

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (2015). Consumer Attitudes and Behavior: "The Theory of Planned Behavior Applied to Food Consumption Decisions. *Rivista Di Economia Agraria, Anno LXX*, 2, 121–138.
- Aldra, P., Rahma, A. P., & Canggih, C. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat terhadap Investasi Emas. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 4(2), 98–108.
- Alimbudiono, R. S. (2020). *Konsep Pengetahuan Akuntansi Manajemen Lingkungan*. Jakad Media Publishing.
- Aliyah, A. H. (2022). Peran Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *WELFARE Jurnal Ilmu Ekonomi*, 3(1), 64–72.
- Aljumah, A. I., Nuseir, M., & El Refae, G. A. (2023). *Examining the effect of social media interaction, E-WOM, and public relations: Assessing the mediating role of brand awareness*.
- Arianto, B. (2020). Pengembangan UMKM digital di masa pandemi covid-19. *ATRBIS: Jurnal Administrasi Bisnis (e-Journal)*, 6(2), 233–247.
- Armadi, D. A., Herman, H., & Syafaat, F. (2023). Analisis Sistem Inovasi Usaha Sebagai Upaya Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Pasca Pandemi Covid 19. *JURNAL DIGIPRENEUR (Bisnis Digital, Ekonomi, Dan Manajemen)*, 3(1).
- Arsane, W., & Darmawan, N. A. S. (2021). Prosedur penyaluran kredit usaha rakyat (kur) pada pt. bank rakyat Indonesia (persero). *Widya Akuntansi Dan Keuangan*, 3(1), 11–22.
- Azmi, N., & Riyaldi, M. H. (2019). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Pengusaha Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Mengajukan Pembiayaan Di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Aceh). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Islam*, 1(1).
- BPK. (2023). *Peraturan BPK RI Nomor 1 Tahun 2007 Tentang SPKN*.

- Cahyadi, M. A., & Diatmika, I. P. G. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan, Prosedur Kredit Dan Promosi Terhadap Keputusan Umkm Melakukan Pinjaman Kredit Pada Lembaga Keuangan Bukan Bank (Lkbb) Di Kecamatan Buleleng. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 12(3), 896–905.
- Chan, K.H., Chong, L.-L. and Ng, T. . (2022). Integrating extended theory of planned behaviour and norm activation model to examine the effects of environmental practices among Malaysian companies. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 14(5), 851–873.
- Dalimunthe, M. I. (2020). Pengaruh Kecerdasan Emosional Dan Minat Belajar Terhadap Pemahaman Akuntansi Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Di Universitas Medan Area. *Jurnal Mutiara Akuntansi*, 5(2), 99–108.
- Dally, D., Sinaga, O., & bin Mohd Saudi, M. H. (2021). The Impact Of 7p's Of Marketing on The Performance of The Higher Education Institutions. *Review of International Geographical Education Online*, 11(3).
- Damayanti, S., Anggadini, S. D., & Bramasto, A. (2020). Analisis Penghindaran Pajak Yang Dipengaruhi Tingkat Profitabilitas. *Jurnal Akuntansi*, 9(2), 132–138.
- Dhewy, R. C. (2022). Pelatihan Analisis Data Kuantitatif Untuk Penulisan Karya Ilmiah Mahasiswa. *J-ABDI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(3), 4575–4578.
- Elliyana, E., Paerah, A., & Musdayanti, M. (2020). Kredit Usaha Rakyat Bank Rakyat Indonesia Dan Peningkatan Pendapatan UMKM. *Jurnal Administrasi Kantor*, 8(2), 153–162.
- Eviani, I., & Hidayat, Y. R. (2021). Pengaruh Sistem Pelacakan Online dan Ketepatan Waktu Pengiriman Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus J&T Express Kota Baru Bekasi). *Jurnal Manajemen Logistik*, 1(1), 1–19.
- Fathurrahman, A. (2022). Determinan Minat Financing UMKM Pada Lembaga Keuangan Syariah (Studi Kasus UMKM Disekitar Malioboro Yogyakarta). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(1), 583–589.
- Fathurrahman F., Mulyani S., C. R. . (2022). Pengaruh waktu pemberian dan konsentrasi paclobutrazol terhadap perlambatan pertumbuhan trembesi (*Albizia saman* Jacq). *Jurnal Agrotek Tropika*, 10(1), J. Agrotek Trop.

