*, 2 (4): 80 – 92.
- Schiffman, Leon G. dan Leslie Lazar Kanuk. (2008). Perilaku Konsumen, Edisi Ketujuh (Zoelkifli Kasip, Terjemahan). Jakarta : Indeks.
- Sugiyono. (2020). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Supriyadi, Yuntawati Fristin, dan Ginanjar Indra K.N. (2016). Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Mahasiswa Pengguna Produk Sepatu Merek Converse di Fisip Universitas Merdeka). *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 3 (1): 135 – 144.
- Tabelessy, Walter. (2021). Pengaruh desain produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian pada usaha rumahan Buket Bunga Victoria di Kota Ambon. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM* 2 (2): 89 – 97.
- Tjiptono, Fandy. (2014). Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan dan Penelitian. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, Fandy. (2015). Strategi Pemasaran (Edisi 4). Yogyakarta: ANDI.