

DAFTAR ISI

	Halaman
COVER	ii
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian dan Kegunaan penelitian	10
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	10
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	11
1.4 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 <i>Theory Of Reasoned Action (TRA)</i>	14
2.1.2 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	14
2.1.3 <i>Theory of Planned Behavior (TPB)</i>	15
2.1.4 <i>Unifield Theory Of Acceptance and Use of Technology (UTAUT)</i>	15
2.1.5 Teori Kepercayaan	19
2.1.6 Teori Zakat, Infak dan Sedekah	21
2.1.7 Zakat, Infak, Sedekah dan Digitaliasai	28
2.1.8 Metode Pembayaran QRIS.....	30
2.2 Hubungan Antar Variabel	32
2.2.1 Hubungan Harapan Kinerja terhadap Niat Membayar Zakat, Infak dan Sedekah	32

2.2.2	Hubungan Harapan Usaha terhadap Niat Membayar Zakat, Infak dan Sedekah	33
2.2.3	Hubungan Pengaruh Sosial terhadap Niat Membayar Zakat, Infak dan Sedekah	34
2.2.4	Hubungan Kondisi yang Memfasilitasi terhadap Niat Membayar Zakat, Infak dan Sedekah	35
2.2.5	Hubungan Kepercayaan terhadap Niat Membayar Zakat, Infak dan Sedekah	36
2.3	Penelitian Terdahulu	37
2.4	Kerangka pemikiran	41
2.5	Hipotesis	42
BAB III METODE PENELITIAN		43
3.1	Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional Variabel	43
3.1.1	Variabel Penelitian	43
3.1.2	Definisi Operasional Variabel	44
3.2	Populasi dan Sampel	46
3.2.1	Populasi	46
3.2.2	Sampel	46
3.3	Jenis dan Sumber Data	48
3.4	Metode Pengumpulan Data	48
3.5	Metode Analisis Data	50
3.5.1	Model Spesifikasi	51
3.5.2	Analisis Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	51
3.5.3	Analisis Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	53
3.5.4	Pengujian Hipotesis	54
BAB IV HASIL DAN ANALISIS		55
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	55
4.2	Deskripsi Karakteristik Responden	56
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	57
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan	57
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	58
4.2.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	59
4.3	Analisis Model	60
4.3.1	Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Models</i>)	60

4.3.2	Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Models</i>)	64
4.4	Pembahasan	71
4.4.1	Pengaruh Harapan Kinerja terhadap Niat membayar ZIS menggunakan QRIS	71
4.4.2	Pengaruh Harapan Usaha terhadap Niat membayar ZIS menggunakan QRIS	72
4.4.3	Pengaruh Pengaruh Sosial terhadap Niat membayar ZIS menggunakan QRIS	74
4.4.4	Pengaruh Kondisi yang Memfasilitasi terhadap Niat membayar ZIS menggunakan QRIS	75
4.4.5	Pengaruh Kepercayaan terhadap Niat membayar ZIS menggunakan QRIS	76
BAB V PENUTUP		78
5.1	Kesimpulan	78
5.2	Keterbatasan	80
5.3	Saran	80