- Fauziah, W. L. (2021). Dampak Riba mendatangkan Kebinasaaan: Sebuah Tinjaun Hadis. *Jurnal Riset Agama*, 1(1), 197–208.
- Fernos, J., & Ayadi, A. S. (2023). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toko Donat Madu Lapai. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 3(2), 593–604.
- Fikri, M., & Lisdayanti, A. (2020). Analysing promotion mix and perceived usefulness of e-wallets: A case of linkaja applications in Indonesia. *International Journal of Finance & Banking Studies*, 9(1), 76–84.
- Gibson, K. E., Lamm, A. J., Woosnam, K. M., & Croom, D. B. (2021). Predicting intent to conserve freshwater resources using the theory of planned behavior (TPB). *Water*, 13(18), 2581.
- Hartono, J., & Puspitowati, I. (2019). Pengaruh Attitude, Subjective Norms Dan Self Efficacy Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 1(2), 234–241.
- Hasanah, U., & Hayati, D. R. (2020). Akad Pegadaian Syari'ah Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 15(2), 41–45.
- Heizer, J. and R. B. (2015). *Manajemen Operasi : Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasokan, edisi 11, Salemba Empat*.
- Hendarto, T., Ermaini, E., Fatmawati, E., Ismanto, W., Wibowo, T. S., & Tsai, C. H. (2023). THE IMPACT OF CONSUMER DECISIONS IN PURCHASING FOODS BASED ON PRICE, PRODUCT DESIGN, LOCATION, AND STORE ATMOSPHERE. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 21(2).
- Hendarto, T. dkk. (2023). THE IMPACT OF CONSUMER DECISIONS IN PURCHASING FOODS BASED ON PRICE, PRODUCT DESIGN, LOCATION, AND STORE ATMOSPHERE. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 21(2).
- Herdajanto, T., Azzah, F. N. S., & Irfan, M. (2022). PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN di N&A DECORATION. *Emas*, 5(1), 39–52.
- Hermawan, I. (2019). *Metodologi Penelitian Pendidikan (Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed Method)*. Hidayatul Quran.

- Homsyah, S., Hamdani, I., & Irfani, F. (2023). Mekanisme Pelaksanaan Akad Rahn Dalam Transaksi Gadai Sawah Menurut Perspektif Ekonomi Islam: Studi Kasus Desa Pondok Panjang Kec. Cihara Kab. Lebak-Banten. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 4(3), 735–742.
- Igben, H. G. (2022). Public relations tools for sustainable mutual understanding between higher educational institutions and their publics in Nigeria. *British Journal of Marketing Studies*, 10(4), 1–16.
- Ilyas, R. (2019). Analisis Kelayakan Pembiayaan Bank Syariah. *Asy Syar'iyah: Jurnal Ilmu Syari'ah Dan Perbankan Islam*, 4(2), 124–146.
- Iryanti, A. D. (2021). The Implementation Of Ar Rahn Contracts. *UG Journal*, 15(7).
- Istinganah, N. F., & Widiyanto, W. (2020). Pengaruh Modal Usaha, Tingkat Pendidikan, Dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Perkembangan Ukm. *Economic Education Analysis Journal*, 9(2), 438–455.
- Jalil, J. A., Adi, P. H., & Afif, N. C. (2022). The Impact of Personal Selling (Case Study on Home Design). *Sustainable Competitive Advantage (SCA)*, 12(1).
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. (2018). *User Manual Permohonan Berusaha Bagi Kementerian/Lembaga dan Pemerintah Daerah*. Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia.
- Khan, A. A. (2020). Pengaruh Bauran pemasaran terhadap minat masyarakat dalam pengajuan kredit di Bank Jatim cabang Utama Surabaya. *IDEI: Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 1(1), 49–59.
- Khozim, N., & Nugroho, R. A. (2022). Hubungan Bmi Dan Kelincahan Terhadap Keterampilan Menggiring Bola Peserta Ekstrakurikuler Sepakbola. *Sport Science and Education Journal*, 3(2).
- Komariyah, O., & Akmal, J. T. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Anggota Koperasi Syariah Memilih Pembiayaan Mikro Mitra Usaha (MMU). *ISLAMINOMICS: Journal of Islamic Economics, Business and Finance*, 11(2), 154–164.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Principles of Marketing sixteenth edition*.

- Kurniawan, T. R. (2023). Influence of Advertising and Sales Promotion on Buying Decision. *Adpebi International Journal of Multidisciplinary Sciences*, 2(2), 227–237.
- Kurniawati, D., & Judisseno, R. K. (2022). Penggunaan Skala Likert Untuk Menganalisa Efektivitas Registrasi Stakeholder Meeting: Exhibition Industry 2020. *In Seminar Nasional Riset Terapan Administrasi Bisnis Dan Mice*, 10(1), 142–152.
- Law, I. G. (2022). Syarat Perjanjian Gadai. *Journal of Islamic Economics Lariba*, 8(2), 255–270.
- Lina, L. F., & Setiyanto, A. (2021). Privacy concerns in personalized advertising effectiveness on social media. *SRIWIJAYA INTERNATIONAL JOURNAL OF DYNAMIC ECONOMICS AND BUSINESS*, 5(2), 147–156.
- Mahaputra, M. R., & Saputra, F. (2021). Relationship word of mouth, advertising and product quality to brand awareness. *Dinasti International Journal of Digital Business Management*, 2(6), 1099–1108.
- Makki, I. (2023). Pengaruh Pemberian Kredit Usaha Rakyat Syariah terhadap Perkembangan Usaha Pedagang Mikro di Pasar Leuwiliang. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 4(4), 868–879.
- Marbun, M. B., Ali, H., & Dwikoco, F. (2022). Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan Dan Keputusan Pembelian Terhadap Pembelian Ulang (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(2), 716–727.
- Martias, L. D. (2021). Statistika deskriptif sebagai kumpulan informasi. *Fihris: Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 16(1), 40–59.
- Maula, Z. P. I., Harisandi, Y., & Kushadi, E. (2022). Pengaruh Kompetensi Dan Komitmen Kerja Terhadap Kinerja Guru Asn Di SMA Negeri 1 Prajekan Dengan Motivasi Kerja Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 1(1), 216–229.
- Mbete, G. S., & Tanamal, R. (2020). Effect of Easiness, Service Quality, Price, Trust of Quality of Information, and Brand Image of Consumer Purchase Decision on Shopee Online Purchase. *Jurnal Informatika Universitas Pamulang*, 5(2), 100.

- Muawanah, S., Arif, S., & Hakiem, H. (2022). Analisis Dampak Bunga Bank (Riba) Terhadap Perekonomian di Indonesia. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 3(5), 885–907.
- Mulyadi, M. (2023). *Dasar-dasar strategi pemasaran*.
- Munawar, N. A., & Mahaputra, M. R. (2022). INFLUENCE OF CASHBACK PROMOTION, E-SERVICE QUALITY, CUSTOMER SATISFACTION ON RE-USE INTEREST. *Dinasti International Journal of Management Science*, 3(4), 742–751.
- Muthi, L. H., & Utama, A. P. (2023). The Effect of Price, Brand Image and Promotion on Easy Shopping Customer Repurchase Intention Mediated By Customer Satisfaction. *Dinasti International Journal of Management Science*, 4(4), 613–626.
- Ningsih, S. W., Madaniah, L., & Gunardi, G. (2022). Strategi Bauran Pemasaran Produk Kredit Usaha Rakyat terhadap Minat Nasabah pada Bank Syariah Indonesia KC Suniaraja. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 6(1), 154–160.
- Nugraha. (2022). *Pengembangan uji statistik: Implementasi metode regresi linier berganda dengan pertimbangan uji asumsi klasik*. Pradina Pustaka.
- Nurdiyansyah, B., & Solovida, G. T. (2022). KEMANDIRIAN FINANSIAL: SEBAGAI SARANA DALAM MEMAJUKAN INKLUSI KEUANGAN (Studi Bisnis Pada Masyarakat Kota Tegal). *Magisma: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 10(1), 60–75.
- Nursholeh, M., Azis, L., Hariyandi, & Dzulfikri, M. A. (2022). Efek rasio penambahan tepung singkong dan ikan tongkol (*Euthynnus affinis*) terhadap sifat organoleptik dan daya kembang kerupuk. *Jurnal Teknologi Dan Mutu Pangan*, 1(1), 5–9.
- Nursoleh, N. (2023). Location Analysis of Interest in Buying Housing in South Tangerang City. *AKADEMIK: Jurnal Mahasiswa Ekonomi & Bisnis*, 2(1), 35–42.
- Nuvitasari, A., & Martiana, N. (2019). Implementasi SAK EMKM sebagai dasar penyusunan laporan keuangan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM). *International Journal of Social Science and Business*, 3(3), 341–347.
- Ofosu-Boateng, I. (2020). Influence of consumer sales promotion on consumers' purchasing behaviour of the retailing of consumer goods in Tema, Ghana. *International Journal of Trends in Marketing Management*, 2.

- Ogunmuyiwa, M. S. (2022). The influence of publicity and sales promotion on marketing performance in Nigeria. *Athens Journal of Business & Economics*.
- Okoye-Chine, M. (2021). The effect of sales promotion on marketing of Coca-Cola drinks In Anambra State. *International Journal of Innovative Social Sciences & Humanities Research*, 9(1), 117–129.
- Oscarius Yudhi Ari Wijaya, A. P., Sulistiyani, S., Pudjowati, J., Kartikawati, T. S., Kurniasih, N., & Purwanto, A. (2021). The role of social media marketing, entertainment, customization, trendiness, interaction and word-of-mouth on purchase intention: An empirical study from Indonesian smartphone consum e. *International Journal of Data and Network Science*, 5(3), 231–238.
- Perdana, R. G. (2022). Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Pembelian Tiket Pesawat Pada Maskapai Lion Air di Bandar Udara Soekarno-Hatta. *Jurnal Multidisiplin Madani*, 2(5), 2507–2522.
- Pirmani, S. H., Zahar, W., & Prabawa, A. D. P. D. (2021). Rancangan Sistem Penyaliran Tambang pada Tambang Batubara di Pit 2 PT. Seluma Prima Coal Kecamatan Mandiangin Kabupaten Sarolangun Provinsi Jambi. *JTK (Jurnal Teknik Kebumian)*, 6(2), 61–70.
- Pramesti, D. F., & Utomo, S. H. (2022). Analisis suku bunga, jangka waktu kredit, dan kemudahan kredit terhadap keputusan kredit UMKM. *JURNAL MANAJEMEN*, 14(2), 376–385.
- Pratama, I. B. A., Fathnin, F. H., & Budiono, I. (2020). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Hipertensi di Wilayah Kerja Puskesmas Kedungmundu. *Seminar Nasional Pascasarjana (PROSNAMPAS)*, 3(1), 408–413.
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Jurnal Common*, 3(1), 71–80.
- Putra, K. E. S., Atidira, R., & Atmaja, I. M. D. (2023). The Effect of The Promotional Mix on The Decision of Tourists Visiting The Regency of Buleleng. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 9(1), 38–46.
- Putra, Q. E., Tarigan, Z. J. H., MM, D., br Sitepu, R., & Singh, D. S. K. (2020). *The impact of marketing mix on the consumer purchase decision in the Surabaya-Indonesia hotel residence (Doctoral dissertation, EDP Sciences)*.

- Putri, A., Kusuma, S. Y., & Kodir, M. A. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat UMKM Mengajukan Kredit ULaMM pada PT Permodalan Nasional Madani (Persero) KCP Kendal. *Jurnal Bingkai Ekonomi (JBE)*, 7(2), 62–75.
- Qader, K. S., Hamza, P. A., Othman, R. N., Anwer, S. A., Hamad, H. A., Gardi, B., & Ibrahim, H. K. (2022). Analyzing different types of advertising and its influence on customer choice. *International Journal of Humanities and Education Development (IJHED)*, 4(6), 8–21.
- Radinal, W., & Aryani, M. (2021). PENGARUH PROMOSI KREDIT PRODUKTIF DALAM MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH DI PT BANK LAMPUNG. *ANALISIS*, 11(2), 148–162.
- Rahmayani, O., Ardi, S., & Nofrialdi, R. (2022). The Effect of Utilization of Social Media Instagram@ Nanarfshop on Buying Interest of Fisipol Students University Ekasakti Padang. *Journal of Law, Politic and Humanities*, 2(2), 85–94.
- Ramadhani, N. A., Widodo, T., Prabowo, Y., Wahidah, N. N., Pangestu, S. H., & Utomo, A. P. Y. (2023). Pengaruh Pembelajaran Pendidikan Konservasi Terhadap Perilaku Konsumen Hijau (Green Consumers Behavior) Mahasiswa Fakultas Ekonomi Angkatan 2021 di Universitas Negeri Semarang. *Indonesian Journal of Conservation*, 11(2), 84–92.
- Sahabat Pegadaian. (2022). *Mengenal Jenis-Jenis Warna Emas dan Kegunaannya untuk Investasi*. <https://sahabatpegadaian.com/emas/mengenal-jenis-jenis-warna-emas-dankegunaannya-untuk-investasi>
- Sari, A. I., & Suhardi, B. (2020). *Analisa Produktivitas Operator Internal Warehouse Dengan Metode Workload Analysis PT XYZ*.
- Sartika, D. (2020). Melihat Attitude and Behavior Manusia Lewat Analisis Teori Planned Behavioral. *JIGC (Journal of Islamic Guidance and Counseling)*, 4(1), 51–70.
- Sebayang, I. E. S., & Nurhaida, T. (2022). PENGARUH PROSEDUR KREDIT TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN KREDIT NASABAH PT ADIRA DINAMIKA MULTIFINANCE TBK. CABANG BRIGJEN KATAMSO–MEDAN. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Teknologi*, 2(2), 170–177.

- Sefiani, Y., Davies, B., & Bown, R. (2022). Performance of small businesses in Tangier: the perceptual role of location. *African Journal of Economic and Management Studies*, 13(3), 418–433.
- Sembiring, H. F. B., & Marbun, P. (2021). Pengaruh gaya kepemimpinan dan disiplin kerja terhadap kinerja karyawan pada perseroan terbatas perusahaan listrik negara (Persero) pembangkitan Sumatera Bagian Utara. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (JIMBI)*, 2(2), 167–175.
- Septiano, R., & Sari, L. (2021). Determination of Consumer Value and Purchase Decisions: Analysis of Product Quality, Location, and Promotion. *Dinasti International Journal of Digital Business Management*, 2(3), 482–498.
- Siregar, H. S., & Khoerudin, K. (2019). *Fikih muamalah*.
- Siregar, I. A. (2021). Analisis Dan Interpretasi Data Kuantitatif. *ALACRITY: Journal of Education*, 39–48.
- Soemitra, A., Muda, I., Abdullah, I., & Lubis, A. W. (2022). Integration Model Theory of Planned Behavior (TPB) and Technology Acceptance Modal (TAM) in Analyzing Muslim Interest in Donating through Digital Banking (BSI Ziswaf Sharing Application Study). *International Journal Of Global Economics and Finance (IJGEF)*, 1(2), 70–76.
- Soesilo, T. D. (2019). *Ragam dan Prosedur Penelitian Tindakan (Salatiga: Satya Wacana University Press)*.
- Styaningrum, F. (2021). Konsep sistem ekonomi kerakyatan dalam pemberdayaan UMKM indonesia. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 10(8), 656–663.
- Sucihati, R. N., Suprianto, S., & Mustiadi, D. (2020). Analisis pengaruh promosi, lokasi, pelayanan dan suku bunga terhadap keputusan pengambilan pembiayaan kredit usaha rakyat (KUR)(Studi pada nasabah bank BRI Desa Jaya Makmur Kecamatan Labangka). *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 8(3), 164–174.
- Sucitra, A., & Latifah, F. N. (2023). STRATEGI BAURAN PEMASARAN 4P DALAM PRODUK PEMBIAYAAN KUR SYARIAH DI PEGADAIAN SYARIAH. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 6(1), 371–386.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. CV Alfabeta.

- Sulaeman, S. (2021). How does muslim consumer interest the implementation of Islamic consumption behaviour during the covid-19 pandemic? *Ihtifaz: Journal of Islamic Economics, Finance, and Banking*, 4(2), 111–129.
- Sunarta, D. A. (2023). Realisasi Pembiayaan Pemilikan Rumah Subsidi berdasarkan Prinsip Perbankan Syariah. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 3(1), 110–117.
- Suprihatin, T. (2022). The Analysis Of Hibryd Contract Validity In The Fatwa Of The National Sharia Board Of Indonesian Ulema Council Concerning Rahn. *Amwaluna: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 6(1), 143–159.
- Sutrisno, S., Panggalo, L., Asir, M., Yusuf, M., & Cakranegara, P. A. (2023). Literature Review: Mitigasi Resiko dan Prosedur Penyelamatan pada Sistem Perkreditan Rakyat. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 6(2), 1154–1167.
- Tjahjaningsih, E., Nanda, G. O., Marlien, R. A., & Cahyani, A. T. (2022). The Effect of Promotion, Store Atmosphere and Service Quality on Purchase Decision: The Covid-19 Pandemic. *Journal of Economics and Public Health*, 1(1), 19–30.
- Trulline, P. (2021). Pemasaran produk UMKM melalui media sosial dan e-commerce. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 5(2), 259.
- Ulfa, R. (2021). Variabel Penelitian Dalam Penelitian Pendidikan. *Al-Fathonah*, 1(1), 342–351.
- Ulya, Z. (2020). Pengaruh Kepercayaan Dan Promosi Terhadap Minat UMKM Mengambil Pembiayaan Perbankan Syariah Di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 9(3), 352–366.
- Wahyuni, R. S., & Setyawati, H. A. (2020). Pengaruh Sales Promotion , Hedonic Shopping Motivation dan Shopping Lifestyle Terhadap Impulse Buying pada E-Commerce Shopee. 2, 144–154.
- Wailmi, K., & Tamam, T. (2022). *TOURISM DURING COVID19: SERVICE QUALITY AND LOCATION TOWARD CUSTOMER SATISFACTION*.
- Wawan, W. O. (2021). PENGARUH PROSEDUR PEMBIAYAAN ARRUM HAJI TERHADAP PENINGKATAN JUMLAH NASABAH (Studi Kasus pada Kantor Cabang Pegadaian (Persero) Syariah Veteran Purwakarta). *Shar-E: Jurnal Kajian Ekonomi Hukum Syariah*, 7(2), 126–135.

- Wibowo, A. S. (2022). Pengaruh Pengembangan Sumber Daya Manusia terhadap Kinerja Pegawai di Lembaga Pemasyarakatan Kelas II A Purwokerto. *Journal of Management Review*, 5(3), 655–663.
- Wulandari, N. P. A., & Suryaningrum, D. (2021). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Mahasiswa Menabung di Bank Syariah. *Jurnal Ekonomika: Manajemen, Akuntansi, Dan Perbankan Syari'ah*, 10(2).
- Wulansari, N. D., & Sukaris, S. (2021). Pengaruh Promosi, Prosedur Kredit, Tingkat Suku Bunga Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Pengambilan Kredit Ultra Mikro Pada Perumda Bpr Bank Gresik. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 1(3), 33–41.
- Wuyo, P., Khusnuliawati, H., & Charolina, A. (2023). *Rancang Bangun Sistem Pengelolaan Data dan Pelayanan Jasa pada Berkah Laundry Karangasem Berbasis Website (Doctoral dissertation, Universitas Sahid Surakarta)*.
- Yuliani, W., & Supriatna, E. (2023). *Metode Penelitian Bagi Pemula*. Penerbit Widina.
- Yunida, R., Permanasari, L., Wardhana, M. W., Shintia, N., & Anwar, H. (2023). The Effect of Personal Selling and Ease of Claim Settlement on the Increasing Number of Customers at PT. Jasindo Sharia Insurance Banjarmasin. *Asian Journal of Management, Entrepreneurship and Social Science*, 3(1), 475–388.
- Yuniwati, N., Lestari, E. D., & Alfiquh, A. (2021). Pegadaian Syariah: Penerapan Akad RAHN ada Pegadaian Syariah. *An-Nisbah: Jurnal Perbankan Syariah*, 2(2), 189–199.
- Yusuf, A. (2022). *Manajemen Pemasaran 1*. Insan Cendekia Mandiri.